广元市“十三五”文化旅游发展规划

目 录

[第一章 发展基础与环境分析 1](#_Toc482689384)

[一、 发展评估 1](#_Toc482689385)

[（一） 取得的成绩 1](#_Toc482689386)

[（二） 存在的问题 4](#_Toc482689387)

[二、 发展环境 5](#_Toc482689388)

[（一） 背景机遇 5](#_Toc482689389)

[（二） 主要挑战 7](#_Toc482689390)

[第二章 战略定位与目标体系 8](#_Toc482689391)

[一、 指导思想 8](#_Toc482689392)

[二、 发展战略 8](#_Toc482689393)

[（一） “文旅兴市”战略 8](#_Toc482689394)

[（二） 品牌引领战略 9](#_Toc482689395)

[（三） 创新突破战略 9](#_Toc482689396)

[（四） 产业融合战略 9](#_Toc482689397)

[三、 发展思路 10](#_Toc482689398)

[四、 总体定位 10](#_Toc482689399)

[五、 发展目标 10](#_Toc482689400)

[（一） 经济目标 10](#_Toc482689401)

[（二） 产业目标 11](#_Toc482689402)

[（三） 社会目标 12](#_Toc482689403)

[（四） 生态目标 12](#_Toc482689404)

[第三章 发展布局与建设指引 13](#_Toc482689405)

[一、 一核引领：生态康养旅游名市核心区 13](#_Toc482689406)

[二、 一极增长：生态康养旅游名市增长极 13](#_Toc482689407)

[三、 两带辐射，对接“一带一路”国家战略 14](#_Toc482689408)

[（一） 大蜀道生态康养旅游经济带 14](#_Toc482689409)

[（二） 嘉陵江生态康养旅游经济带 14](#_Toc482689410)

[四、 四区联动，建设特色旅游区 15](#_Toc482689411)

[（一） 唐家河国家级旅游度假区 15](#_Toc482689412)

[（二） 米仓山高端生态康养旅游示范区 15](#_Toc482689413)

[（三） 曾家山中国农业公园农旅融合示范区 16](#_Toc482689414)

[（四） 红色经典与全域乡村旅游示范区 16](#_Toc482689415)

[五、 五廊合作，构筑区际文化旅游大脉络 17](#_Toc482689416)

[（一） 蜀道三国文化体验廊道 17](#_Toc482689417)

[（二） 民族风情文化体验廊道 17](#_Toc482689418)

[（三） 先秦栈道文化体验廊道 18](#_Toc482689419)

[（四） 红色文化体验廊道 18](#_Toc482689420)

[（五） 嘉陵江山水休闲体验廊道 18](#_Toc482689421)

[第四章 产品开发与品牌市场 19](#_Toc482689422)

[一、 打造特色文化旅游产品体系 19](#_Toc482689423)

[（一） 打造两大国际品牌旅游产品 19](#_Toc482689424)

[（二） 发展六大新业态旅游产品 24](#_Toc482689425)

[（三） 推广6+4旅游线路 26](#_Toc482689426)

[二、 加强文化旅游品牌营销 28](#_Toc482689427)

[（一） 形象定位 28](#_Toc482689428)

[（二） 打造国际旅游目的地品牌 29](#_Toc482689429)

[（三） 旅游营销体系建设工程 29](#_Toc482689430)

[三、 构建现代文化旅游市场体系 32](#_Toc482689431)

[（一） 建设文化旅游市场服务品牌 32](#_Toc482689432)

[（二） 完善文化旅游市场组织子系统 33](#_Toc482689433)

[（三） 强化文化旅游市场政务服务 33](#_Toc482689434)

[（四） 建立健全文化旅游市场调控管理系统 33](#_Toc482689435)

[第五章 文创产业与产业融合 35](#_Toc482689436)

[一、 加快推进文旅创意产业体系建设 35](#_Toc482689437)

[二、 促进文化旅游关联产业融合发展 36](#_Toc482689438)

[三、 完善产业配套要素体系 38](#_Toc482689439)

[（一） 构建便捷旅游交通网络 38](#_Toc482689440)

[（二） 建立智慧旅游服务体系 40](#_Toc482689441)

[（三） 完善旅游公共服务体系 42](#_Toc482689442)

[（四） 优化传统产业要素 44](#_Toc482689443)

[第六章 文化传承与保护 47](#_Toc482689444)

[一、 构建现代文化服务体系 47](#_Toc482689445)

[二、 构建文化遗产保护创新传承体系 48](#_Toc482689446)

[（一） 加强文物保护 48](#_Toc482689447)

[（二） 发展文博事业和文博产业 48](#_Toc482689448)

[（三） 注重文物展示利用 49](#_Toc482689449)

[三、 提高非物质文化遗产保护传承水平 49](#_Toc482689450)

[（一） 完善非遗保护传承体系 49](#_Toc482689451)

[（二） 推进非遗的合理利用和创新发展 50](#_Toc482689452)

[（三） 加强广元非遗宣传传播 50](#_Toc482689453)

[（四） 强化非遗保护队伍建设 50](#_Toc482689454)

[（五） 夯实非遗展示场馆、传习所建设 50](#_Toc482689455)

[第七章 重点工程 51](#_Toc482689456)

[一、 文化旅游目的地打造工程 51](#_Toc482689457)

[（一） 提升七大文化旅游景区 51](#_Toc482689458)

[（二） 培育八大文化旅游产业园区 52](#_Toc482689459)

[（三） 打造八条特色文化旅游街区 53](#_Toc482689460)

[二、 大蜀道（剑门蜀道）文化旅游发展工程 53](#_Toc482689461)

[（一） 三大战略推动国际遗产旅游目的地建设 53](#_Toc482689462)

[（二） 构建大蜀道文化轴线 54](#_Toc482689463)

[（三） 构建管理体制保障体系 54](#_Toc482689464)

[三、 文化资源“活化”工程 55](#_Toc482689465)

[（一）现代科技，让博物馆、文化馆“活起来” 55](#_Toc482689466)

[（二）创意设计，让文化旅游纪念品“活起来” 56](#_Toc482689467)

[（三）影视演艺，让厚重的历史故事“活起来” 56](#_Toc482689468)

[四、 文化旅游扶贫工程 56](#_Toc482689469)

[（一） 推进旅游扶贫两大示范工程 56](#_Toc482689470)

[（二） 打造文化旅游扶贫重点村 57](#_Toc482689471)

[（三） 推进文化扶贫“五个一”发展计划 57](#_Toc482689472)

[（四） 推进旅游扶贫“五个一”发展计划 57](#_Toc482689473)

[（五） 推动乡村旅游创客行动 58](#_Toc482689474)

[五、 文化旅游人才培养工程 58](#_Toc482689475)

[（一） 完善管理干部选拔与培养机制 58](#_Toc482689476)

[（二） 完善人才培养和引进机制 59](#_Toc482689477)

[（三） 开启文旅“双创”新时代 60](#_Toc482689478)

[第八章 生态环境保护与品质提升 60](#_Toc482689479)

[一、 实行严格的生态环境保护行动措施 60](#_Toc482689480)

[（一） 水资源保护措施 61](#_Toc482689481)

[（二） 森林及植物资源保护措施 62](#_Toc482689482)

[（三） 大气环境保护措施 62](#_Toc482689483)

[（四） 声环境保护措施 63](#_Toc482689484)

[二、 完善促进生态品质提升的节能机制 64](#_Toc482689485)

[（一） 景观风貌保护机制 64](#_Toc482689486)

[（二） 土地利用集约机制 64](#_Toc482689487)

[（三） 循环经济开发机制 65](#_Toc482689488)

[（四） 低碳旅游生活机制 65](#_Toc482689489)

[（五） 生态品质监察机制 65](#_Toc482689490)

[（六） 全域生态补偿机制 65](#_Toc482689491)

[第九章 保障体系 65](#_Toc482689492)

[一、 加强组织领导，创新联动机制 65](#_Toc482689493)

[二、 制定文化旅游发展优先支持政策 66](#_Toc482689494)

[三、 加大资金支持，扩展融资渠道 66](#_Toc482689495)

[四、 扶持组建大型文化旅游集团 67](#_Toc482689496)

附件：[广元市“十三五”文化旅游发展规划重点项目库 68](#_Toc482689498)

为促进广元市文化资源与旅游业的有机融合，提升文化旅游业产业化质量和水平，根据国家有关政策文件和国家《“十三五”旅游业发展规划》《四川省推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展专项行动计划（2014—2020 年）》《四川省“十三五”旅游业发展规划》《四川省十三五文化产业发展规划》《全省五大经济区十三五发展规划（川东经济区）》《中共广元市委关于推进绿色发展实现绿色崛起建设中国生态康养旅游名市的决定》《广元市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，统筹全市文化资源分布、自然资源特征、地理位置特点，制定《广元市“十三五”文化旅游发展规划》。本规划是引领广元市文化旅游发展的宏观性、战略性、基础性规划。

## 发展基础与环境分析

### 发展评估

“十二五”期间，广元累计接待国内外游客11801.9万人次，比“十一五”期间（2549万人次）增长363%；实现旅游总收入614.87亿元，比“十一五”期间（123.57亿元）翻两番。文化旅游业已经成为广元市经济社会发展的重要组成和四川全省旅游的多点多极支撑的重要组成部分。

#### 取得的成绩

##### 1.文化旅游形象显著提升

“十二五”期间，市委、市政府将文化旅游工作列为全市重点工作。紧紧围绕“文旅兴市”发展思路和“建设川陕甘结合部经济文化生态强市”奋斗目标，在政府与各方共同努力下，广元“剑门蜀道、女皇故里”文化旅游形象不断增强，同时广元市坚持整合营销策略，加强区域协作营销，高度重视网络营销，在国内外影响力显著提升。

##### 2.文物保护利用成绩突出

“十二五”期间，广元市文物保护与利用工作取得重大进展。文化遗产保护传承体系不断完善，重点文物保护工作成效明显，博物馆体系初步建立，非物质文化遗产保护传承体系和机制不断健全。全市共有皇泽寺摩崖石窟造像、广元千佛崖摩崖石刻造像（含观音岩摩崖造像）、觉苑寺、剑门蜀道遗址、郝家坪战国墓群、鹤鸣山道教石窟寺及石刻等6处全国重点文物保护单位。

##### 3.文化旅游园区建设初见成效

“十二五”期间，全市以文化产业园区和示范基地建设为抓手，深入挖掘文化资源潜力，积极培育各类文化市场主体，构建多渠道、多文化的文化产业投入机制。指导了剑门关、昭化古城打造险峻地貌和古战场遗址展示区；皇泽寺、天曌山打造独特魅力的凤之城；苍溪红军渡、旺苍红军城、红军血战剑门关遗址打造革命历史展示区；川北民俗文化园、青溪古城打造广元民俗民族文化大观园。截止到2015年底，全市具有女皇文化产业示范基地、剑门关景区开发有限责任公司2家国家级文化产业示范基地。

##### 4.项目融资渠道进一步拓宽

“十二五”期间，全市文化旅游项目融资渠道进一步拓宽，举办了“中国广元经济发展高峰论坛暨城市投资推介会”、“乡村文化旅游节（春季）广元旅游项目推介会”、“中国（四川）国际旅游投资大会广元专场推介会”、“四川广元康养投资项目推介会”等，邀请了国内外知名投资商实地考察，实现旅游项目融资。

##### 5.配套服务体系不断完善

“十二五”期间，广元市旅游接待能力稳步提升。至2015年底，全市共有星级饭店20家，其中四星级酒店2家，三星级酒店10家，全市共有旅行社14家，现有省级星级农家乐近100家。广元红岩港作业区建成试运行，盘龙机场已开通至北京、上海、广州、杭州、深圳等国内主要客源城市航班，兰渝铁路建成通车，西（安）成（都）高铁即将建成通车，广南、广巴、广甘、绕城高速等相继建成，旅游交通接待能力显著增强。文化服务网络不断健全。市县（区）“两馆”、乡镇综合文化站、农家书屋、文化信息资源共享工程覆盖率达100%，市县博物馆（纪念馆）覆盖率达75%，市县美术馆覆盖率达50%，村（社区）文化活动室覆盖率达90%以上。

##### 6.商品研发能力不断增强

“十二五”期间，全市旅游商品研发能力不断增强，高级手工真丝挂毯、永不分离(梨)获2016中国旅游商品大赛四川赛区预赛银奖；剑门关酒、琉璃農场特级初榨橄榄油获铜奖。建成“苍溪特色旅游商品购物店”，举办“广元女儿节旅游商品展销会”、“广元特色美食和旅游商品展销会”，推进旅游商品的消费与研发。

#### 存在的问题

##### 1.缺乏强有力的融合机制

在广元“十二五”文化旅游产业融合过程中，文化部门和旅游部门谁作主导的问题没有得到正面回应；两部门所掌握的资源，包括政策、资金、税收、人才等不能有效统筹，难以最大程度释放潜能；两产业规划不能有效衔接，产业定位、发展方向、建设重点等存在冲突。

##### 2.融合发展缺乏广度和深度

“十二五”期间，广元市积极推动落实“文旅兴市”战略，文化与旅游融合发展取得了显著成效，举办了系列文化旅游节庆活动。但文化旅游发展与一、二、三产业融合力度依旧不够，缺少具有较大规模和影响力的文化旅游集团公司，特色文化资源背后的旅游价值仍未被充分挖掘，制约了文化旅游的跨越式发展。

##### 3.与公共文化事业缺乏深度结合

“十二五”期间，全市兴建了一批博物院、文化馆、图书馆、公园、广场等公共文化基础设施，但仍存在公共空间不足、文化设施利用程度低、文化活动举办频率不高、群众和游客参与程度低等问题，文化旅游发展与公共文化事业结合不充分，很大程度上抑制了文化旅游消费，制约了文化旅游氛围打造。

##### 4.基础设施和配套缺乏系统性规划

全市目前游客服务中心接待力不足，市、县、景区三级游客服务中心体系尚未建立；自驾车营地、加油站、休憩服务站、旅游公共信息平台等服务设施全方位缺失，难以满足散客的个性化、及时化需求；智慧旅游仍处于起步阶段。全市旅游基础设施配套和游客服务体系难以支撑广元市打造川陕甘重要游客集散中心的目标，游客潜在旅游需求难以转化为现实消费。

