

广府发〔2021〕5号

**广元市人民政府  
关于印发《广元市“十四五”主城区商业业态  
布局规划》的通知**

各县、区人民政府，市级各部门，广元经济技术开发区、市天然气综合利用工业园区管委会：

现将《广元市“十四五”主城区商业业态布局规划》印发给你们，请认真组织实施。

广元市人民政府  
2021年6月26日

# 广元市“十四五”主城区商业业态布局规划

为进一步调整和优化市主城区商业业态布局，规范提升商业环境，优化资源配置，合理引导社会投资，推动商贸行业转型升级，强化商业在城市经济中的带动作用，结合广元实际，特编制本规划。

## 一、规划背景

（一）商业现状。近年来，全市着力打造“大商贸、大市场、大开放”的商贸流通发展格局，切实规范和优化商业业态，经济社会快速发展，城市商业迈入新阶段。市城区嘉陵、东坝、万缘、下西四大商圈基本建成，万达广场、国际商贸城、图腾·海博春天广场、川陕甘国际农产品批发交易中心、川北国际汽车城、万贯五金机电城、国贸广场等一批重点商贸流通项目和专业市场投入使用，城市经济加速繁荣。市城区商业街初具规模，嘉陵片区形成了以老城南北街购物与精品服饰综合商业街、政府街中高档服饰与时尚品牌综合商业街、女儿巷一市场街步行街、新华街通讯器材街、老城望江路火锅一条街等集中的商业街区，是目前广元商业氛围最浓厚的商业街区。东坝片区利州广场周边商业街初具规模，街道宽阔，绿树成荫，交通组织有序，停车位相对充足，购物环境舒适，主要街区有：金橄榄广场步行街、水榭花都步行街、古堰路（利州广场—滨河路）特色餐饮街区、文化路服装街、滨河路（东坝老鹰嘴大桥—廊桥）餐饮休闲街。万缘片区毗邻湿

地公园，依托万达广场和商业步行街区，吸引星巴克、海底捞等一批国内外知名品牌进驻，人气商气不断聚集，形成了新的商业聚集区。南河片区沿河休闲娱乐街基本定型，南环路改造后，电动车和摩配聚集经营。金域香江周边连片餐饮聚集多，商业氛围较浓厚。上西片区属人流集散地，沿河地段风景优美，皇泽寺景区的凤街、则天大道等，已全面完成建筑立面风貌塑造，打造成为城区一条文化特色突出、环境优美的旅游休闲街。下西片区以国际商贸城（日杂百货商品批发市场）和下西物流园区为主体基本成型，商业聚集效应逐步显现。

（二）存在问题。虽然市城区有一定的商业氛围，但以临街商铺或老旧物业为主，业态布局零散、混乱、时尚品牌稀缺，消费体验较差，难以带动、辐射周边城市消费。一是商业业态布局规划滞后于城市发展。目前沿用的商业网点规划为2007年版本，随着城市规模不断扩大，传统商业布局已不能满足城区现状和未来发展要求，以致出现企业盲目投资、碎片化投资，严重影响对各类商品市场的宏观调控，浪费城市有限资源，需要不断完善现有商业模式、商业结构和业态布局。二是商业业态同质化严重。市城区现有万达广场、图腾广场、金橄榄广场、百利城、国际商贸城、井巷子新天地等商业综合体，有城南时代广场、温州商场、地下商城、永隆商场、九龙商场、上西金荷花、南河中心广场、两江口摩尔天成等商业聚集区，普遍经营业态为服装百货和餐饮等，业态单一，有的效益较差。国贸广场（居然之家）、工贸家

世界、万贯五金机电城、中新商城、三合市场等家居建材机电经营聚集区，商业面积总量过剩。三是重建设轻管理。除嘉陵商圈外，其他商圈规模小、散、弱，难以形成聚集效应。市城区商业项目大多由本地房地产开发公司运营，综合实力差，商业运营管理能力弱，导致项目空置率高。如：国贸广场、百利城、川港汽车城、九龙商城等。

## 二、总体要求

（一）指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以现代服务业高质量发展理念为支撑，以优化城市空间布局和调整市场结构为主线，立足广元建设生态康养旅游名市和四川北向东出桥头堡定位，充分发挥广元区位优势，达到满足市场需求、改善产业服务功能、提升商业竞争力、服务城市建设、提高人民生活水平的基本要求。以服务川陕甘区域消费人群为目的，实施扩大内需战略，围绕“4+5”现代服务业体系，规范和优化商业业态，培育消费市场，畅通供需大循环，积极融入新发展格局，全面提升城市功能，逐步形成定位准确、特色鲜明、消费便捷、服务优质的商业服务体系，促进商业繁荣发展。