### 发展环境

#### 背景机遇

##### 1.国家、省、市高度重视，文化旅游发展的宏观环境不断优化。

党的十八大把文化建设纳入“五位一体”重要部署，党中央国务院、省委省政府、市委市政府相继提出了建设文化强国、文化强省、文旅兴市的战略任务，党中央国务院、省委省政府《关于繁荣社会主义文艺的意见》《深化文化体制改革实施方案》《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《关于推动戏曲传承发展的意见》《关于进一步加强文物工作的指导意见》、市委市政府《关于加快推进文旅兴市的意见》《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展专项行动计划（2015－2020年）》《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》《中共广元市委关于推进绿色发展实现绿色崛起建设中国生态康养旅游名市的决定》等系列政策的出台和实施，为文化旅游发展带来了重大机遇，将加速推动广元“文旅兴市”思路的实施。

##### 2.广元旅游进入高铁时代，区域合作持续加强

“交通格局决定旅游格局，交通方式影响旅游方式”。随着2017年西（安）成（都）高铁的全线贯通，2016年底兰渝铁路的全线通车，广元旅游将进入高铁时代。成都、重庆、西安、兰州四大城市将实现2小时到达广元，可进入性明显提升，广元旅游业将迎来大发展。

##### 3.四川省建设全国旅游经济强省和世界旅游目的地的布局

2013年8月，四川省政府发布《关于加快建设旅游经济强省的意见》，提出把四川省打造成为全国旅游经济强省和世界旅游目的地，形成多点多极支撑的新格局，打造川东北地区旅游产业发展的重点城市，建设大蜀道国际旅游目的地，广元旅游将在全省世界文化旅游目的地建设中发挥重要支撑作用。

##### 4.古蜀道列入世界自然与文化遗产预备名录

2015年蜀道被联合国教科文组织世界遗产中心列入世界与自然遗产预备名录，在蜀道申遗的3700多平方公里核心区域内，2000多平方公里位于广元市境内，蜀道申遗将提升广元知名度和美誉度，促进广元文化旅游发展。

##### 5.扶贫攻坚推动特色文化扶贫惠民

“十三五”进入全面建设小康社会的攻坚期，是推进扶贫脱贫工作的重要节点。文化是民族的血脉，中央明确提出“推动革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区公共文化建设实现跨越式发展”“力争在较短时间内使老少边穷地区公共文化服务能力和水平有明显改善”。国家文化部、发展改革委等七部委联合印发了《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》，省、市相继出台了文化惠民扶贫方案，集中精力解决精神文化小康中的突出矛盾和问题。

##### 6.川陕革命老区振兴发展规划的机遇

为支持老区加快发展建设与脱贫攻坚步伐，国家发改委印发《川陕革命老区振兴发展规划》，标志着国家支持革命老区振兴发展与脱贫攻坚的“1258”政策体系全面形成。《规划》的实施，对于探索贫困老区全面建成小康社会新路子、进一步推进西部大开发、补齐扶贫开发“短板”、带动川陕革命老区全面振兴发展等具有十分重要的意义。广元是川陕革命老区的组成部分，将迎来重大的发展契机。

#### 主要挑战

##### 1.外部竞争逐渐加剧

随着川东北经济区（南充、达州、广安、广元、巴中）各市面临经济结构转型、产业结构升级等共同难题，文化旅游产业将成为各市“十三五”发力的重点和关注的焦点。再加上广元与川东北内各市地理位置相近，蜀道文化资源一脉相承，旅游资源（如生态、红色、民俗等）存在一定程度的同质化，因此“十三五”时期广元文化旅游融合打造将面临更加严峻的挑战。

##### 2.消费者需求不断升级

随着我国居民收入的持续增长，旅游消费意识的不断增强，以及新生代、高学历人群逐渐成长为旅游消费主力，以行程定制化、需求个性化、体验精致化为特征的旅游“小时代”已经来临。传统的大众观光型旅游已经不能再满足消费者需求，休闲度假旅游项目逐渐受青睐。

##### 3.保护与开发的矛盾

蜀道文化、女皇文化是广元文化旅游发展最独特、最具优势的文化旅游资源，从旅游市场开发角度来看，拥有历史沉淀的文化旅游项目价值巨大。文化资源保护工作应逐步在实践中形成政策性扶持与开发性保护相结合，处理好旅游开发建设与文化遗产保护之间的关系。

## 战略定位与目标体系

### 指导思想

以党的十八大和十八届二中、三中、四中、五中、六中全会精神为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”理念，围绕“生态立市、工业强市、文旅兴市、融合发展”总体思路，抓住“一带一路”、长江经济带建设及四川建设世界旅游目的地的战略机遇，落实全域旅游发展模式，发挥“文化+”和“旅游+”的融合性，厚植文化、生态优势，突出广元生态康养特色，坚持文化、生态、康养、旅游并重、融合发展，深化改革创新，加快转型升级，完善产业要素，配套基础设施，建设中国生态康养旅游名市、中国蜀道世界自然与文化遗产核心区、大蜀道国际旅游目的地。

### 发展战略

#### “文旅兴市”战略

大力实施“文旅兴市”战略，突出蜀道文化、三国文化、女皇文化、红色文化优势和特色，积极挖掘茶文化、熊猫文化等地方特色，大力发展文化旅游产业，加快把文化旅游资源优势转变为经济优势和发展优势，推进文化旅游深度融合，做强“剑门蜀道、女皇故里”品牌，着力打造特色鲜明的文化名片和旅游精品，全力推进广元文化旅游跨越发展，建设文化旅游强市。

#### 品牌引领战略

“十二五”时期，广元市昭化古城、剑门关等已在中西部、甚至全国具有一定影响力。“十三五”期间，大力实施品牌引领战略，广元应通过品牌聚焦发展的方式，集中人力、物力、财力，围绕蜀道文化、三国文化、女皇文化、红色文化等高品质资源继续打造广元文化旅游精品品牌，推动广元旅游跨越式发展。

#### 创新突破战略

“大众创业万众创新”为广元市文化旅游业发展提供了动力支持。全力推动文化旅游发展繁荣，促进文化旅游业与产业融合、与科技融合，线上与线下融合，实体与虚拟融合，传统与现代融合，文态和业态融合，创作与创新融合；推进文化旅游创新人才的引进和培养；创新文旅融合发展体制机制，健全文化旅游投融资服务体系。

#### 产业融合战略

发挥“文化+”和“旅游+”功能，通过生态及人文旅游资源和新型城镇化、新型工业化、农业现代化、信息化、生态化等国家发展战略结合，迎合研学教育、养老养生、人文探寻、特色购物等新的消费需求，提升创意能力，丰富产品形态，延伸产业链条，拓展文化发展空间，形成新的生产力和竞争力。

### 发展思路

充分利用蜀道文化、女皇文化、三国文化、民俗文化、红色文化等资源优势，坚持政府指导、市场运作的基本原则，逐步构建主题突出、特色鲜明、产业联动发展的文化旅游产业发展新格局。大力发展文化博览、创意设计、演艺娱乐等文化创意产业，进一步提升酒店住宿、餐饮购物、节庆活动等配套行业品质，构建独具广元特色的文化旅游产业体系。努力塑造在国内外具有影响力的蜀道文化和女皇故里城市文化旅游品牌，推动广元文化旅游产业跨越式发展，为建设“美丽广元、幸福家园”提供产业支撑和功能保障，建设中国生态康养旅游名市，打造中国蜀道世界自然与文化遗产核心区、大蜀道国际旅游目的地。

### 总体定位

**大蜀道国际旅游目的地**

**中国蜀道世界自然与文化遗产核心区**

以蜀道申报世界自然与文化遗产为重要突破口，以剑门蜀道剑门关国家5A级旅游区为龙头，整合剑门蜀道沿线历史文化、自然生态、康体养生、民俗文化等资源，打造集文化体验、生态观光、康体养生、休闲度假、研学科考于一体的中国蜀道世界自然与文化遗产核心区、大蜀道国际旅游目的地。

### 发展目标

#### 经济目标

到2020年，全市游客接待量超过6000万人次，年均增长14%以上，入境游客达到5万人次；文化旅游产业实现总收入600亿元；文化旅游产业综合增加值占GDP比重达到15%以上，文化旅游业在全市地方财政收入中的比重大幅提高。

#### 产业目标

到2020年，广元市争创国家全域旅游示范区、国家旅游改革创新先行示范区、中国生态康养旅游名市、大蜀道国际旅游目的地。剑阁县、青川县成功创建国家全域旅游示范区，天曌山、曾家山成功创建国家康养旅游示范基地。

到2020年，整合蜀道自然和文化资源，打造大蜀道国际旅游目的地。提升剑门关国家5A级旅游区品质，争创米仓山国家5A级旅游景区，建成昭化古城国家级旅游度假区，加快建设唐家河国家级旅游度假区，建成曾家山和天曌山国家康养旅游示范基地，积极建设白龙湖和亭子湖滨水休闲和水上运动旅游区。对现有国家4A级旅游景区完善旅游要素，提质增效。

到2020年，文化产业发展实现转型升级，产业结构持续优化，健全投融资机制，促进新消费、培育新动力、开拓新市场能力增强，依托我市新闻出版骨干企业四川广元邦克包装印务有限公司、旺苍县南阳包装有限公司等，力争培育年总产值1亿元以上文化骨干企业2家，年总产值5000万元以上的文化企业5-8家。

到2020年，文化遗产保护传承利用全面加强。加强优秀文化遗产传承保护，全市市级以上文物保护单位“四有”工作实现100%。全市博物馆总数达到13个，博物馆年服务人次达到350万人次，国有馆藏珍贵文物保护率达到100%。

推动市属文化企业进行公司化、股份制改造。创新文旅融合发展体制机制，健全文化旅游投融资服务体系。推动现代文化市场体系建设，更好地维护国家文化安全和意识形态安全，更好地促进文化产业繁荣发展。

#### 社会目标

发挥旅游扶贫作用，旅游直接就业人数达到15万人，占本地就业总数比重进一步提升；城乡居民人均年出游率达到5次；加大乡村休闲基础设施建设投入，大力发展乡村旅游，打造全国农业旅游示范试点、省级旅游扶贫示范村，旅游收入占当地农民纯收入比重进一步提升，“十三五”期间力争带动全市的贫困人口脱贫。

到2020年，县级公共图书馆、文化馆和乡镇（街道）综合文化站设施建设基本达标，平均每万人公共图书馆、文化馆（站、室）、美术馆、博物馆建筑面积达到1000平方米；人均公共图书馆（室）藏量达到0.7册；贫困地区县县有流动文化车。

#### 生态目标

到2020年，国家生态文明先行示范区基本建成。全市森林覆盖率达到57% 以上，空气优良天数比例达到95%以上，地表水出境断面优良水质达到Ⅱ类标准。建成国家园林城市、环保示范城市和低碳示范城市，建成国家清洁能源和绿色食品供应基地，建设中国生态康养旅游名市。

## 发展布局与建设指引

抓住旅游市场升级机遇，立足广元优良区位，积极对接国家“一带一路”发展战略，着眼资源禀赋及未来市场的产品体验需求，规划未来广元市文化旅游产业的发展格局，规划期内，广元市文化旅游发展空间上呈现“一核、一极、两带、四区、五廊”的空间布局，形成“一核引领、一极增长、两带辐射、四区联动、五廊合作”的区域文化旅游空间发展态势。

### 一核引领：生态康养旅游名市核心区

依托广元市城区及周边地区优良的公共服务设施和康体疗养条件，突出“女皇故里”文化品牌，按照国家康养旅游示范基地标准，加快推进大唐利州女皇城、利州文化产业园、天曌山生态旅游示范区、昭化温泉新城、黑石坡城市生态康养聚集区、三江新区蜀道植物园、三江新区宝轮核心区等项目建设，促进以森林康养、温泉康养为代表的生态康养旅游产品开发，凸显广元生态康养旅游城市的女皇文化和生态康养特质，建设中国生态康养旅游名市核心区。发挥广元市城区区位交通优势，加快广元火车站一级旅游集散中心建设，强化城区旅游综合服务功能，打造成为“聚合观光、动态度假”的旅游创新基地和辐射周边的区域旅游集散中心。

### 一极增长：生态康养旅游名市增长极

以剑门蜀道剑门关国家5A级旅游景区为龙头，建设剑昭精品旅游区。该区域以“蜀道文化、三国文化”为特质，围绕剑门蜀道剑门关核心景区，整合昭化古城旅游区、剑州古城（含鹤鸣山、拦马墙）旅游区等周边资源，加快产品结构由观光旅游向观光、休闲度假旅游产品并重转型，推进剑门蜀道旅游文化创意产业园、昭化古城旅游度假区、剑昭最美乡村休闲廊道等项目建设，促进旅游产业要素集聚，依托古蜀道资源，打造中国古蜀道徒步、骑游等山地运动产品。树立“剑门蜀道”旅游品牌，将剑门关旅游区及其周边打造成蜀道世界遗产观光、文化体验、山水休闲度假为主要功能的蜀道世界自然文化遗产核心展示区、国内知名的休闲旅游目的地、广元生态康养旅游名市增长极。

### 两带辐射，对接“一带一路”国家战略

#### 大蜀道生态康养旅游经济带

朝天、利州、昭化、剑阁四区县古蜀道沿线区域。积极对接“一带一路”国家战略，以古蜀道为纽带，加强文化旅游跨区域合作。以108国道、西成客运专线等交通大通道为主线，大力开发辐射范围内的文化旅游资源，以沿线旅游城镇、精品景区、特色村寨为支撑，创建“108中国蜀道自驾之旅”文化体验品牌，打造遗产观光、蜀道自驾、文化体验、研学旅游、生态康养、乡村休闲度假等文旅融合产品线路，完善沿线旅游公共服务设施，加强文化遗产保护与传承，打造贯通东西、要素聚集、产业互补、文旅融合的产业发展带、蜀道世界知名线型遗产旅游目的地。

#### 嘉陵江生态康养旅游经济带

朝天、利州、昭化、苍溪四区县嘉陵江沿线及白龙湖区域。大力实施嘉陵江广元港航运旅游配套建设工程，打造四川融入“一带一路”最北向的重要进出川大通道。围绕红色文化、民俗文化、历史文化等嘉陵江沿线特色文化，打造研学教育、民俗体验、人文观光等文化旅游产品；建设沿岸重要旅游文化城镇和精品景区，开发水上蜀道文化旅游线路。凸显亭子湖滨水生态特色，做优水环境，做强水疗养，打造原生态野奢体验产品，发展滨湖康养度假旅游。加快白龙湖水上游憩旅游开发，推动游艇度假、亲水漫游新业态产品；着力发展嘉陵江休闲度假专项旅游项目，全力塑造“嘉陵江”多元文化旅游品牌，把嘉陵江打造成宜游宜居宜业的文化旅游示范产业带和生态康养旅游经济带。

### 四区联动，建设特色旅游区

#### 唐家河国家级旅游度假区

青川县域范围。依托大熊猫国家公园品牌，以青川县创建国家全域旅游示范区为抓手，坚持国家公园的发展理念，统筹唐家河国家级自然保护区、青溪古城、东河口地震遗址公园、白龙湖风景名胜区等精品景区建设。推动广平高速项目建设，打通唐家河大熊猫栖息地与九寨沟的旅游通道，实现两大世界级景区的交通对接，加快推进唐家河国家级旅游度假区建设，大力开发自然教育、生态体验、研学旅游、乡村休闲、山地运动、滨水度假等优质产品，打造全域生态旅游目的地。

#### 米仓山高端生态康养旅游示范区

旺苍北部及朝天东部区域范围。以米仓山为旅游品牌，积极创建国家地质公园，整合旺苍鼓城山—七里峡、苍王峡、盐井河等旅游景区，大力开发地质科普、森林观光、峡谷探险、温泉疗养度假等生态旅游产品，形成以自然地质观光、科考、红叶观赏、温泉度假为主要功能的国家级风景名胜区、国家地质公园。通过米仓山国家5A级旅游景区建设，促进道路交通、旅游标识、游客中心等服务设施提升。尽快打通北部与陕西宁强、东部巴中光雾山旅游通道，加快广元东部旅游片区的发展。

#### 曾家山中国农业公园农旅文融合示范区

朝天曾家山区域范围。以打造中国农业公园和国家康养旅游示范基地为目标，依托曾家山地质奇观、生态旅游等资源，整合曾家山乡村美景、天然氧吧、民俗生活、避暑气候、绿色有机食品等优势资源，加强旅游与农业、体育、文化、康养等产业的深度融合，积极塑造“蜀道亚高原、康养曾家山”旅游形象，重点开发乡村度假、滑雪、康体运动、养生养老、休闲度假等产品，丰富田园综合体、避暑名山、深呼吸小镇、医养服务、养生养老、社区家庭服务等配套，做好四川省生态康养旅游文化节、曾家山避暑节、朝天核桃文化节等大型节庆活动。提升现有道路等级，打通曾家山与米仓山的旅游通道，促进广元东部片区旅游发展，最终将曾家山打造成集乡村度假、农业休闲、康体运动、养生养老、高山度假等功能于一体的国内知名农业休闲综合体和生态康养旅游胜地。

#### 红色经典与全域乡村旅游示范区

旺苍南部及苍溪县域范围。落实《川陕革命老区振兴发展规划》发展目标，按照广元乡村旅游扶贫“五个一”发展计划，以苍溪县为示范，突出抓好乡村旅游与旅游连片扶贫开发工作，坚持红绿蓝结合，做亮红色旅游、做精乡村旅游、做大滨水休闲度假旅游，积极创建国家人文旅游示范基地、国家绿色旅游示范基地、国家蓝色旅游示范基地。弘扬革命精神，传承红色文化，聚焦时代脉络，大力推动红色旅游的业态创新，依托苍溪县红色资源，打造红色产业园。引入社会资本，推进乡村旅游精品化发展，创建一批优秀旅游乡镇、旅游特色村和农家乐旅游示范点。依托苍溪县庭院经济和现代农业园区，打造红绿蓝三色一体的国家旅游扶贫示范区、全域乡村旅游示范区。

### 五廊合作，构筑区际文化旅游大脉络

#### 蜀道三国文化体验廊道

朝天经利州至剑阁到成都。以“蜀道、三国”文化为重要支撑，串联沿线昭化古城、剑门关、富乐山、子云亭、七曲山大庙等蜀道文化旅游景区景点，重点打造蜀道自驾、生态康养、运动休闲产品，共推蜀道精品旅游线路，推动蜀道申报世界自然与文化遗产进程。修缮和复建剑门驿、大朝驿、朝天驿等一批具有深厚历史底蕴的“蜀道驿站”，活化蜀道历史文化，提升蜀道沿线综合服务水平。将蜀道文化体验廊道建设成为国内外知名的以遗产观光、文化体验、文化研创、山水休闲度假为主要功能的蜀道文化展示廊道，促进与周边地区特别是成都市的旅游大合作。

#### 民族风情文化体验廊道

青川至九寨沟。以沿线丰富的民族民俗文化资源为基础，积极融入大九寨，以九寨沟民俗风情月、青川县回汉合一的民风民俗文化、川北薅草锣鼓等民族民俗活动为主要特色，打造民俗体验、文化休闲、美食品尝、乡村度假、购物娱乐、演艺演出等民族民俗旅游产品，推进精品化发展。建设青川至九寨沟沿线一批民俗文化旅游集聚区，打造以少数民族风情和川北民俗文化为主的民族风情文化体验廊道。

#### 先秦栈道文化体验廊道

朝天至汉中。以先秦文化为重要支撑，串联明月峡先秦古栈道、汉中石门古栈道等古栈道景区，重点修复和保护先秦栈道的历史风貌。根据先秦古栈道的历史背景和特点，修建先秦古栈道历史文化馆，推出“重走古栈道遗址”体验活动，并加强广元至汉中段先秦栈道文化体验廊道基础设施建设，将先秦栈道文化体验廊道打造成融历史文化和自然风光为一体的旅游景区。

#### 红色文化体验廊道

利州经苍溪至旺苍到巴中。以“缅怀红色精神”为主题，凸显红军长征、红四方面军孕育圣地、川陕革命根据地、“5·12”地震遗迹等红色资源，以旺苍红军城、红军渡、木门会议旧址、黄猫垭战斗遗址、川陕革命根据地红军烈士陵园等为核心，加强与巴中市合作，开发红色资源，振兴革命老区，建设红色旅游综合体，构筑红色产业园区，打造集休闲、研学为一体的红色文化体验廊道。

#### 嘉陵江山水休闲体验廊道

昭化经苍溪至南充。广元作为嘉陵江上游的重要生态屏障，绿色生态资源得天独厚，大山大水大森林特征突出。围绕亭子湖、白龙湖、锦屏山、升钟湖等嘉陵江沿线特色山水文化资源，建设沿岸特色文化旅游精品景区，推动沿江特色小镇、民俗村建设，开发嘉陵江水上休闲度假专项旅游项目，推进三江新区宝轮片区建设，打造研学教育、民俗体验、人文观光等文化旅游产品，全力塑造“嘉陵江”山水文化旅游品牌，把嘉陵江打造成宜游宜居宜业的山水休闲体验廊道。

|  |
| --- |
| **专栏 1“11245”发展布局重点旅游项目建设**  重点推进剑门蜀道三国旅游文化创意产业园、朝天“栈道文化”创意产业园、昭化古城旅游度假区、唐家河旅游度假区、曾家山国家康养旅游示范基地、米仓山国家5A级旅游景区、白龙湖生态旅游示范区、三江新区宝轮核心区、利州文化产业园、大唐利州女皇城、黑石坡休闲产业集聚区、嘉陵江水上旅游度假区、广元旅游综合服务中心、苍溪国家旅游扶贫示范县、觉苑寺、剑州古城、红色文化研学基地、红色旅游产业园建设项目等重点项目建设。 |

## 产品开发与品牌市场

### 打造特色文化旅游产品体系

#### 打造两大国际品牌旅游产品

##### 1.蜀道文化旅游

以蜀道申报世界自然与文化遗产为发展契机，整合剑门蜀道周边旅游资源，以剑门蜀道剑门关5A级景区为引领，带动周边翠云廊、鹤鸣山、明月峡、昭化古城等特色景区建设，推出以蜀道文化为核心的系列品牌旅游产品。

——打造蜀道文化三大旅游产品。整合剑门蜀道沿线旅游资源，大力开发观光体验、休闲度假、专项旅游三大类蜀道旅游产品，提升蜀道旅游市场知名度。

观光体验旅游。以蜀道为品牌，打造集文化、生态和历史为一体的综合性蜀道文化体验产品；推动古蜀道的修缮与恢复，以体验“蜀道难”，再走“三国路”为主题，结合健康徒步运动与文化景观体验，开发漫游蜀道徒步，蜀道竞步，蜀道穿越等主题运动旅游产品，打造国内外知名的徒步游体验线路；以剑门关、昭化古城为核心，打造包含三国古城、关隘、人物、战争为一体的三国文化体验产品。

休闲度假旅游。整合剑门蜀道区域内温泉资源，赋予不同的开发主题，打造具有文化特色和地域特征的温泉度假产品；以嘉陵江为发展轴线，整合水上餐饮、水上娱乐和水上体验项目，打造水上旅游精品；以昭化古城周边三江交汇处为核心，结合湿地公园和旅游小镇等，开发滨江度假游；以翠云廊和剑门关为核心，打造生态度假旅游产品；借助区域内的景观资源和度假设施，开发婚庆基地和蜜月度假旅游。

特色专项旅游。结合蜀道驿站、观景点、农家乐等旅游项目，开发以国道108和剑昭公路为轴线的自驾产品；借助直升机、热气球的市场吸引力，打造“空游蜀道，飞跃千年”为主题的空中体验产品；开发以攀岩、登山、游泳等体育项目，吸引户外运动爱好者；以剑门豆腐宴为吸引，推出剑门蜀道美食旅游；继续办好蜀道文化节、女儿节等文化主题节庆活动。

|  |
| --- |
| **专栏 2蜀道体验旅游项目建设**  **巩固提升一个5A级景区：**剑门蜀道剑门关国家AAAAA景区。  **争创一个新5A景区：**米仓山国家AAAAA级旅游景区。  **打造一个国家级旅游度假区：**昭化古城国家级旅游度假区。  **打造一个度假小镇：**昭化蜀道文化度假小镇。  **提质五大旅游区：**昭化古城旅游区、明月峡景区、觉苑寺景区、剑州古城、拦马墙景区。  **打造一条自驾景观廊道：**108剑门蜀道自驾景观廊道。  **建设五大自驾车营地：**剑门关自驾车营地、觉苑寺自驾车营地、利州自驾车营地、昭化古城自驾车营地、水磨沟自驾车营地。  **建设两个特色产业园区：**剑门蜀道旅游文化创意产业园、朝天“栈道文化”创意产业园。 |

——推出蜀道联动合作游线路。与成都、绵阳、汉中等蜀道沿线城市合作，全面落实《川陕甘区域旅游合作体创新发展试验区》有关蜀道旅游发展内容，做到资源共建、游客互送、信息共享，推出三条联动合作旅游线路，加快提升剑门蜀道旅游区域竞争力，做强蜀道文化旅游，助力蜀道申报世界自然与文化双遗产。

|  |
| --- |
| **专栏 3蜀道沿线联动合作旅游线路**  **四川精品旅游线路：**九寨沟—黄龙—青城山—都江堰—剑门蜀道剑门关旅游区。  **蜀道专项旅游专线：**成都—德阳—绵阳—广元—汉中。  **巴蜀宗教民俗旅游线路：**峨眉山—乐山—成都—阆中古城—剑门蜀道—汉中。 |

**2.生态康养旅游**

加强康养产业融合创新发展，推出森林康养旅游、运动康养旅游、温泉康养旅游、文化康养旅游、中医药康养旅游五大康养旅游产品，推动广元中国生态康养旅游名市建设。

森林康养旅游。依托天曌山、曾家山、唐家河、三溪口等丰富的森林资源，负氧离子含量丰富的优势，将森林旅游与康养旅游深度融合，打造森林养生游步道、森林度假、森林禅修等项目。联动天曌山、黑石坡，打造黑石坡城市生态康养产业集群；加强青溪古城、唐家河、阴平村发展联动，建设唐家河森林度假产业集群；加快苍溪国家森林公园建设，完善旅游基础服务设施体系，打造三溪口森林综合旅游产业集群。

运动康养旅游。利用嘉陵江、白龙湖、曾家山、米仓山等山地滨水旅游资源，开发漂流、滑雪、徒步、攀岩、露营等旅游体验活动。依托剑门蜀道、白龙湖、嘉陵江沿线沿湖资源条件，策划主办环城马拉松、蜀道徒步、曾家山山地自行车挑战赛、嘉陵江凤舟赛、米仓山定向越野挑战赛等体育赛事，大力发展运动康养业，扩大市场影响力。

温泉康养旅游。依托“中国温泉之乡”品牌，与《广元市“中国温泉之乡”保护与开发总体规划》对接，启动《广元市温泉康养旅游专项规划》编制工作，推进温泉旅游项目开发，重点推进汤山国际温泉旅游度假区、天赐温泉旅游度假区、鹿亭温泉景区、平乐温泉服务品质提升及旅游配套项目完善，推动走马岭、川北、昭化、大河坝、曾家山、青溪、回水等温泉旅游项目开发，形成康乐疗养、运动游乐、商务休闲、旅游度假等多类型的温泉旅游度假产品，促进休闲度假产品转型升级。

文化康养旅游。利用广元皇泽寺、千佛崖、平乐寺、西禅寺、觉苑寺等宗教景区静谧环境和文化氛围，结合养眼、养心、养身、养生的宗教养生文化的“四养精神”，打造禅修、研学、素食、健身等文化养生体验产品。大力开发乡村旅游与文化的融合开发，推行“绿+古”的发展模式，打造平乐寺宗教康养旅游产业集群、觉苑寺道教康养产业集群、女皇文化旅游产业集群。

中医药及膳食康养旅游。利用广元丰富的原生态绿色农作物和中药材资源，推出一批融健康养生知识普及、养生保健体验、养生食品品鉴、健康休闲娱乐为一体的主题酒店、美食街区、主题园区、旅游城镇、特色度假区等，策划膳食旅游特色游线路，丰富膳食康养旅游体验。打造广元特色康养饮食菜单，集合曾家山系列农作物、剑门关豆腐宴、女皇蒸凉面、核桃脆薄饼等广元特色健康美食；打造一批与中药科技农业、名贵中药材种植、田园风情生态休闲、中草药美食制作品尝相结合的中医药养生体验和观赏基地，形成强特色、全体系的膳食康养旅游产品。

|  |
| --- |
| **专栏 4生态康养体系项目建设**  **塑造一个知名品牌：**中国生态康养旅游名市。  **建设一大康养之都**：市中心城区  **建设两个国家康养旅游示范基地：**曾家山国家康养旅游示范基地、天曌山国家康养旅游示范基地  **建设两上滨水休闲和水上运动旅游区：**白龙湖滨水休闲和水上运动旅游区、亭子湖滨水休闲和水上运动旅游区。  **打造四大康养特色县城：**苍溪县、旺苍县、剑阁县、青川县  **培育五个特色旅游小镇：**剑门关镇、昭化古镇、曾家镇、青溪镇、木门镇、虎跳镇  **打造一批温泉康养度假区：**剑门关温泉度假区、汤山温泉度假区、鹿亭温泉温泉度假区  、昭化温泉度假区  **打造一批特色康养示范基地：**曾家山、九龙山中医药康养旅游示范基地，皇泽寺、梵天寺、云台山文化康养基地  **发展一批特色康养旅游村：**阴平村、天雄村、望江村、志公村、玉女村、青山观村、狮岭村、鼓城村、响水村等。  **打造六大产业集群：**黑石坡城市生态康养聚集区、唐家河森林度假产业集群、三溪口森林综合旅游产业集群、米仓山运动康养集群、平乐寺宗教康养旅游产业集群、剑州大道生态康养产业集群。  **筹建一所学校：**四川健康职业技术学院（暂名）。  **承办一个盛会：**中国生态康养旅游名市高峰论坛。 |