（二）规划目标。强化业态布局规划效力，优化宜居宜业宜商环境，提升城市形象、品味和聚集能力，构建多元化消费聚集区，营造高品质消费空间，促进城市商业经济有序发展，构建川陕甘结合部区域商业贸易和消费中心城市。

### 三、规划原则

(一)坚持市场主体原则。通过政策支持、优化环境、完善服务、提升管理等措施,充分调动社会资本及社会力量积极参与,采取市场化手段,出台优惠政策,吸引商家聚集。

(二)坚持以人为本原则。既要方便人民群众消费为目标,也要满足商家获得经营利益。将政府引导“有形的手”和市场规律“无形的手”相结合,最大限度顺应民心民意,积极为商家和消费者创造方便舒适的经营消费环境。

(三)坚持分步实施原则。坚持统筹协调,采取先易后难,分布推进工作原则。对市城区重点街区涉及的“五金、机电、建材、汽车销售、殡葬”等业态先迁出后,再逐步迁出和规范其他布局不合理业态。

(四)坚持生态发展原则。对街区业态迁出后空置门面进行统筹规划,打造集“特色餐饮、旅游购物、文化休闲、地方特色商品卖场”等为一体的具有广元地方特色的商业街区。重点发展以生态、绿色为主的线上线下消费新型商业业态,在部分区域打造特色生态商业示范街,倡导绿色消费,促进生态环境保护与社会经济协同发展,营造大众共同推进建设生态康养旅游名市的良好氛围。

### 四、规划范围、对象和期限

规划范围:市主城区,主要为嘉陵、东坝、万缘、南河、上西、下西六个片区,规划城市人口约50万,规划期末城市人口

约 60 万。

规划对象：临街商业、商业中心、零售商业、社区商业（包括零售类、餐饮类和居民服务类）等商业网点。

规划期限：2021—2025 年。

## 五、主要内容

（一）构建“一核、两中心、三极”商业体系。

一核：以图腾广场和永隆百货为中心的嘉陵核心商圈。

两中心：以金橄榄广场为中心的东坝商业中心、以万达广场为中心的万缘商业中心。

三极：以城北康养产业园和黑石坡领地城、下西国际商贸城、南河商业综合体为中心的商业发展极。

总体思路：按照覆盖中心城区、业态突出、层次分明、分工有序的构建原则，实施商业贸易创新转型发展工程，改善提升现有商业中心，突出商圈效应，打造特色鲜明、国内知名的现代商圈、时尚街区，形成一批智慧街区、智慧商圈。按照市场化方式支持新型消费综合服务和配套基础设施建设，大力引进国内外知名品牌旗舰店、体验店入驻广元，提升传统消费，培育新型消费，打造购物天堂，推动向绿色、健康、安全转型发展，促进高端消费和消费扩容提质。加快传统消费业态数字化，推广传统零售、餐饮、菜场、社区服务的交易、支付、物流、营销等数字化应用，促进传统消费线上化、品牌化、集约化、直供化。大力发展假日经济、夜间经济、首店经济、线上消费等新消费模式。在保持现

有商业中心的前提下，不再规划新增建设大型商业综合体。支持商圈大力开展促销活动，原则上商圈范围外不举办户外展会展销活动。

### 1. 嘉陵核心商圈。

商圈范围：由鼓楼片区经南北街到摩尔天成两江口现代商业片区，以及连接两者的商业区域共同构成商业中心。

商圈现状：以城市生活性购物消费和商业服务为主，商业发展成熟，聚集了大量的传统商业及设施，如海博春天购物广场、永隆百货购物中心、全友家私等，多数商铺以精品服饰为主，穿插家电、食品、宾馆和书店等业态。商业设施以临街门面为主，有通讯专业街、服饰专业街，是广元最活跃、最有历史背景的传统街区。上河街、下河街特色餐饮较多。两江口汇集摩尔天成购物广场、五星级酒店、KTV、酒吧、室外游乐场、夜市烧烤一条街等，商业聚集效应明显。

目标定位：综合性休闲购物和文旅消费中心。

发展规划：以改造和提升为主，整合提高现有精品服饰、黄金珠宝、大型综合超市、专卖店、餐饮、文化娱乐等设施，巩固和发展传统商业中心地位。以现有商业综合体为核心，大力引进动漫娱乐、咨询服务、创意设计、亲子游乐等业态，打造广元最时尚、购物环境最好、人气最旺的综合性休闲购物中心。以北街步行街为核心，全面提升街区风貌，加大新兴业态招商，融入文创元素，包装打造“一街十巷”网红街区。加大部分区域拆迁改