#### 发展六大新业态旅游产品

——自驾车旅游。落实《广元市自驾游体系建设总体规划》相关要求，围绕108国道、嘉陵江流域大力开发自驾车旅游产品，做好机场、高铁站、火车站等交通枢纽与其他公路交通的对接，依托广元集散中心建设，打造全市自驾游枢纽，提供旅游集散、信息咨询、汽车租赁、线路设计等服务，开发四条自驾游景观廊道，建设剑门关、昭化古城、青溪古城、白龙湖、米仓山、亭子湖、曾家山等一批特色自驾车营地，构建全市“落地自驾、异地还车”的自驾游租赁服务体系。争取举办中国西部自驾游博览会和高端论坛，推出剑门蜀道最美自驾游线路品牌。

|  |
| --- |
| **专栏 5自驾游体系项目建设**  **自驾游租赁服务体系建设：**城区自驾游租赁服务中心，剑阁、朝天、旺苍、苍溪、青川自驾游租赁服务副中心。  **自驾游景观廊道建设：**剑门蜀道历史人文景观廊道、嘉陵江滨江风情自驾景观廊道、森林山地生态自驾景观廊道、乡村田园自驾景观廊道四条自驾游景观廊道。（此处廊道建设与自驾游体系建设总体规划的廊道统一。108剑门蜀道自驾车景观廊道、嘉陵江滨江风情自驾景观廊道、森林峡谷生态自驾景观廊道、川北乡野田园自驾景观廊道）  **自驾车营地建设：**翠云廊、利州、鼓城山、白龙湖、青溪古城、昭化古城、旺苍、亭子口、曾家山、柏林湖、水磨沟、天瞾山、平乐、三溪口、虎跳、觉苑寺16个大自驾车营地建设。  **举办活动及论坛：**中国西部自驾游博览会和高端论坛。 |

——低空旅游。抓住我国开放低空飞行领域的契机，依托剑门关低空旅游基地，争创全国低空旅游示范基地，积极推动唐家河、米仓山、曾家山、昭化古城等景区开展低空滑翔、动力伞、热气球、直升机观光旅游项目，开发低空旅游航线，推出空中看蜀道、空中游广元等特色旅游产品。

|  |
| --- |
| **专栏 6低空旅游项目建设**  **争创一个基地：**剑门关全国低空旅游示范基地。  **建设三个通用航空机场：**剑门关、唐家河、曾家山通用航空机场。 |

——滑雪运动。利用北部山区条件建设滑雪场群，大力推进曾家山滑雪场升级，加快米仓山、官帽山滑雪旅游产品开发步伐，完善滑雪度假设施，围绕滑雪场开发配套产品，延伸滑雪旅游产业链，形成滑雪+森林养生、滑雪+温泉等多种开发模式。积极探索建设中国南方最大的滑雪集群。

|  |
| --- |
| **专栏 7滑雪运动项目建设**  **打造四大滑雪场：**曾家山滑雪场、望远山滑雪场、米仓山滑雪场、官帽山滑雪场、水磨沟滑雪场 |

——游艇旅游。依托嘉陵江山水画廊，结合广元港、亭子口等水利项目建设，开发游艇观光、水上游乐、滨江休闲、滨水度假等旅游产品，重点推进皇泽寺、昭化桔柏渡、广元港（红岩港）、苍溪城区、五里垭综合码头、江口旅游综合码头、青川县幸福岛码头等滨江旅游集散码头建设，打造昭化、虎跳、亭子湖等滨湖度假小镇，大力推进大众创新和共建共享，积极引进游艇俱乐部。开通嘉陵江（白龙湖）水上游艇观光旅游线路，开发广元至阆中、重庆的水上游艇旅游线路。

|  |
| --- |
| **专栏 8游艇旅游项目建设**  **旅游集散码头建设**：皇泽寺、桔柏渡、广元港( 红岩港)、苍溪城区、五里垭综合码头、江口旅游综合码头、青川县幸福岛码头  **滨湖旅游小镇建设**：昭化蜀道文化度假小镇、虎跳时尚风情度假小镇、亭子湖运动度假小镇  **游艇旅游航线开发**：依托滨江旅游小镇及集散码头，开通嘉陵江（白龙湖）水上游艇观光旅游线路，开发广元至阆中、重庆的水上游艇旅游线路。 |

——研学旅游。将研学实习、夏令营、冬令营等作为青少年爱国主义和革命传统教育、国情教育的重要载体，开发研学旅行体系，依托剑门蜀道、唐家河、米仓山、天曌山、红军城、东河口地震遗址公园、苍溪等乡村旅游强县建成一批研学旅行基地，力争建成1个国家级研学旅行基地。

|  |
| --- |
| **专栏 9研学旅游项目建设**  **建设一批国家级研学旅游基地：**结合剑门蜀道、唐家河、米仓山、天曌山、红军城、东河口地震遗址公园、苍溪等建设一批研学旅行基地。建成一个国家级研学旅行基地。 |

——乡村旅游。按照旅游标准化、精品化、特色化要求，积极培育乡村旅游产品，建设一批乡村旅游强县、精品村寨、特色乡镇、特色业态经营点，加强星级农家乐评定及管理，发展民俗体验、文化休闲、美食品尝、乡村度假、购物娱乐、演艺演出等乡村旅游产品。促进乡村旅游业态集聚。重点推进曾家山镇、青溪镇、剑门关镇、龙潭乡、云峰镇、木门镇、柳桥乡、剑昭乡村旅游带、白龙湖幸福岛等一批乡村旅游集聚区建设。

|  |
| --- |
| **专栏 1010条乡村旅游线打造工程**  苍溪梨博园—狮岭村梨乡风情乡村旅游线;三会园区农业休闲与乡村旅游线；旺苍木门寺—三合茶文化乡村旅游线；青川幸福岛—江边村渔家乐乡村旅游线；金桥村—青溪古城—阴平村休闲农业乡村旅游线;利州龙潭休闲农业与乡村旅游线；泥窝幸福美丽新村乡村旅游线；昭化剑昭蜀道乡村度假旅游线；平乐寺—紫云村禅修文化乡村旅游线；朝天区曾家山农业休闲与乡村旅游示范线10条乡村旅游线。 |

#### 推广6+4旅游线路

**1．六条主题旅游线路**

突显广元剑门蜀道、女皇故里、红色记忆三大核心文化，强调嘉陵江、唐家河、米仓山生态康养功能，围绕重点旅游景区、园区、名城、村镇，编织六条旅游精品线路：

剑门蜀道之旅：以古蜀道历史怀旧、三国文化体验、自驾骑游、国际徒步为主题，重点搭建“觉苑寺—拦马墙—剑州古城—鹤鸣山—翠云廊—剑门关—大朝驿站—昭化古城—皇泽寺—千佛崖—明月峡”蜀道精品线路。

唐家河大熊猫之旅：提升自然科考、生态旅游主题。推广“市域区—金子山—青溪古城—唐家河—白龙湖”生态旅游线路。

米仓山大峡谷之旅：以高山峡谷观光、生态科普体验为主题。拓展“市区—曾家山—苍王峡—鼓城山-七里峡”峡谷旅游线路。

嘉陵江生态休闲之旅：突出嘉陵江山水风光、滨水自驾、水上游览特色主题推动“明月峡—昭化古城—虎跳—亭子口—苍溪梨花湖”的滨江旅游线路。

女皇故里传奇之旅：围绕武则天的历史与传奇主题。积极开发“市区—千佛崖—天曌山—皇泽寺—凤凰山”女皇文化旅游线路。

红色经典缅怀之旅：强黄红军长征、5.12地震遗迹等红色主题。着力扩展“旺苍红军城（木门寺）—苍溪黄猫垭—苍溪红军渡—昭化红军山—红军血战剑门关遗址—青川东河口地震遗址公园”红色旅游之旅线路。

**2．四条国际旅游线路**

构筑区际旅游共建共享旅游大脉络，加强与大九寨、大秦巴及周边地区旅游合作，以品牌景区为龙头，建设一批国内外精品旅游线路。促进旅游线路的主体化、个性化和多元化，重点打造蜀道文化体验游、嘉陵江山水休闲游、红色文化经典游、巴山蜀水生态游四条跨区域精品旅游线路：

蜀道文化精品旅游：成都—绵阳（梓潼七曲山大庙）—南充（西山万卷楼、阆中汉桓侯祠）—广元（剑门关-翠云廊、昭化古城、青溪古城、明月峡）—汉中（武侯祠墓、定军山）—西安。

嘉陵江山水休闲游：重庆—南充（凌云山、嘉陵江第一曲流、嘉陵第一桑梓、阆中古城）—广元（苍溪红军渡—西武当山、昭化古城、明月峡）—汉中（阳平关、灵崖寺、五龙洞）—陇南（两当云屏）。

大九寨文化探秘游：成都—绵阳（七曲山大庙、药王谷）—广元（剑门关、唐家河、清溪古镇）—文县（天池）—阿坝州（九寨沟、黄龙）—平武（报恩寺、王朗白马）—江油（窦圌山、李白故里）。

巴山蜀水生态游：重庆—南充（嘉陵江第一曲流、凌云山、阆中古城）—达州（八台山、百里峡）—巴中（光雾山、诺水河）—汉中（华阳、黎坪）—广元（鼓城山—七里峡、剑门关、唐家河）—阿坝（九寨沟、黄龙）。

### 加强文化旅游品牌营销

#### 形象定位

##### 1.一级理念

剑门蜀道·女皇故里

剑门蜀道、女皇故里是广元最响亮的文化品牌，具有唯一性和独特性，是广元创建国内外知名旅游目的地的重要文化依托，也是开拓海外入境市场重要的文化名片。

##### 2.二级理念

绿色广元·康养之都

“绿色广元”是对广元良好的生态环境、空气质量、温泉资源的最佳诠释。“康养之都”既符合广元康养产业的发展趋势，同时对于吸引北方游客、拓展国内生态康养旅游市场具有重大意义。

#### 打造国际旅游目的地品牌

塑造大蜀道、中国生态康养旅游名市两大国际文化旅游品牌，打造唐家河、米仓山、曾家山、红色经典与乡村旅游等特色旅游品牌。巩固提升剑门蜀道剑门关国家5A级旅游景区，建成昭化古城国家级旅游度假区，加快建设唐家河国家级生态旅游度假区，大熊猫国家公园、米仓山国家5A级旅游景区、米仓山世界地质公园等一批支撑品牌。

#### 旅游营销体系建设工程

围绕“让世界了解广元，让广元走向世界”总目标，编制宣传营销计划，系统实施，分步推进。按照“政府主导、企业主体、市上牵头、县区主抓”和“线上线下融合、分区重点突破”的整合营销思路，聚焦关键点，找准突破口，集中火力，立体引爆，大力提升广元和广元旅游的知名度和影响力。

##### 1.做热国内营销推广

坚持“立足散客、拓展周边、开拓远程”的国内市场定位，加大在成都、西安、重庆、兰州等周边市场四大旅游品牌的推广力度，培育长三角、珠三角、环渤海三大经济圈等远程机会市场，不断做大全市旅游客源总量。

优化传统媒体营销。注重平面媒体和户外媒体相结合、专题报道与新闻相结合，不断优化传统媒体宣传模式，继续以央视等主流传统媒体为主，强化“剑门蜀道·女皇故里”在电视、报刊的广告投放力度。坚持市场细分化、产品特色化、服务规范化的原则，围绕核心产品和目的地市场，有针对性的制定宣传方案和营销策略。在成都、西安、兰州、重庆、北京、上海、广州、深圳、杭州等重点市场的机场大型广告牌、公交车身、候车站台广告等进行高强度形象广告投放，同时加强在国内旅游杂志、航空杂志上的软文宣传。

影视作品营销：结合我市大山大水的生态资源，深入挖掘我市蜀道文化、女皇文化、红色文化、熊猫文化、生态文化、川北民俗文化等优势文化资源，与央视等主流媒体、有实力的旅游演艺创作团队合作，策划和拍摄大型纪录片、影视剧、电影、大型实景文化主题演艺项目。

深化新媒体营销。创新营销方式，以搜索引擎、“广元旅游”微博、微信、在线旅行商、图片视频社交媒体平台、“广元旅游”APP等项目为抓手，推进“互联网+”旅游营销宣传。充分利用12301旅游服务热线平台，加强旅游信息推送和旅游产品营销。

创新高铁旅游营销。加强旅游业与铁路部门的合作，依托2017年建成通车的西成高铁，打造四川最美高铁线路旅游产品，全面开展高铁沿线节点城市营销宣传。争取命名一批“广元号”列车，推动“剑门关号”“武则天号”等旅游景区冠名合作模式，打造“剑门蜀道·女皇故里”主题形象高铁站点，开展“高铁带你免费耍广元”等促销活动，积极建立覆盖线上线下的铁路信息和服务通道。

打造特色品牌节庆。继续办好剑门蜀道文化旅游节、中国（广元）女儿节两大特色品牌节庆活动，引导各县区开展丰富的地方节庆活动。进一步加强旅游与文化、康养等相关产业的节事互动，培育中国生态康养旅游名市高峰论坛、中国（广元）生态康养节、四川省生态康养旅游文化节、曾家山中国生态康养避暑节、米仓山大峡谷红叶节等一批康养品牌节庆活动，提高苍溪梨花节、牛头山登山节、朝天核桃文化节、青川熊猫山珍节等一批具有地方特色节庆的旅游带动效应。

##### 2.加强海外营销推广

落实“一带一路”战略，明确丝路营销主线，加强港澳台、日韩、欧美、东南亚等主要海外市场的海外营销推广，实现“剑门蜀道·女皇故里”品牌全球化。

强化“丝绸之路”营销。对接国家2016年“美丽中国—丝绸之路旅游年”年度宣传主题，利用国家、省级外事活动、旅游推介会等平台加强境外宣传推广，扩大“剑门蜀道·女皇故里”的品牌影响力。突出青川大熊猫、青川唐家河、剑阁剑门蜀道、利州女皇故里等国际元素，举办丝路沿线城市（地区）系列推介活动，推广广元特色旅游品牌。