造力度，营造现代商业氛围。在商业项目改造和提升时，着重考虑新增停车位、公厕、休闲绿地、配套设施等，着力体现广元独特文化元素。依托凤凰楼和凤凰山公园，发展国风书画、品茗、唐风体验馆等文化消费业态，着力体现广元独特的唐风文化，构建城市文化展示厅。依托两江口沿江码头及栖凤湖巨大优势，大力发展与全面升级沿望江路至两江口餐饮业态，打造集观光旅游为一体的特色餐饮一条街。依托天成五星级酒店吸引外来游客能力，大力引进商旅文项目，发展栖凤湖水上游乐项目。通过串联栖凤湖、烟波坊美食城（大华 1939）等，形成具有广元特色、展示广元城市形象的综合文化旅游消费中心。

## 2. 东坝商业中心。

商圈范围：东起澳体中心，西至育才路、文化路，南到滨江北路，向北延伸至百利城等区域。

商圈现状：文化路、双羽凤凰城精品服饰业态聚集较多，育才路、古堰路特色餐饮聚集较多。大中型连锁超市有沃尔玛、810超市、物美购物中心等。金橄榄广场二期逐步招商，以星空夜市为核心的夜间餐饮较多。

目标定位：现代金融商贸和休闲服务中心，城市会客厅。

规划发展：以金橄榄广场为核心，以滨江路为依托，打造现代商贸金融、行政办公、文化娱乐、休闲购物商圈。业态包括高端零售、国际品牌专卖、皮具箱包、百货、高档服饰、时尚潮品、工艺品店、黄金珠宝专卖店、眼镜店、美容美甲、美发、中高档



餐饮、商务酒店、动漫娱乐、酒水吧、咖啡店、茶馆、KTV、美体健身馆、养生保健馆、大型书店等。在奥体中心、教育园区和新建商业项目周边，大力发展教育文化体育产业。

### 3. 万缘商业中心。

商圈范围：万达广场及周边商业项目。

商圈现状：万达广场是城区大型商业地产项目，包括购物中心、星级酒店、步行街（凤凰里金街）、公寓、甲级写字楼和住宅，是城区档次最高、业态最全、品牌最丰富的商业综合体。

目标定位：生活服务和休闲中心，城市新名片。

发展规划：依托南河湿地公园、廊桥步行街发展特色餐饮、茶楼、酒水吧、咖啡厅休闲娱乐业态和生活服务业态。推进利州生态文化旅游产业园项目，发展主题游乐园、微电影拍摄基地、民俗风情街、艺术家村落、高端养生社区、名医养生堂、国术国学馆、国内外精品展示中心等业态。利用万达广场平台，积极引进国内外知名品牌，扩大万达广场在川陕甘结合部城市的影响力，吸引带动周边游客来广休闲旅游消费。

### 4. 城北商业发展极。

商圈范围：西至天立国际学校，东至领地城。

商圈现状：天立学府华庭、阳光云麓、金杯半山康养城、和成原著、领地城等多个大型楼盘。

目标定位：康养休闲中心。

发展规划：加快完善基础商业设施配套，在城北规划布局农

贸市场。依托领地城和康养示范产业园布局一批休闲度假、星级酒店、主题旅游、医疗养老结合项目，发展大健康产业。

#### 5. 下西商业发展极。

商圈范围：位于广元经济技术开发区，东起国际商贸城，西至世纪城。

商圈现状：商圈内目前拥有小商品批发市场、大明宫家居建材城、龙潭里金街、每日酒店、维多利亚温泉会所，工贸家世界，金顺汽车园、新华文轩和烟草物流园等，商业面积约 50 万平方米。

目标定位：川陕甘地区烟酒副食、日杂百货批发集散中心及会展服务中心。

发展规划：改造、整合和提升现有会展、物流、配送中心、仓储等设施，建设物流信息中心、电子商务中心、小商品批发中心。商业发展规划以小商品批发、家居建材为主，文化用品、汽车汽贸、烟草、零担物流等为辅。

#### 6. 南河商业发展极。

商圈范围：蜀门南路原南河农产品交易市场地块新商业项目及周边商业。

商圈现状：南河商业综合体项目正在招商，规划建设商业面积 5—8 万平方米。

目标定位：体验式休闲娱乐及时尚购物中心。

发展规划：引进体验式娱乐消费新业态，招引国内外知名品

牌入驻，实现与其他商圈差异化发展，打造辐射南河片区的商业聚集区。

## （二）实施“1+1”商业街区优化提升工程。

1. 实施特色商业街区聚集发展工程。其中：美食街 8 条、时尚购物街 5 条、休闲娱乐街 2 条。

规划方向：根据明确的业态范围，引导各类业态集聚发展，逐步优化落后的商业模式和散乱的业态布局。

（1）老城望江路火锅美食街：位于下河街（澳援大桥）—烟波街口（皇泽大桥），包括大西街、小西街。鼓励业态：火锅、汤锅、河鲜、清真等。

（2）老城烟波坊餐饮聚集区：包括烟波坊美食城以及东山街美食聚集区。烟波坊美食城位于蜀门北路和建设路交汇处，东山街美食聚集区已建有后马路火锅、深巷酒馆等餐饮店。鼓励业态：美食、休闲、娱乐、文化、旅游等。