构建海外营销网络。设立广元市海外旅游营销中心，成立海外旅游联合推介联盟、广元国际友好城市旅游联盟。在港澳台、日韩、欧美等重点市场的大型城市设立代表处。在加拿大、日本、美国、韩国等国家的友好城市开设一批旅游体验店，实现品牌推广、产品销售、线上旅游虚拟体验、美食体验等功能，在全球知名旅游网站建设广元海外营销平台，开创“互联网+海外旅游体验店”品牌推广新模式。

优化境外营销方式。利用好四川旅游咨询网、国家旅游局对外推广网站等平台，加大与境外搜索引擎、网络旅行商、社交平台的合作力度，积极开辟境外官方媒介平台上的广元文化旅游推广专区。拓展与客源国旅行社、海外中间运营商的合作渠道，举办系列“走出去”旅游推介会，策划“请进来”旅游体验活动。

### 构建现代文化旅游市场体系

#### 建设文化旅游市场服务品牌

推进各县区现有娱乐场所和互联网上网服务营业场所转型升级，加强演艺院线、绿色网络游戏和特色商品市场建设，培育文化旅游演艺、演出和农村演出市场；支持“广元女儿节、蜀道文化、红军文化”等优秀文化品牌打造出新，利用市场运作走出广元、走向全国、面向世界；发挥行业学会协会文化人才资源聚集优势，挖掘调动广元文化“能人”的积极性和创造性，推出一批市场竞争力强、深受人民群众喜爱的文化旅游市场品牌。

#### 完善文化旅游市场组织子系统

文化旅游是一个综合性强、关联度大的服务产业。与之关系最密切的经营性企业有旅游交通企业、旅行社和旅游餐饮、住宿企业。保证各大旅游区与各市场客源地、旅游区与旅游区之间道路通畅，并提高道路等级和通行能力。培养一批旅游标准化示范企业，引导全市旅游企业向标准化方向发展，实现规范和提高文化旅游服务质量和产品质量。改善住宿设施，在努力培育星级宾馆的同时，加快建设一批具有竞争力的中小型经济酒店、汽车旅游、自驾营地等。

#### 强化文化旅游市场政务服务

依托第三方机构加强文化旅游市场发展研究，扶持中小微文化企业和各门类文化市场发展，强化文化旅游市场管理整体信息化建设；强化文化旅游市场技术监管与服务平台应用，完善信用信息数据库，推进市场信用制度建设，构建信用信息体系；健全与其他部门建立信用信息交换共享及联合惩戒机制，向管理部门和公众提供便捷及时的文化旅游市场新信用信息服务。

#### 建立健全文化旅游市场调控管理系统

政府运用计划、信息、经济、法律和行政等手段来引导、调节和控制文化旅游市场的总体运行状态，对旅游市场经济的运行和发展进行总体指导和调节。实行文化旅游市场进行自律性管理和行政监控管理，从而杜绝旅游市场中不正当的交易行为，维护市场秩序，消除不正当竞争，维护消费者和经营者的权益。健全完善市场综合执法制度机制，推进综合执法规范化信息化建设，搭建文化旅游市场综合执法大数据平台。加强旅游执法队伍的建设，组建旅游执法部门，提高旅游执法能力和水平。制定文化旅游工作标准，提高服务水平和规范市场发展。

## 文创产业与产业融合

### 加快推进文旅创意产业体系建设

##### 1.加快培育“文化+”创新产业体系

集中优势资源，大力推动基础较好、优势明显、潜力巨大的产业门类快速发展。围绕“蜀道文化、三国文化、女皇文化”三大文化核心以及大熊猫、嘉陵江生态、红色文化等文化元素，依托广元文化底蕴，重点培育影视文化产业、旅游演艺产业、艺术与工艺美术产业、文化创意产业、康养文化产业等五大文化产业体系，加大政策、资金扶持力度，形成完善的产业链条，实现文化产业快速协调可持续发展。

##### 2.引导建设文旅创意产业平台建设

一是做强做大文化产业主体平台。进一步推进女皇文化产业示范基地和剑门关景区文化产业示范基地的建设。创新产业示范基地的产业机制，积极培育文化创新主体，引导娱乐、影视、度假、康养多元文化元素的注入，丰富两大基地的文化产业链，构筑广元文化产业增长极。二是加快文化旅游创新平台搭建。多元化培育影视产业、文化旅游商品的产业平台，引导影视文化产业园、音乐创新工场、文旅商品产业基地、旅游创客基地、红色文化基地、乡村文化庄园、红色旅游产业园区等一批新型文化平台发展。三是推动传统园区的文化产业转型。积极推动文化旅游产业向传统产业渗透融合。推进传统制造基地、工厂与艺术文化结合，探索投资融合、经营融合和设施租赁融合等多种模式，引导建设一批依托传统厂房的艺术写生空间、工艺美术空间、创意作坊、先锋文化天地等新型文化综合体。

##### 3.强化文化旅游传媒渠道建设

全面推动文化、旅游产业的互联网化发展。加大资金扶持力度，引导景区、产业园区、文化企业的互联网传播渠道建设，扩大“广元文化”品牌影响力。积极布局移动互联网，推动一批重点网站、论坛、APP的引导和建设，构筑“线上广元”等媒体传播中心，打通线上线下的文化互联互通体系。办好“广元女儿节”为代表的节庆传播渠道，进一步推进大型文化节事的知名度，将“广元节庆”打造成为世界知名的文化品牌。

### 促进文化旅游关联产业融合发展

##### 1.与第一产业融合

结合“美丽乡村”建设，融入旅游元素，巩固提升国家级、省级休闲农业和乡村旅游示范县、示范点成果，鼓励发展有特色的农家乐、渔家乐、乡村民宿，建成一批高品质的农家乐园、花果人家、养生山庄、休闲农庄、创意文苑等特色业态经营点。

依托广元农村地区山野特色资源，积极开发森林旅游、古村落旅游、农业休闲旅游、乡村研学旅游等产品，打造一批特色鲜明的旅游小镇和乡村度假村落。

积极研发、生产以农副土特产为原材料的特色旅游商品，提高农产品附加值，增加农民收入，形成乡村旅游新的消费热点。充分利用农业文化遗产以及具有浓郁乡土特色的民间艺术，开发特色乡村演艺节目，提高乡村旅游吸引力。

##### 2.与第二产业融合

全面普查广元市工业旅游资源，确立工业旅游重点企业和重点项目，支持企业开发旅游产品，让园区变景区、企业变景点、产品变旅游商品。依托工业厂房、废弃矿区、工业遗址等相关工业资源，完善旅游服务设施，开展工业旅游产品，打造工业旅游示范点。

大力支持旅游装备、用品制造本地化，积极推动旅游商品开发，提高旅游工艺品、纪念品的设计和制造水平，推进康养医疗、运动装备、水上活动、智慧旅游等领域装备用品的本地制造。

着力发展康养度假产业，依托地方特色资源和工业园区，做强做大食品饮料产业和医药产业。加强以生态产品和中药材等为原材料的康养产品、用品的研发和生产。做强户外运动装备、康养智能化穿戴设备、康复医疗器械等设备的研发和制造。

##### 3.与第三产业融合

促进旅游业与第三产业融合发展，重点推进旅游与文化产业、体育产业、医疗保健、商贸、信息、金融等产业融合发展，开发新型旅游产品，延长游客停留时间，提升消费，增加传统产业增加值。

加快推进旅游与文化产业的融合。提高旅游业的文化内涵，加大广元民俗文化、在景区开发特色化、小型化、常态化、市场化的地方特色的文艺表演、民俗娱乐项目；丰富景区文化生活，培育文化旅游消费新热点。着力提升《蜀道山水情》等旅游演艺的知名度，开发以蜀道、武则天为主题的系列影视作品、精品演艺剧目，丰富剑门关、昭化古城常态化的定时演艺节目的内容，提升节目质量和品质。

推进旅游与体育运动产业的融合。依托大型体育赛事开展旅游活动，积极开发不同类型的运动健身旅游产品，策划开发漂流、徒步、登山、露营等体育专项旅游产品，依托白龙湖、嘉陵江、蜀道开展马拉松、徒步、自行车赛、划船、定向越野等体育赛事活动，提升广元产业多元化旅游知名度。

推动旅游与医疗保健产业的融合。依托广元良好的康养环境及医疗设施，大力发展养老、医疗服务、健康管理、健康食品、健康旅游等相关业态，打造曾家山、唐家河、米仓山、嘉陵江等一批康体养生产业基地，建设中国生态康养旅游名市。

推动旅游与金融业的融合发展。扩大旅游业的融资渠道，为旅游企业发行短期融资券、企业债券以及上市融资创造便利，与金融机构加强合作，共同探索开发适合旅游消费需要的金融产品，优化旅游业的金融支付方式，增加银行卡的旅游支付功能。

### 完善产业配套要素体系

#### 构建便捷旅游交通网络

“十三五”期间，在南北向旅游大通道的基础上，重点提升唐家河经曾家山至米仓山的旅游道路，打通广元市东西向旅游大通道，开展G5京昆高速公路广元段扩容改造项目前期工作，推进广元至平武、绵阳至万源高速公路建设。形成以广元市区为中心，连接南北、贯通东西、辐射四方的全市“米字型”旅游大交通格局。

##### 1.推进重大旅游交通项目建设

推动盘龙机场的建设和升级，争取纳入国家十三五口岸机场建设计划，支持增加主要客源地热点航线，争取开通直飞港澳台和东南亚多国的远程国际航线，积极与航空公司合作，开展节假日旅游包机活动。开通广元至九寨沟的旅游航线，打通两地空中走廊；持续疏通嘉陵江、白龙江等航道，促进沿线游船码头建设，开通广元至重庆的游艇旅游线路；继续推动兰渝铁路、西成客专广元段建设，探索开通旅游专车专列；开工建设广元至平武、绵阳至万源高速公里，开展G5京昆高速公路广元段扩容改造项目前期工作，力争开工建设。深入推进普通国省干线公路升级改造，重点实施出川大通道和广元主城区联系各县区及区县之间的国省道升级改造。建设以亭子湖、白龙湖生态旅游环线公路为代表的一批旅游公路，加强与周边地区旅游交通联系，带动旅游业发展。

##### 2.推动东西向旅游大通道及两大环线建设

在唐家河—白龙湖的国道543线、曾家山—米仓山的县级道路基础上，逐步提升道路等级，构建连接广元东西部区域、对接九寨沟与光雾山的旅游大通道，构建唐家河—白龙湖—曾家山—米仓山的旅游北环线。以唐家河为核心，形成金子山—东河口地震遗址公园—青溪古城—青川县城—唐家河—白龙湖的西部交通大环线；以曾家山、米仓山为核心，形成曾家山—米仓山—红军城—平乐寺的东部交通大环线。

##### 3.完善市内旅游交通网络

继续加快景区“最后一公里”公路建设，到2020年，4A级以上旅游景区外部道路达到二级公路标准，全面提升A级旅游景区通达性。推动广元东西向及南北向旅游大环线建设，研究剑门关、昭化古城至中心城区轨道交通建设，解决“旅长游短”问题，提升旅游交通便捷服务。进一步完善公共交通的旅游服务功能和旅游交通标识标牌系统，加快建设停车场、游客中心、高速服务区等相应的配套设施，提升航空、公路、铁路、水运枢纽的旅游交通无缝接驳服务，助力广元建设区域旅游枢纽中心。

|  |
| --- |
| **专栏 11交通重点项目**  **铁路**：加快兰渝铁路、西成客专广元段建设，推进广元至巴中铁路扩能改造，推进争取开通旅游专列。  **公路**：开工建设广元至平武高速公路、旺苍至宁强旅游公路、唐家河—白龙湖—曾家山—米仓山旅游公路、绵阳经剑阁、苍溪至巴中高速公路，争取绵广高速扩容改造项目落地。加快建设G108、G212、G347、G542、G543线，S205、S208、S209、S301、S302、S303、S410、S411线等普通国省道提档升级和亭子湖、白龙湖旅游环线公路。  **水运**：建成广元港张家坝作业区、广元嘉陵江航运配套工程、开辟栖凤湖夜航航段  **航空**：改扩建广元盘龙机场，推进广元国际口岸机场建设，推动开展旅游包机。 |

#### 建立智慧旅游服务体系

以建设全国智慧旅游示范城市为目标，推进物联网技术在旅游行业的广泛应用，积极落实“互联网+旅游”行动，加快全市智慧旅游的发展，提升全市旅游信息化水平。推动广元市旅游目的地综合运营项目的建设，实现广元旅游大数据的集成、大数据价值挖掘和开发、线上整合营销、交易结算与线下地接服务有机结合，构建广元旅游智能发展生态链。到2020年，成功创建国家智慧旅游示范城市，形成剑门关、唐家河、昭化古城等一批国家智慧旅游示范景区。4A级旅游景区全部达到智慧旅游景区标准。实现机场、车站、码头、宾馆饭店、景区景点、旅游购物店、主要乡村旅游点等旅游区域及重点旅游线路的无线WIFI全覆盖，全市旅游智慧管理、智慧服务、智慧体验体系基本形成。

##### 1.建设广元智慧旅游综合服务平台

搭建行业智能管理平台、公共旅游信息服务平台、目的地营销体验平台等功能于一体的广元智慧旅游综合服务平台。平台直接面向游客、旅游企业及行业管理人员，提供集广元旅游信息发布及查询、旅游产品展示、在线互动体验、电子交易支付、投诉及质量管理等服务。

##### 2.加快智慧旅游重点项目建设

加快建设广元智慧旅游运行监管和安全应急救援指挥中心，实现旅游大数据、行业监管和应急救援指挥等一体化科学管理。建设电子门票系统、视频呼叫系统等，实时掌握各景点的客流量、游客构成等，实时发布旅游点流量热点图，结合历史数据和预订数据进行游客流量预测。鼓励旅行社开展技术应用创新。

加快智慧旅游景区建设。推动4A级以上景区建设成为智慧旅游景区，实现免费WIFI、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。在主要旅游场所布置LED大屏、触屏查询机、SOS电话等旅游信息互动终端。大力发展在线旅游新业态，创新发展在线景区门票、旅游购物和餐饮服务平台，积极推广“线上下单、线下购物”的在线旅游购物模式和手机餐厅服务模式。积极培育和支持京东广元馆、七绝商城等互联网企业做大做强。

##### 3.建设广元旅游大数据中心

通过网络平台和基础系统的构建，逐步完善应用系统、网络系统和数据备份系统，实现广元市旅游统一的数据规范和数据标准、统一的数据采集标准和数据交换平台、统一的数据管理中心和综合分析中心，提供综合的数据服务，实现旅游相关领域和单位之间的信息互联、互通、互享。