（3）东坝水榭花都夜市步行街：位于莲花路中段，以改造提升环境为主。鼓励业态：烧烤、火锅、酒水吧等。

（4）东坝古堰路—滨江路特色中餐聚集区：位于金橄榄广场南边，周边有皇家肥牛、紫金印象等大型餐饮店。鼓励业态：高档中餐、特色山珍、土鸡、生态河鲜、绿色食品等特色美食餐馆和大中型连锁餐饮。

（5）东坝利东路特色餐饮一条街：位于老鹰嘴桥东边，周边特色餐饮聚集较多，有铜锅野菜、陈蹄花、何包子、吴胖子串

串等，鼓励业态：特色中餐、火锅、汤锅、小吃等。

（6）万缘凤凰里金街：位于万达广场商业步行街，鼓励业态：网红快餐等。

（7）万缘路一如意湖畔步行街特色河鲜聚集区：位于托斯卡纳和南郡周边，已建有特色河鲜店3家，大型酒店1家。鼓励业态：国内外精品及文创作品展示、特色餐饮等。

（8）南河上海路美食聚集区：位于金城香江周边，鼓励业态：中高档特色美食等。

（9）东坝文化路精品服饰购物街：包括苴国里创业大街，鼓励业态：精品服饰、时尚女性品牌、美甲、美发等。

（10）雪峰澳城文化体育用品购物街：在澳城小区周边商业以及澳源体育中心聚集发展文化体育用品业态。鼓励业态：文化体育用品。

（11）老城利州西路医疗器械、垂钓渔具一条街：将市城区医疗器械、垂钓渔具等业态集中引导至平桥一带。

（12）老城新华街通讯器材街：位于蜀门北路一小西街。鼓励业态：通讯器材及相关服务。

（13）下西龙潭里金街：位于下西国际商贸城，鼓励业态：小商品、百货批发零售。

（14）上西皇泽寺凤街：位于皇泽寺博物馆景区旁。鼓励业态：茶艺体验、文化、特色餐饮、旅游商品、农特产品等。

（15）东坝滨河路休闲步行街：位于滨河北路一段沿线，鼓

励业态：KTV、酒吧、茶楼、咖啡等。

## 2. 实施重点商业街区规范提升工程。涵盖街区 8 条。

规划方向：以提升改造为主，规范城市主要出入口街道经营业态，打造舒适宜人的消费环境。禁止噪音、粉尘等对环境影响较大的业态。突出南河滨水特色，通过实施“光彩工程”，利用灯光效果对城市水景进行美化亮化。8 条商业街限制发展再生资源回收、大型家居、建材、五金机电、工程机械、农业机械、汽摩销售、二手车经销、汽摩维修、汽摩配件、门窗安装、殡葬服务等业态。同时，将城区所有殡葬服务业态引导至烈士陵园和殡仪馆周边聚集经营。

### （1）嘉陵片区，重点规范街区 2 条。

①利州西路一段—利州东路一段（澳援大桥至平桥香格里拉酒店）。

鼓励业态：酒店、电子电器、医疗器械、日用品、渔具钓具等。

②蜀门北路（北至建设路，南至蜀门大桥）。

鼓励业态：餐饮、便利店、书店、电子设备、医药器械、药店、照相馆、婚纱影楼等。

### （2）东坝片区，重点规范街区 3 条。

①兴安路（西至广元中学南门，东至 542 国道国贸广场）。

鼓励业态：特色餐饮、社区服务、便利店等。

②利州东路（西至平桥香格里拉酒店，东至澳源体育中心）。

鼓励业态：中高档餐饮、商务酒店、国际品牌专卖、皮具箱包、黄金珠宝专卖店、眼镜店、美容美甲、美发、药店、大型书店、工艺品店、文化体育用品等。

③苴国路（西至苴国广场，东至广元国际大酒店）。

鼓励业态：特色餐饮，创意设计、精品展示、药店、文具店、便利店、电玩等。

（3）万缘片区，重点规范街区 1 条。

万龙路（西至万达中学，东至水岸华府）。

鼓励业态：酒店、特色餐饮、便利店、文化用品等。

（4）南河片区，重点规范街区 1 条。

南环路（西至海口路嘉陵江 4 号桥，东至老鹰嘴大桥）。

鼓励业态：配套社区商业，以服务居民生活为主的便利店、快餐等。

（5）上西片区，重点规范街区 1 条。

则天路（北至望乡台大桥，南至皇泽寺）。

鼓励业态：酒店、家电家具、古玩、特色产品展示、物流中转、城市配送等。

（三）专业市场。

构建布局合理、设施先进、物流配套、产业联动的现代化专业市场体系，引导各类业态退城入园，进入专业市场，为川陕甘物资集散中心提供支撑。原则上市城区不再引进农产品批发、汽车、五金机电、家居建材等专业市场。