##### 4.完善“1+N”广元旅游智慧营销体系

完善“1+N”广元旅游智慧营销体系。进一步提升广元旅游自媒体平台影响力，加强与知名旅游门户网站、专业网站以及省、市主流媒体深度合作，线上线下同步发声，努力提升广元旅游影响力。

|  |
| --- |
| **专栏 12广元智慧旅游体系建设工程**  广元智慧旅游综合服务平台建设、广元旅游大数据中心建设、“1+N”智慧旅游营销体系建设、智慧旅游景区创建、智慧饭店、智慧旅行社建设。 |

#### 完善旅游公共服务体系

##### 1.旅游集散服务体系

加快建设广元市一级旅游集散服务中心，提供集散服务、信息咨询、休闲娱乐、商品购物等一站式旅游服务。依托龙头景区、品牌景区、高速公路服务区、旅游城镇等，继续推动全市二级旅游集散服务中心建设，构筑覆盖全市的旅游集散网络。建立健全机场、高铁站、港口与景区直通车接驳服务体系和自驾车租赁体系，推动自驾车、自由行旅游市场发展。

|  |
| --- |
| **专栏 13旅游集散体系项目建设**  到2020年，建成广元火车站一级旅游集散中心1个，青川、朝天、剑阁、旺苍、苍溪5个二级旅游集散服务中心。 |

##### 2.加强旅游安全保障

贯彻落实《旅游法》，进一步明确各相关主管部门的旅游安全监管职责，推进旅游安全监管制度建设，努力构建适应旅游产业发展的安全管理体系。通过制定应急计划、核算景区最大承载量、加强安全监督检查等有效措施，增强全行业安全意识。将旅游安全作为突发事件监测和评估的重要内容，加快推进旅游目的地、景区旅游气象、地质灾害、生态环境、流量控制等监测和预报预警系统建设，建立安全风险提示制度。将旅游安全应急救援纳入市政府应急救援体系，组建旅游安全应急救援队伍，协助剑阁县建立和完善以剑门关5A级景区为主体的旅游安全应急救援队伍。

|  |
| --- |
| **专栏 14旅游安全保障工程**  到2020年，建成广元市旅游安全应急救援队伍、剑阁（剑门关景区）旅游安全应急救援队伍、广元市旅游安全监测和预报预警系统。 |

#### 优化传统产业要素

##### 1.住宿

优化住宿设施供给结构。推动高星级酒店建设，引入国内品牌连锁酒店，大力发展文化主题酒店、生态康养特色度假酒店、精品农家客栈、精品农庄、自驾车营地等特色住宿设施。鼓励多元化住宿，发展集医疗、养生、度假、居住为一体的多元化多层次的康养住宿社区，开发全时度假旅游产品。到2020年，全市实现五星级饭店零的突破，五星级标准的饭店达到3家，四星级标准的饭店达到10家，全市总床位数达到10万张。

大力发展特色主题度假酒店。深入挖掘地域特色文化，加快建设剑门关国际温泉大酒店、青川银杏温泉酒店等一批康养主题酒店、精品农庄、森林养生旅馆、汽车旅馆、自驾露营地等特色住宿设施建设，提升住宿设施文化品位，丰富旅游住宿体验，形成多样化、多层次的旅游住宿设施体系。

促进农家客栈精品化、标准化发展。促进乡村客栈规范化、标准化、精品化、特色化发展，改善乡村客栈住宿条件，推进星级乡村客栈智慧旅游建设，打造1000户具有川北地域文化特色的民宿接待设施，全面提升乡村客栈住宿接待服务水平。

##### 2.餐饮

推进菜品创新，打造“广元味道”膳食康养餐饮品牌。大力推进菜品创新，在传承已有名菜、名小吃的基础上，大力开发新菜品,打造“广元味道”小吃系类。加大与科研单位和旅游院校合作力度，以膳食康养为餐饮主题，开发提升剑门豆腐宴、剑门百鸡宴、青川清真宴、青川山珍宴、苍溪十大碗、曾家山有机农家餐、嘉陵江河鲜等特色旅游宴席，推出女皇蒸凉面、中子麻辣鸡、米仓山茶酥等特色菜品和特色美食，利用春节、元宵、中秋、冬至等传统节日，推广本地特色健康餐饮，打响广元膳食康养旅游品牌。

打造广元餐饮名店，培养本地名厨队伍。积极打造广元餐饮名店，通过开展特色餐饮企业评比和星级餐馆创建等活动，培育骨干餐饮企业和餐馆，积极培养广元名厨师，通过专家培训、行业评比、赛事提升等活动，着力构建本地的名厨队伍。

打造一批特色餐饮街区。在市城区、县区城镇、重点景区，规划建设、规范提升一批特色餐饮街区，不断提升广元餐饮的文化内涵，加强广元饮食文化和旅游活动的相互融合，让游客在享受美食的过程中，能够体验到广元民俗风情、历史文化，满足游客就餐、购物、休闲等方面的需求。

加强餐饮行业规范化管理。提高饮食从业人员的总体素质和服务水平，引导和鼓励餐饮企业参加等级评定申报，并带动全市旅游餐饮行业上规模、上档次，提升广元餐饮业整体形象。联合卫生、食品药品监管等部门，加强旅游餐饮服务食品安全监管，保障游客饮食安全。

##### 3.购物

“十三五”期间，加大旅游商品的设计研发力度，开发一系列具有广元特色的旅游商品，完善旅游购物设施，促进旅游购物消费，提升旅游购物在旅游消费中的比例。

打造广元旅游商品品牌，促进特色旅游商品研发。以完善旅游商品类别、丰富旅游商品市场、促进旅游购物消费为目标，培育特色旅游商品，塑造旅游商品品牌，加快全市旅游商品开发，做好麻柳刺绣、唤马剪纸、白花石刻等非物质文化遗产的开发转化，将地方特色产品转化为旅游纪念品，研发旅游工艺品、养生美食、温泉泥制品等旅游商品，形成地方文化特色浓郁的系列特色旅游商品，塑造“广元造”旅游商品品牌。依托中医药材资源，研发推出一批保健用品、美容美体等养生商品，打造康养旅游商品特色购物街区与网络体系。举办旅游商品设计大赛和旅游商品展销大会，组织开展“广元礼物”十大特色旅游商品评选等活动。鼓励农副产品生产、加工企业转化为旅游商品生产企业，培育一批旅游商品重点生产企业。

优化旅游购物设施布局，建设特色购物街区。依托景区、重点旅游城镇，结合餐饮、住宿、娱乐、休闲的服务功能，打造具有广元文化特色的旅游商品购物街区。提升剑门关镇特色街区、昭化古城太守街、青溪古城特色街区、曾家镇特色街区、旺苍中国红军城特色街等一批特色旅游餐饮街区和购物街区，包装打造南河湿地休闲文化旅游街区，加快推进奥特莱斯购物中心建设。

##### 4.文化娱乐

提升文化场所旅游服务功能。在博物馆、图书馆、文化馆、美术馆、城市规划馆等文化场所建设上，融入和丰富旅游服务功能，打造成文化名片和旅游观光窗口；

建设文化休闲娱乐街区。依托广元城区、昭化古城、青溪古城、剑门关古镇等打造特色休闲娱乐街区，发展具有特色风情的酒吧广场、创意书屋、文创商店、体验工坊、演艺剧场，丰富夜间文化娱乐生活。

开展文化演艺进景区活动。打造特色化、小型化、常态化、市场化文化旅游演艺节目，在市城区打造以女皇文化为主题的大型室内演艺节目，在剑门关打造大型山水文化实景演艺节目；深入挖掘地方民俗文化，鼓励各种民间演艺团体进入旅游景区和旅游城镇，演出具有浓郁川北特色的节目。

## 文化传承与保护

### 构建现代文化服务体系

加快构建现代公共文化服务体系，对于协调推进“四个全面”战略布局、建设社会主义文化强国、实现“两个一百年”奋斗目标具有重大而深远的意义。围绕全面建成小康社会的奋斗目标，推进基本公共文化服务的标准化、均等化，补齐发展短板，切实保障公民共享文化成果、参与文化活动、从事文化创作等文化权利，满足人民群众日益增长的精神文化需求，大力提高文化民生保障水平。

|  |
| --- |
| **专栏 15现代公共文化服务体系重点项目**  **“文图两馆”建设工程**：市级“两馆”和四县“两馆”建成国家二级馆，三区“两馆”建成国家三级馆。30%的乡镇（街道）建成国家一级综合文化站。  **基本公共文化服务项目：**推进现代公共文化服务体系示范县建设和公共数字文化地方资源库建设，流动文化车配送工程，实施基层公共文化设施提升、基层综合性文化服务中心、农民工文化驿站、留守学生（儿童）文化之家等工程。  **特殊群体文化产品扶持计划：**开展特殊群体（老年人、未成年人、残疾人、农民工、农村留守妇女儿童等）优秀文化产品征集推广，培育一批特殊群体文化服务品牌。推进文化系统老年大学规范化建设。  **“书香广元”全民阅读活动：**市、县（区）公共图书馆（室）、文化馆（站）和基层综合性文化服务中心（幸福美丽新村文化院坝）等配备图书、报刊和电子书刊，并免费提供借阅服务。推广广元基层图书流转“一卡通”，基本市县县区范围内图书“通借通还”。 |

### 构建文化遗产保护创新传承体系

#### 加强文物保护

进一步强化文物资源的挖掘与保护，扩大文物资源普查力度，加强历史古迹、红色遗址、文物、军工用品等内容的抢救。保护一批省级文物保护单位和市级文物保护单位，改善县级文物保护单位保存状况，进一步落实不可移动文物点保护措施；公布第五批市级文物保护单位，推进国保、省保集中成片传统村落整体保护利用，做好基本建设中的文物保护工作，加快蜀道广元段保护及申报世界遗产工作，推动蜀道广元段大遗址保护工程建设，加强历史文化名城、名镇、名村和街区中的文物保护单位抢救保护，提升文物安全监管能力和文物安全防范水平，严格文物执法，强化文物督察，提高文物保护管理、创新发展水平。

#### 发展文博事业和文博产业

筹建广元工业遗产博物馆聚落，推进文物大县博物馆建设，重点支持历史博物馆及自然生态、工业遗产等专题性博物馆建设。加强智慧博物馆建设，提升博物馆陈列展示和社会服务水平，建立全市博物馆青少年教育项目库，推动建立中小学生定期参观博物馆的长效机制；拓展藏品征集领域和途径，加强三线工业遗产实物、革命文物、广元窑等地域代表性文物征集；加强藏品保护，重点实施馆藏珍贵文物抢救性和预防性保护工程，提升基层文管所文物库设施设备水平；支持非国有博物馆建设，加强引领，规范管理。

#### 注重文物展示利用

发挥文物资源在传承中华优秀传统文化，满足人民群众精神文化需求、促进经济社会发展中的重要作用，拓展文物保护单位展示利用，推动文物保护成果创造性转化，促进文物保护与新型城镇化、新农村建设、扶贫开发、生态旅游等相结合；提高文物利用率，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来；挖掘文物资源的价值内涵和文化元素，逐步形成巴蜀文化鲜明、民族文化浓郁，形式多样、富有创意、竞争力强的文博创意产品体系；规范文物经营活动，活跃民间文物收藏，加强文物进出境协同监管，加大打击文物走私力度；扩大文物对外交流与合作，提升广元文化对外影响力。

### 提高非物质文化遗产保护传承水平

#### 完善非遗保护传承体系

开展全市非遗资源调查，不断挖掘文化内涵，充实完善我市国家、省、市（州）、县（区）四级非遗项目名录体系和代表性传承人体系；抓好白花石刻、麻柳刺绣等国家级非遗项目的保护传承和合理利用。对手工技艺类非遗国家级传承人实施培训、提升计划，采取举办培训班、非遗进校园、师徒相授、父子相授等多种方式，引导非遗活态传承。

#### 推进非遗的合理利用和创新发展

建立非物质文化遗产普查数据信息库。采用数字多媒体等现代信息技术手段，对我市国家级非遗代表性传承人实施抢救性记录。运用互联网、媒体手段，在非遗传承人和市场之间搭建非遗推广、展示、销售平台。推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展，依托丰富的非遗资源开发各类文化创意产品，促进非遗资源的传承传播与合理利用，促进非遗走进当代生活。

#### 加强广元非遗宣传传播

深化与新闻媒体的合作，充分利用各类高端传播平台宣传非遗。推动实施国家级、省级非遗影像建设，拍摄一部全面反映广元非遗保护成果、凸显广元非遗特色魅力的宣传片。创新思路和方式，不断提升中国成都国际非遗节的办展办节水平，扩大非遗节活动品牌效应。

#### 强化非遗保护队伍建设

实行多形式、多层次的非遗保护队伍分类培训，不断提高综合素质和业务水平。建设好非遗专家队伍，完善、充实市级非遗专家库。积极与省厅、省高等院校对接开展非遗传承人群培训工作，提高非遗传承人群的当代传承能力和传承水平。面向全社会招募培训非遗保护青年志愿者，为其搭建非遗保护交流平台。

#### 夯实非遗展示场馆、传习所建设

设立综合性的非物质文化遗产展览馆，鼓励有条件的县区设立专题性非物质文化遗产馆或传习所，保护和发展非物质文化遗产。鼓励支持各级政府采取多种经费投入渠道，利用现有场馆或在公共文化设施中专门设立或新建具有广元地域特色的非遗展示馆、传习所，纳入公共文化服务体系，免费开放。鼓励支持国家级、省级非遗生产性保护示范基地、非遗企业设立项目收藏研究、传承传习、展示宣传场所。

|  |
| --- |
| **专栏 16文化传承体系重点项目**  **蜀道广元段文物保护工程：**开展蜀道广元段必要的考古勘探发掘工作；实施一批沿线重要文物保护单位的本体修缮、保护性设施建设以及环境整治工程。  **蜀道广元段大遗址保护工程：**以土基坝遗址、摆宴坝遗址为重点，开展考古发掘工作，实施本体保护及展示利用工程，推进国家考古遗址公园建设。  **世界文化遗产保护工程：**推进蜀道广元段世界遗产申报，加快遗产整体监测预警体系建设。  **传统村落保护与利用工程：**加强国保、省保集中成片传统村落的保护和利用工作，实施一批列入《中国传统村落名录》的传统村落文物抢救保护工程；配合实际传统村落的申报、公布和保护工作。  **博物馆建设工程：**筹建广元工业遗产博物馆聚落，建设昭化博物馆等县级博物馆，唐家河自然博物馆通过备案列入国家博物馆序列。全省博物馆总数达到13个，博物馆年服务人次达到350万。  **博物馆文创产业项目：**建成皇泽寺“凤街”，鼓励支持博物馆深度挖掘藏品内涵，开发文创产品，推出一批特色鲜明，影响广泛的品牌文博创意产品，全市博物馆文创产品种类达到100种以上。 |