## 1. 农产品批发交易市场。

川陕甘国际农产品批发交易中心是我市规模最大、功能最全的农产品批发交易市场。加快完善分装初加工、冷链运输、包装、储存、检疫、信息中心系统等市场功能，合理优化市场经营业态，大力建设农商互联、农产品供应链体系，做大做强该市场。

## 2. 汽车专业市场。

(1) 汽车销售专业市场：川北国际汽车城、昭化区汽车产业园、九广汽车城是集汽车贸易、综合服务、文化旅游、汽修汽配等功能为一体的专业市场，大力支持发展新能源汽车业态，将市城区所有汽车及配件销售业态逐步引导进入专业市场。

(2) 二手车交易市场：位于川北国际汽车城内，现有起原、中联 2 家二手车交易市场管理有限公司，将市城区所有二手车经销商逐步引导进入专业市场。

(3) 九广汽车城：以汽车销售、汽车后市场业态为主，将兴安路、利州东路等路段的汽摩经销、维修、配件，电瓶车销售、维修、配件业态逐步引导进入九广汽车城。

(4) 报废机动车回收拆解中心：在广元经开区循环经济产业园区（先锋片区）规划建设报废机动车（电动车）回收拆解中心。

(5) 川港商贸城：将川港汽车城调整为川港商贸城，以发展旧货交易业态为主，将市城区零散的旧货业态逐步引导进入川港商贸城。同时，利用闲置商业集中发展城市配送物流及物流分

拣中心。

### 3. 五金机电专业市场。

万贯五金机电建材城：是辐射川陕甘结合部最大的五金机电、生产资料专业市场。将市城区五金机电业态逐步引导进入该专业市场。

### 4. 家居建材专业市场。

国贸广场（居然之家）、大明宫家居建材城（国际商贸城）、工贸家世界和昭化西部绿色家居产业城 4 个专业市场。近期目标：提升规范中新商城、三合市场业态管理水平，将钢材、型材业态逐步引导至美福地物流园区、万贯五金机电建材城经营；远期目标：逐步引导利州西路、苴国路、中新商城、三合市场的建材商户进入专业市场。中新商城远期打造为花卉、农机、农资及种业交易市场。

### 5. 快递配送体系。

上西交通港物流园区：将市城区零散分布的大型快递分拣点集中整合到上西交通港物流园区。

## 六、保障措施

（一）加强组织领导。市级相关部门要结合各行业特点，明确责任，相互协调，密切配合，形成合力，在登记注册、城市管理、道路安全、行业协会管理等方面制定具体管理办法和操作规程。利州区、昭化区、广元经济技术开发区要履行属地责任，严格按照“政府引导、市场主体”原则，积极稳妥推进。



（二）激发市场主体活力。各专业市场、商业中心主体要依据规划，制定优惠政策措施，营造良好氛围，吸引商家进驻。一是发挥行业协会组织作用。支持行业协会拟定行业发展思路，提出对策建议，积极带动中小企业聚集经营、抱团发展，合力争取政府建设工程项目招标机会，增加订单。二是发挥专业市场主体作用。各专业市场、商业综合体运营主体要针对市场内大户少、实力有限等问题，加大力度培育广元本地商户做大做强。推动商户直接与厂家、一级代理对接，形成规模效应。引进市外大户，带动本地商户发展。

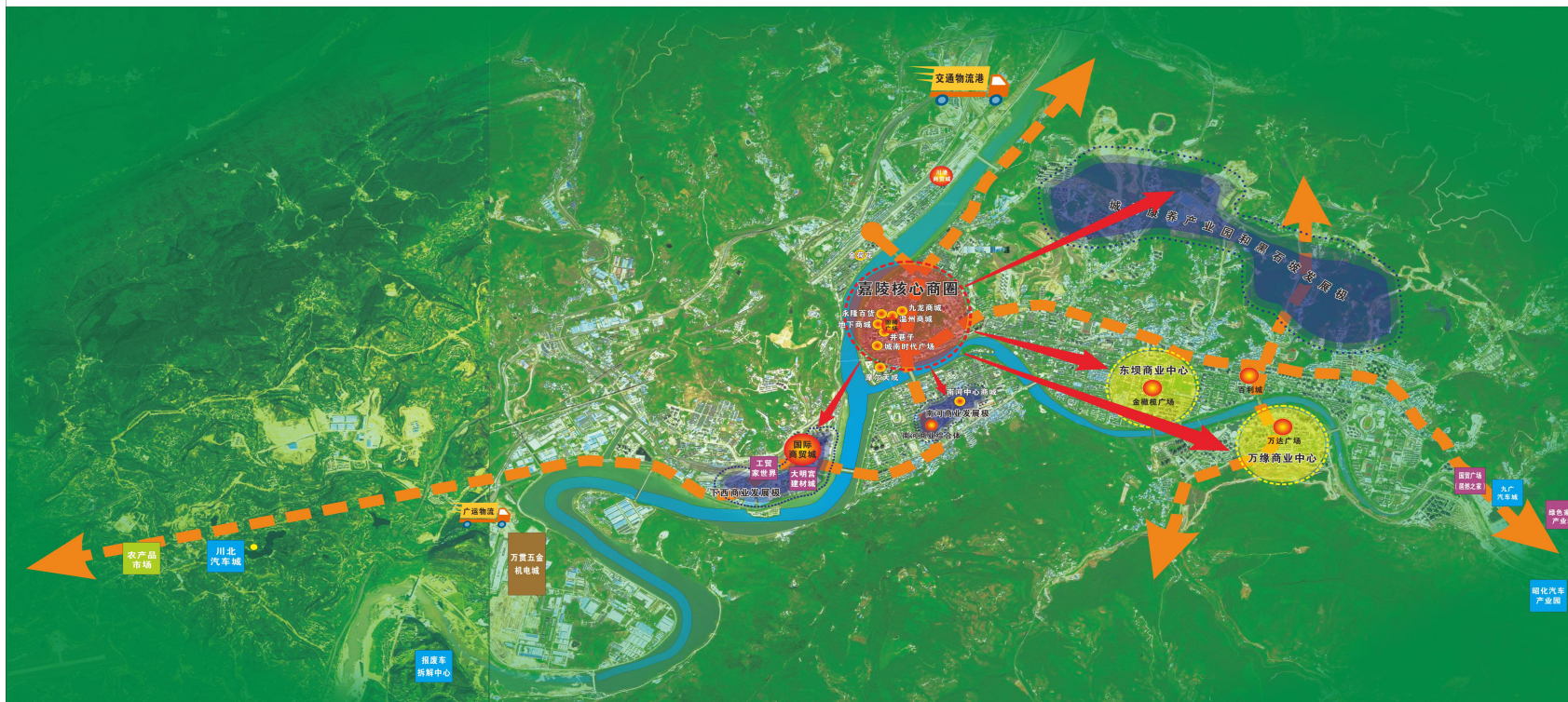
（三）优化发展环境。根据市城区大型商业分布情况，引导商户“退城入园”。鼓励企业培育品牌，树立商业诚信形象。完善企业信用档案和信用公示制度，建立企业守信激励、失信预警惩戒制度和以诚信为核心的商业监管制度。建立高级人才引进机制，积极推进技术入股、管理人员持股等新型分配方式，吸引高端商业人才聚集。

（四）营造良好氛围。深入宣传业态规划对建设中国生态康养旅游名市的重大意义，充分调动企业和个体工商户积极参与，形成政府、社会良性互动，共同推进业态布局工作。积极争取国家在公益性流通设施等方面的资金扶持，鼓励支持重点商业聚集区、重大商业设施建设，给予服务业和批零住餐企业进规奖励扶持，鼓励企业进规上限。充分发挥国有融资平台、投资公司作用，引导加大对商贸服务业配套基础设施建设。引导行业协会常态化

统筹组织开展线上线下汽车、家居建材、特色商品、美食餐饮等展会，吸引商业企业，促进消费转型升级。

- 附件：1. 广元市“十四五”主城区商业业态布局规划  
2. 广元市“十四五”主城区特色商业街区业态规划  
3. 广元市“十四五”商业业态布局专项规划重大项目清单