## 重点工程

### 文化旅游目的地打造工程

#### 提升七大文化旅游景区

文化旅游景区高端化是推动广元文化旅游产业转型升级、提升产业核心竞争力的重点。广元市文化旅游产业建设要从传统景区模式向全域旅游发展方式转变，推动文化旅游产品观光型为主，向观光游览、休闲度假、康体养生、运动休闲等为一体的复合型产品转变，引导文化旅游消费从单一性低层次消费向多样性高端化消费发展。“十三五”期间，广元将以为游客提供吃住行游购娱等旅游文化消费的要素产业为重点，做强文化旅游景区。以建设国家级旅游度假区、5A级景区等为依托，重点建设打造七大生态环境优美、休闲度假舒适、四季皆宜的文化旅游景区，满足人们体验文化、回归自然、享受生活、生态休闲度假需求。

|  |
| --- |
| **专栏 17现代文化服务体系重点项目**  **到2020年，提升和建设七大文化旅游景区**。包括昭化古城旅游度假区、剑门关旅游区、曾家山国家康养旅游示范基地、米仓山国家5A级旅游景区、天曌山国家康养旅游示范基地、苍溪红色旅游与全域乡村旅游区、唐家河国家级旅游度假区。 |

#### 培育八大文化旅游产业园区

“十三五”期间，全市结合蜀道文化、女皇文化、生态文化等特色文化资源，加快建设、稳步推进、积极扶持，逐步形成七大形态多样、特色鲜明、功能互补文化旅游产业园区，作为推动产业集聚、促进项目成功孵化、吸引优质企业创意的平台。特色文化产业园区建设和发展是提升广元城市文化竞争力的一项重要举措，推进文化产业园区与社区、街区、校区融合，建立园区间、园区内外企业间、园区与城市的互通合作机制，整合各类资源共建共享公共服务平台。创新文化旅游产业园区管理体制，强化市场主体作用，积极推进政府职能转变和政策导向的转换，进一步培育和强化市场机制及市场主体的作用。文化旅游产业园区基础设施和配套工程建设，鼓励企业投资开发，政府在政策上给予扶持，并与周边环境改造和公共服务功能的形成有机配套，形成“市场主导、政府辅导”的管理模式。

|  |
| --- |
| **专栏 18打造八大特色文化旅游产业园区**  **到2020年，打造五大特色文化旅游产业园区**。包括剑门蜀道旅游文化创意产业园、昭化三国文化产业园区、凤凰山文化产业园、武则天文化产业园、利州文化产业园、、曾家山中国西部生态康养基地、朝天“栈道之都”创意文化产业园区、红色旅游产业园区。 |

#### 打造八条特色文化旅游街区

特色文化旅游街区是广元城市发展的客观积淀，城市品质的复合载体，也是游客休闲旅游和市场生活体验的首选地。将广元特色文化街区建设作为一个集文化、商业、建筑、旅游、会展等诸多系统或要素的系统工程，坚持突出主题，明确文化特色和功能定位。坚持市场运作，鼓励社会资本参与开发建设，促进商贸、旅游、文化、会展融合。到2020年，依托广元市历史文化传承，突出产业特色，区域特色和文化特色等优势，强化特色旅游街区独特性、差异性和不可复制性，建设个性鲜明、业态丰富、环境优美、商业繁荣的八条精品文化旅游街区，成功申报省级特色商业街区2条，国家级特色商业街区1条。

|  |
| --- |
| **专栏 19打造八条特色文化旅游街区**  **到2020年，打造八条特色文化旅游街区。**包括利州皇泽寺凤街、剑阁秀钟乡大路河场、朝天李家乡场镇、旺苍水磨乡场镇、旺苍中国红军城（文昌街、王庙街、龙潭街）、昭化大朝乡老街、昭化柏林沟镇魁星街。 |

### 大蜀道（剑门蜀道）文化旅游发展工程

#### 三大战略推动国际遗产旅游目的地建设

实施品牌依托战略。依托蜀道世界级旅游资源，借助蜀道的影响力进行品牌打造，使剑门关蜀道旅游区成为蜀道旅游的核心，构筑“大蜀道”和“剑门蜀道”的直观认知联系，结合影视文化创作，打造“大蜀道”影视基地，形成独立的品牌；实施“城市名片”战略。随着广元旅游的不断发展，蜀道文化在旅游开发和市场推广的过程中，形成文化旅游景区品牌与城市品牌同步发展；实施全方位发展战略。加强蜀道文化旅游观光游览、休闲娱乐、康体度假等旅游产品的打造，满足游客多样化的体验需求。

#### 构建大蜀道文化轴线

根据剑门蜀道资源分布格局和交通状况，蜀道作为文化轴线将区域内的资源串联为一个有机整体，实施大蜀道战略，构建蜀道文化线。文化线南起拦马墙、赏苑寺，北至明月峡，并延伸至七盘关，沿线景区景点纳入到蜀道文化的脉络中。结合临江湿地景观和古城风情，将昭化古城及周边区域建设成综合服务区；以皇泽寺、天曌山、千佛崖为吸引，借助临近广元市区且交通便利的优势，打造蜀道文化休闲度假区；以明月峡为核心，打造以蜀道文化为核心的蜀道文化感悟区。整体构建“一线三区”发展格局。

#### 构建管理体制保障体系

成立剑门蜀道文化旅游发展集团公司，集团公司对剑门蜀道旅游区内所有景区景点进行统一管理，包括日常运营、规章制度、人力资源、事故处理、游客投诉等。在遵循和在遵循和借鉴旅游业的国家标准、行业标准的基础上，主管部门启动旅游标准化体系建设工程，加快构建具有地方特色、适合剑门蜀道文化旅游发展实际的标准化体系，尤其要加强蜀道文化体验、休闲旅游、生态旅游及特种旅游等产品和旅游商品标准的制订。

### 文化资源“活化”工程

广元拥有丰富的文化资源，但大都停留在记忆中、口头上、书本里和博物馆，但游客缺乏可看、可赏、可买的东西。在“十三五”期间通过三个方面的工作，推动广元文化资源“活化”。

#### （一）现代科技，让博物馆、文化馆“活起来”

引导广元市博物馆、皇泽寺博物馆、青川地震博物馆、蜀道文化博物馆、广元红军文化园博物馆、昭化汉城博物馆及县区文化馆等从展陈方式、空间功能上进行改进，规划建设一批旅游与文物融合发展示范基地，增强游客和市民，尤其是青少年走进博物馆的动力，将广元众多的历史、文化、生态博物馆打造为全市和四川省旅游的亮点。

——以科技为手段，推动广元市博物馆展陈方式时尚化。利用虚拟现实、增强现实等现代技术，打造动态、情景式的展示效果，推动广元博物馆展陈方式时尚化。以皇泽寺、千佛崖、觉苑寺、剑门蜀道遗址、郝家坪战国墓群、剑阁鹤鸣山道教石窟寺等国家级文物背后有趣的历史故事、发掘过程、保护手段等为题材，通过视频、动漫等手段进行展示，供游客观赏互动。

——以融合为导向，推动广元文化馆展陈空间复合化。利用文化馆的文化氛围和艺术气息，开辟合适场所，探索设立艺人工作室、创意设计室、咖啡馆等业态，将文化馆的文化空间与创作空间、众创空间、阅读空间、休憩空间等进行融合，引导文化馆由单一展览展示向学术研究、公共教育、文化交流、大众创业等多功能延伸，满足游客和公众对文化生活的复合性需求。

#### （二）创意设计，让文化旅游纪念品“活起来”

以满足广元城乡居民生活需求为第一出发点，加强创意设计，利用麻柳刺绣、川北薅草锣鼓、白花石刻、唤马剪纸、高观皮影、白龙纸偶等创作技艺和元素，通过授权，设计包括数码饰品、餐桌用品、办公用品等现代居民现在日常生活中使用频率较高的物品，延伸广元旅游纪念品范围。

#### （三）影视演艺，让厚重的历史故事“活起来”

深入挖掘我市蜀道文化、女皇文化、红色文化、熊猫文化、生态文化、川北民俗文化等优势文化资源，与央视等主流媒体、有实力的旅游演艺创作团队合作，策划和拍摄大型纪录片、影视剧、电影、大型实景文化主题演艺项目和文化创意产品，推动广元核心文化的发展以及非物质文化的传承。

### 文化旅游扶贫工程

#### 推进旅游扶贫两大示范工程

以米仓山景区创5A、曾家山创国家康养旅游示范基地为抓手，带动旺苍、朝天北部山区贫困村脱贫致富。以苍溪红色经典与乡村旅游创建国家旅游扶贫示范区为抓手，带动苍溪和旺苍南部地区贫困村脱贫致富。

#### 打造文化旅游扶贫重点村

落实《四川省“十三五”旅游扶贫规划》重点要求，到2020年建设广元31个乡村旅游扶贫重点村，打造秦巴山区特色文化旅游扶贫示范区域。形成旅游+产业融合型、生态度假型、乡村风貌型、民族民俗特色村寨型、历史文化型、休闲农业型等一系列主题旅游产品。通过扶贫村建设，切实完善重点村落基础设施条件，全面提升乡村旅游的发展质量和服务水平，建设“业兴、家富、人和、村美”的“美丽广元，幸福家园”。

#### 推进文化扶贫“五个一”发展计划

找准脱贫攻坚和文化扶贫契合点，大力实施《广元市文化惠民扶贫方案》，结合广元地域特点和行业实际，出台一批文化扶贫政策、建设一批文化扶贫设施、开展一批文化惠民活动、培养一批文化扶贫人才、建立一套文化扶贫机制，坚持“重心不移、资源下沉、服务下倾”的原则，大力开展文化扶贫惠民活动，以基层公共文化设施建设为重点，着力公共文化服务标准化、均等化，确保扶贫政策有力、扶贫成效显著。

|  |
| --- |
| **专栏 20文化扶贫“五个一”发展计划**  到2020年，出台一批文化扶贫政策、建设一批文化扶贫设施、开展一批文化惠民活动、培养一批文化扶贫人才、建立一套文化扶贫机制。 |

#### 推进旅游扶贫“五个一”发展计划

认真落实四川省乡村旅游强县、特色乡镇、精品村寨、特色业态经营点等评定标准，大力推进乡村旅游标准化建设和服务质量评价制度建设。编制《广元市乡村旅游扶贫专项规划》，落实乡村旅游扶贫“五个一”发展计划。到2020年，培育1个国家级乡村旅游示范县、10条精品乡村旅游线路、100个乡村旅游示范村、1000个乡村旅游扶贫示范户，培养10000名乡村旅游从业人员。

|  |
| --- |
| **专栏 21旅游扶贫“五个一”发展计划**  到2020年，培育1个国家级乡村旅游示范县、10条精品乡村旅游线路、100个乡村旅游示范村、1000个乡村旅游扶贫示范户，培养10000名乡村旅游从业人员。 |

#### 推动乡村旅游创客行动

积极响应“大众创新，万众创业”国家号召，挖掘和保护乡土文化，培养一批乡土文化传承人，实施“乡村旅游创客行动计划”，支持和组织旅游志愿者、返乡农民工、大学毕业生、青年创业团队等通过开展乡村旅游实现自主创业，鼓励文化界、艺术界、科技界专业人员发挥专业优势和行业影响力，在有条件的乡村进行创作创业，打造一批乡村旅游创客示范基地，推动乡村旅游实现转型升级、创新发展。

### 文化旅游人才培养工程

#### 完善管理干部选拔与培养机制

增加对旅游教育的投入，建设广元文化旅游干部培训基地。科学预测广元旅游人力需求，充分利用广元、成都、北京等国内外旅游院校资源，逐步完善市、县（区）级旅游领导干部以及重点旅游企业负责人的系统培训，培养高素质、高技能的旅游管理干部，以适应广元文化旅游产业发展需要。

强化发展型、开放型、创新型领导班子和领导干部队伍建设，优化领导班子知识结构和专业结构。完善政绩考核评价体系和奖惩机制，树立敢为、快为、善为的工作导向，着力打造政治过硬、能力过硬、作风过硬的干部队伍。

#### 完善人才培养和引进机制

增加对文化旅游教育的投入，引导旅游院校与旅游企业合作建设一批广元文化旅游人才培训基地。落实人才优先发展战略，强化人才智力支撑，实施高层次创新型人才遴选培养计划，推进旅游人才“三年百千万计划”，强化在岗人员专业化培训和院校培训工作，将学历教育与非学历教育相结合，本地培养与外地引进相结合，加快培养中高级旅游管理、经营人才、涉外人才；与国内外著名旅游院校开展合作，全面提高文化旅游从业人员的文化素质和业务水平。

不断完善用人机制，建立留得住人才的行业文化和激励机制，建立人才流动制度和人才流动管理制度，健全人才评价和激励机制，完善人才服务保障体系，建设西部重要的文化旅游创新人才集聚区。大力引进高层次旅游人才，建设一支具有国际发展视野、市场洞察能力强、具有较高外语水平和跨文化沟通技巧、能够支撑广元市旅游产业快速发展的高层次旅游人才队伍。重点引进休闲旅游、文化旅游、生态旅游、康养旅游、乡村度假等旅游管理、经营人才。吸引国内外文化旅游经营、管理和技术等人才到广元工作，给予手续简化、生活补贴等政策优惠。

#### 开启文旅“双创”新时代

结合80、90后消费者及高等学历消费者深度社交、研学教育、人文探寻等旅游需求，搭建由旅行者提要求、当地人来抢单的“广元订制化旅游服务交易平台”，并对文化旅游创业给予鼓励支持和政策优惠，引导当地居民参与到广元文化旅游产业发展中来，带动居民创业就业。

市、县级政府挖掘和保护地方特色文化，打造各具特色的旅游主题形象和风格迥异的旅游品牌，政府旅游管理部门要做好培训、监督与游客安全保障等服务工作。培养一批特色文化传承人，实施“文化旅游创客行动计划”，支持和组织旅游志愿者、返乡农民工、大学毕业生、青年创业团队等通过开展文化旅游实现自主创业，鼓励文化界、艺术界、科技界专业人员发挥专业优势和行业影响力，在有条件的地区进行创作创业，打造一批文化旅游创客基地。

## 生态环境保护与品质提升

### 实行严格的生态环境保护行动措施

实施水、森林、植物、大气、噪声的污染防治的“蓝天行动”“碧水行动”“净土行动”等，严格生态空间管控，把各类开发活动严格限制在资源环境承载能力之内。科学利用山、水、林等绿色生态和自然景观资源，协调促进经济发展和生态环境保护。