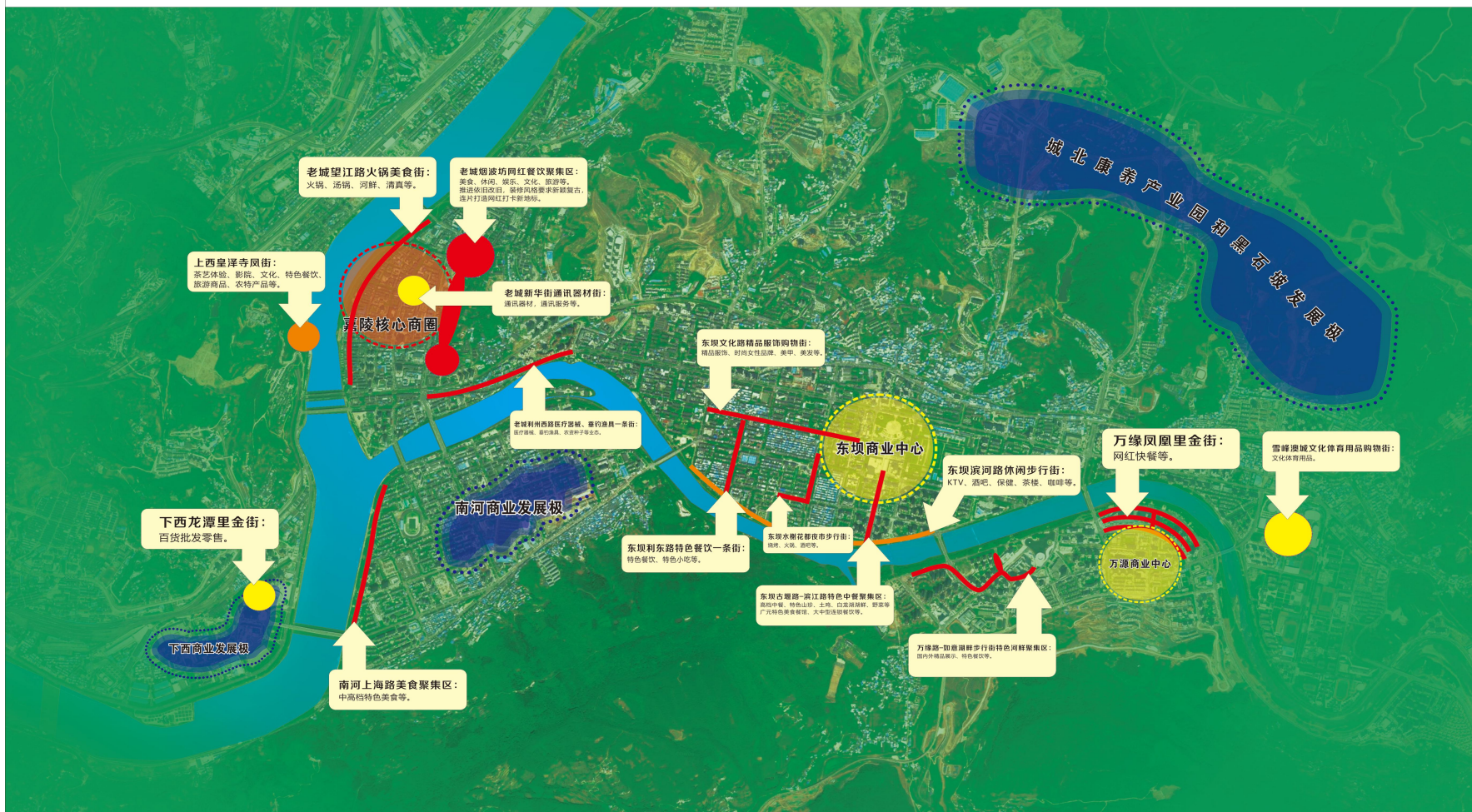
# 广元市“十四五”主城区商业业态布局规划



- 图例**
- 一核：嘉陵核心商圈
  - 两中心：东坝商业中心；万缘商业中心
  - 三核：城北康养产业园和黑石坡、下西国际商贸城、南河商贸综合体为中心的商业发展极
  - 汽车专业市场：川北国际汽车城、昭化区汽车产业园、九广汽车城、报废车拆解中心。
  - 五金机电专业市场：万贯五金机电建材城。
  - 家居建材专业市场：国贸广场（居然之家）、大明宫建材城、工贸家世界和昭化西部绿色家居产业城。
  - 川陕甘农产品交易中心
  - 快速物流配送体系：上西交通港物流中心、广运现代物流中心。
  - 商业集聚区：城南时代广场、井巷子新天地、温州商场、地下商城、永隆商场、九龙商场、上西金荷花、南河中心商城、两江口摩尔天成、川港商贸城。
  - 城区商业综合体：万达广场、图腾广场、金橄榄广场、百利城、下西国际商贸城。



# 广元市“十四五”主城区特色商业街区布局规划



附件 3

## 广元市“十四五”商业业态布局专项规划重大项目清单

序号	项目名称	建设地点 (写到县区)	建设内容及规模	估算总投资(亿元)	政策依据(国、省、市规划纳入情况)	前期进展情况	重大意义	备注
1	南河商业综合体	利州区	项目规划占地 170.02 亩(原南河农产品交易中心地块),建设总规模约 40 万平方米,其中商业约 8 万平方米。	18	已纳入《广元“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》。	已确定招商模式,正在开展拆迁前期工作。	活跃南河片区商业氛围,推动商贸服务业上档升级,提升城市整体形象。	
2	1939·烟波坊美食城	利州区	对原大华纱厂(旧货市场)进行全面改造,规划占地约 70 亩,一期规划建筑面积 3800 m <sup>2</sup> ,为商业活动类项目,吸引游客成为“网红打卡点”。二期规划建筑面积 2127 m <sup>2</sup> ,深度开发,引入酒吧、特色餐厅、红酒吧、露营地、洞穴酒店等高端体验业态。	1.8	已纳入《广元“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》。	项目已开工建设,2021 年底完成项目主体改造,2022 年投入运营。	打造集旅游、餐饮、文化、娱乐等为一体的商业聚集区,吸引外地游客来广旅游和消费。	
3	黑石坡星级酒店	利州区	拟选址广元黑石坡东南侧、北二环南侧、雪峰水库西侧,项目规划占地 237 亩,拟打造集五星级标准豪华温泉度假酒店、温泉中心、高端国际康养社区及特色商业于一体的康养旅游度假综合体。	20	已纳入黑石坡森林康养旅游度假区整体规划。	已与明宇集团等多家公司开展洽谈对接。	作为黑石坡森林康养旅游度假区重点项目,打造广元生态宜居高地和未来的生态标签。	

4	盘活空置商业综合体	利州区	加强招商引资力度，吸进一批优质商家进驻市主城区九龙商城、九广汽车城、城南时代广场等空置商业中心。	1	无	已与市外多家商业运营管理机构对接。	合理规划商业业态布局，解决商业空置问题，提升商业资产效益，促进商业聚集和健康有序发展。
5	川陕甘（广元）冷链物流基地	广元经开区	以农产品批发市场、上西交通物流港、农发集团冷链基地等为依托，以实现农产品上行、工业品下行双循环为目的，构建市、县、乡三级冷链物流体系。拟用地 100 亩，建设冷链物流仓储 50000 平方米。	2.5	已纳入《广元“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》。	正在落实项目建设单位。	补齐冷链物流短板，提高运输效率，降低冷链运输成本。
6	广元电商直播基地及线上营销中心	广元经开区	规划建设面积 2000 平方米，主要建设 30 个直播间，50 人、100 人的培训室各 1 个，500 平方米的产品展示中心 1 个，100 平方米的客服中心 1 个，配套建设行政办公室、会议室等。重点开展成熟主播对接、基地主播培训、企业产品入驻、供应链对接整合管理、直播短视频培训、短视频代运营、店铺代播以及物流对接及相关服务。	0.2	无	已与电商协会以及相关电商直播企业对接，正在落实项目建设单位。	引进和培育一批优质电商企业和网红主播人员，挖掘一批地方特色产品，打造提升一批线上特色品牌，扩大线上线下市场销售。
7	报废机动车回收拆解中心	广元经开区	项目占地 41.5 亩，规划建设面积 24000 平方米，生产用房 20000 平方米，办公生活用房 4000 平方米，将引进 2 家企业生产经营。	1	无	项目选址循环经济产业园区先锋片区，选址已经市规委会审定。	开展标准化建设，规范报废机动车回收拆解行业管理。

8	万贯川陕甘五金机电建材城(二期、三期)	广元经开区	二期项目分二个标段建设,一标段物流市场占地 34.98 亩,建筑面积 28733.43 平方米;二标段物流市场占地 38.14 亩,建筑面积 37664.57 平方。三期占地 45.912 亩,建筑面积 38523.91 平方。	5	已纳入《广元“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》。	二期一标段已完工交付使用,二标段进入收尾阶段,预计下半年交付使用。三期正在进行土地整理完善相关手续,力争年内启动开发。	完善城区生产资料专业市场,为老城区五金机电建材、钢材、型材、板材商户划行入市提供承接地。项目全部建成后,将新增商户 800 余家,可实现年交易额 100 亿元,解决上万人就业,打造成为川陕甘结合部最为集中的生产资料集散地。
9	川陕甘国际农产品交易市场(二期、三期)	广元经开区	建设中药材、食品等交易区,建设体量 14 万平方米。	4	已纳入《广元“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》。	规划、用地、环评等前期工作全部完成。	整合农产品批发、零售、物流、会展、冷链等产业,成为川陕甘毗邻地区规模最大、影响力最广、带动力最强的综合农产品批发交易市场。

**信息公开选项：主动公开**

---

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，市纪委监委机关，  
市法院，市检察院，广元军分区。

---

广元市人民政府办公室

2021年6月26日印发

---