#### 水资源保护措施

加强对引用水源地保护。集中力量对全市嘉陵江、白龙江、清江河、东河、南河所在城镇河段饮用水源保护区的64个入河排污口进行全面调查，并用GPS定位仪精确定位，制定图表，建立全面系统的档案进行跟踪保护。

定期监测江河湖库水质。建立水质监测站，定期对嘉陵江、白龙江、东河、南河等实行每月监测一次。对有饮水任务的水库(如元坝紫云水库、剑阁杨家坝水库)等实行重点监测，及时向社会公布，并监督供水企业对取水点水源及时检测，对水质不达标的，限期整改。在饮水水源保护区禁止网箱养鱼。

妥善处理旅游开发与水资源保护的矛盾。在以旅游开发为主的水域，如亭子湖、白龙湖、梨花湖、虎跳湖等，首先要考虑以水资源保护为前提，在不破坏水资源的基础上，进行适当的滨水及水上项目的开发。特别是作为备用水源地的湖泊及水库，旅游项目开发建设要做可行性研究分析。

深入实施水污染防治行动计划。继续推进实施嘉陵江、白龙江“两江”流域污染综合治理项目。建立健全白龙湖、亭子湖“两湖”流域生态环境保护机制。加大涉水工业企业环境监管力度。加强城镇生活污水处理厂（站）建设，完善运营机制。整治东河、南河等重点小流域，全面消除城镇黑臭水体。强化白龙湖、亭子湖等良好水体保护。加强城市和乡镇集中式饮用水水源地保护。深入推进化学需氧量、氨氮减排。加强河流污染跨区域防控机制建设。防治地下水污染和农业农村面源污染。主要河流水质控制在Ⅲ类以上。

#### 森林及植物资源保护措施

严格执行《森林法》，加强法制宣传教育，凡是在自然保护区和森林公园内开发旅游项目，必须编制开发与保护相结合的规划，在旅游宣传册中加入生态保护的内容。有条件的可以在景区内设置生态环境保护展室、保护宣传栏等。

禁止一切单位和个人乱砍滥伐林木，同时加强防火、防虫害工作，建立健全防火责任制，提高防火意识；配备必要的防火器材；设置专兼职防火消防队伍，尽可能控制杜绝火源。在景点景区，游客焚香烧纸等应统一规划并做相关的隔离设施，禁止携带火种进入景区。对林木的病虫害坚持“预防为主，综合防治”的原则。

对一些生命力强大、树貌独特、树龄长久、品种名贵或稀缺的树种，如翠云廊、拦马墙的名贵松木、唐家河的名贵树种，进行登记建档，采取科学方法养护管理，划出保护范围，清理周边环境，定期对古树名木进行检查，发现问题及时解决。

#### 大气环境保护措施

旅游核心区和控制区禁止新建任何带有污染性质的工业企业，对已建设的要进行拆迁工作，强化环保设施。缓冲区也要限制工业企业的规模，特别是污染性企业，堵住工业企业对旅游区大气污染的源头。

实施环境分区分级保护。对广元市进行三级分区。一级区为自然保护区、风景名胜区及其他景区。二级为居住区、商业区、文化区及农村地区。三类地区为特定工业区。广元市域范围内唐家河景区、九龙山森林公园、水磨沟景区、剑门关、曾家山等重要的自然保护区及核心景区要达到一级标准。各乡镇驻地空气质量达到二级标准，各村庄、旅游景区、特殊保护区空气质量达到一级标准。

推广旅游大巴、景区电瓶车应用，推动绿色出行，推动循环经济和清洁生产，减少景区内生产性企业，在景区内推广清洁能源，推广生物制和太阳能能源，举办“绿色交通”等节事活动，增强全民大气保护意识。

#### 声环境保护措施

旅游区内的宣传、促销用广播音响设置应合理，区内任何音响设施的使用都要经过旅游主管部门批准，不宜过多过密，而且只准在规定的时间内使用。机动车道路尽可能远离游人稠密区。

禁止一切部门在游览区内使用高音喇叭，音响的音量也要适中。禁止重型汽车、拖拉机、摩托车驶入旅游景区，进入旅游区的车辆限制或禁止鸣笛，水面上的游船应使用电瓶或燃汽作动力。旅游区的机动车道路等级应尽可能高些，以减小机动车振动噪声。

在机动车道路两侧以及歌舞厅、商店、宾馆、饭店周围，应通过植树营造噪声绿色屏障，既可降低噪声，经过精心设计，又可增加旅游环境氛围。游览区建筑推广使用隔音建筑材料。

加强对机动车辆噪声的控制，在主要景区、主城区主要路口设立噪声监测仪，加强对噪声的实时监测，使旅游区的噪声昼间控制在50db以内，夜间控制在45db以内，旅游通道上的噪声控制在60db以内。

|  |
| --- |
| **专栏 22生态环境整治工程**  **主要污染物防治减排工程。**开展车用气柴油提标、煤炭清洁利用及挥发性有机物等大气复合污染防治。加快城市和乡镇污水处理厂（站）、配套管网建设以及生活垃圾填埋场渗滤液处理设施建设，升级改造工业污水处理设施，深度开展重点行业企业清洁生产改造和污染治理。开展土壤污染状况详查评估和质量等级划分、耕地土壤区域保护。加快一般工业固体废物处置和综合利用。  **农村环境综合整治工程。**开展生态文明县（区）、乡镇、村创建。实施小流域村庄环境综合整治。加强农村小型环境基础设施建设、农村集中连片环境整治、农村饮用水安全保护。强化饮用水源地环境整治。加快规模化畜禽养殖污染治理。  **生物链环境保护工程。**建立生物多样性相关数据库，初步建立生物多样性监测和预警网络体系。探索实施濒危特有野生动植物及其自然栖息地的环境保护工程。  **环境监管能力基础保障工程。**加强大气、水、噪声和土壤环境质量监测网络建设、环境质量预警预报体系建设、环境应急及监督性监测能力建设、环境执法与应急能力建设以及环境信息化能力建设。  **环保科技及产业发展工程。**实施环保先进技术、先进设备和新产品推广试点示范，建设环境科普基地。重点发展危险废物处置设施建设等环保产业。 |

### 完善促进生态品质提升的节能机制

#### 景观风貌保护机制

旅游开发严格控制生态红线区城内的建筑建设，保持原有的生态景观风貌，景观与绿化系统注重生态防护与污染防治，各景区严格控制污水、废水及其其他生活垃圾的处理。

#### 土地利用集约机制

在生态限制区范围内的村庄地区集约化配置，旅游产业发展中项目不占用生态用地和基本农田，提升基本农田周边土地的利用和产业化更新，集中配置社会服务设施。

#### 循环经济开发机制

提倡专项旅游发展模式，鼓励利用风能、太阳能、沼气等清洁能源，应用环保新技术和节能减排的新装备，增加其他清洁能源的循环利用，推进乡村循环经济的发展。

#### 低碳旅游生活机制

以低碳、绿色旅游方式体验，倡导低碳汽车生活新理念，推出环保低碳政策与低碳出行线路，全面引进节能减排技术，降低碳消耗，最终形成旅游出行、游览体验全程节能模式。

#### 生态品质监察机制

将生态品质监察机制纳入县区的政府绩效评价体系中，由广元市级相关部门牵头建立监督检查机构，广元市旅游生态保护中司法、行政、公众三方联动，共同完善广元生态监督监察机制。

#### 全域生态补偿机制

在做好生态环境保护的前提下建设和完善广元全域旅游服务配套，建设全域生态补偿交易平台，以政府担保形成配套制度和稳定投入，按照“谁污染谁治理、谁保护谁受益”的原则建立市场化补偿机制。

## 保障体系

### 加强组织领导，创新联动机制

加强对广元市文化旅游的组织领导，一是由市委、市政府领导牵头，成立广元市文化旅游发展领导小组，分管副市长任组长，相关旅游、文化、交通、城建、扶贫等部门领导作为成员，负责组织、领导、协调全市文化旅游发展，对规划编制、规范引导、政策制定、资金保障等进行统筹决策，市旅游、文化主管部门要加强统筹协调，其它相关部门要密切配合。

二是建立全市文化旅游联席会议制度，研究制定推进文化旅游发展的具体措施，协调解决文化旅游重点项目推进中的问题，建立重点项目协调机制、部门整合推进机制、工作目标考评监督机制，促进相关部门、区县、景区有序、有力、有效推进文化旅游发展。积极构建文旅联动、市县区联动、政企联动、部门联动的运行机制，努力形成“政府主导、企业主体、全社会广泛参与”的文化旅游发展格局。

### 制定文化旅游发展优先支持政策

一是贯彻落实国家、四川省扶持文化创意产业、旅游业发展的相关政策，研究制订实施细则，完善配套政策，逐步建立以产业政策为主要调控手段的产业管理体制；二是制定促进文化旅游发展的优惠政策，对于文化旅游项目，针对性制定土地、税费、贷款等优惠政策，优先保障用地；三是提供税费减免，对文化旅游项目优先贷款或贴息，为文化旅游项目审批提供立项、土地、注册、环评一站式服务。

### 加大资金支持，扩展融资渠道

设立广元市文化旅游发展专项资金，加大国家、四川省文化旅游资金争取力度，加大财政投入，建立省级、市级、县级文化旅游产业专项资金池配套机制，充分发挥政府资金的杠杆作用和引导作用，支持全市文化旅游重点项目、服务平台和旅游服务设施建设，以及市场宣传推广、文化旅游纪念品开发、文化旅游项目贷款贴息和文化旅游企业奖励，鼓励金融机构参与促进文化旅游产业发展，支持文化旅游企业、景区多渠道融资，在贷款贴息、融资担保、配套上市等方面给予扶持。

按照“谁投资、谁受益”的原则，建立文化旅游多元化融资渠道，探索政策性融资支持文化旅游业发展的新模式，采取特许、经营、PPP等方式，拓宽融资渠道，吸引国内外有实力的企业和各类社会资金参与文化旅游资源的综合开发，壮大旅游业发展资本。

### 扶持组建大型文化旅游集团

重点扶持以文旅集团、演艺集团为代表的骨干文化旅游企业的品牌化运作、集团化发展、全媒体营销、全产业链整合，真正发展成行业的龙头，带动区域产业链和经济板块升级，将文化旅游资源优势转化为产业优势。由广元市政府主导，整合广元市文化旅游企业，组建广元市文化旅游投资集团有限公司，集团采用全资或控股的方式享有对下属企业进行管理和经营，从事文化旅游产业的投资、策划、开发、经营，实行独立核算、自主经营、自负盈亏、自我发展，可为文化旅游投融资、市场营销及主要文化旅游项目运营提供平台。

附件：广元市“十三五”文化旅游发展规划重点项目库

## 附件

## 广元市“十三五”文化旅游发展规划重点项目库

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目层次** | **项 目**  **名 称** | **建设 地址** | **建设**  **性质** | **建设内容及规模** | **估算总投资（亿元）** | **截至2016年底累计已完成投资** | **项目状态** | **“十三五”规划投资** | **与国省规划对接状况** | **建设单位** | **备注** |
| **一、精品旅游区建设项目** | | | | | | **407.8** | **12.80** |  | **130.00** |  |  |  |
|  | 市级 | 昭化古城旅游度假区 | 昭化区 | 改扩建 | 整合昭化古城、天雄坝、摆宴坝、牛头村、笔架山等旅游资源，新建游客集散中心、度假酒店、会展中心，完成昭化古城及周边市政基础设施改造提升。打造昭化古城文化体验区、实景文化演艺区、翼山山水休闲养生区、澄静别苑禅修区、古蜀道文化体验区、云顶天池野奢度假区六大核心主题产品，建成中国产城旅一体化国际旅游度假区 | 220.0 | 2.0 | 续建 | 65.0 | 是 | 昭化区政府 | 跨年度（2017-2025）年完成 |
|  | 市级 | 剑门关旅游区 | 剑阁县 | 改扩建 | 按《剑门蜀道剑门关创建国家5A级旅游区总体规划》全面提升5A级品质。1、完成景区游客中心下迁新建；2、完成景区专用“快进慢游”观光车体系建设，实现便捷闭合交通；3、开发剑门关后山；4、做好剑门关—翠云廊交通连接体系和南端杨家湾旅游集散服务中心，实现南北互补互通。108沿线剑阁段：打造国道108沿线剑门关至梓潼自驾游，新建游客中心、观景平台、旅游厕所、停车场、旅游导视系统等基础设施建设 | 100.0 | 3.0 | 续建 | 20.0 | 是 | 剑阁县政府 | 跨年度（2017-2025）年完成 |
|  | 市级 | 曾家山国家康养旅游示范基地 | 朝天区 | 改扩建 | 整合大曾家山片区，引进医养服务、养生养老、社区家庭服务等康养项目，建设中国西部生态康养旅游基地。力争举办生态旅游博览会、四川省生态康养旅游文化节。 | 25.5 | 0.5 | 续建 | 5.0 | 是 | 朝天区政府 |  |
|  | 市级 | 米仓山国家5A级旅游景区 | 旺苍县 | 改扩建 | 整合苍王峡、鼓城山-七里峡、盐河峡、采育场、鹿亭温泉等，建成米仓山国家地质公园、国家5A级旅游景区。 | 16.8 | 0.8 | 续建 | 10.0 | 是 | 旺苍县政府 |  |
|  | 市级 | 天曌山国家森林康养旅游示范基地 | 利州区 | 改扩建 | 充分发挥天曌山森林资源、气候条件和生态环境优势，构建类型丰富的森林康养基地体系，建设集生态养老、健身休闲、度假旅游等功能于一体的避暑康养园区。 | 15.0 | 1.5 | 续建 | 8.0 | 是 | 利州区政府 | 跨年度（2017-2021）年完成 |
|  | 市级 | 苍溪红色旅游与乡村旅游区 | 苍溪县 | 改扩建 | 依托苍溪县庭院经济和现代农业园区，打造红绿蓝三色一体的国家旅游扶贫示范区、全域乡村旅游示范区。 | 15.0 | 3.0 | 续建 | 12.0 | 是 | 苍溪县政府 |  |
|  | 市级 | 唐家河国家级旅游度假区 |  | 改扩建 | 整合唐家河-青溪古城-阴平古道等自然生态和民宿村落，建设全域生态旅游目的地，建成连接“大蜀道”和“大九寨”的黄金节点。 | 10.0 | 2.0 | 续建 | 10.0 | 是 | 青川县政府 |  |
|  | 市级 | 白龙湖水上休闲旅游项目 | 青川县 | 改扩建 | 利用白龙湖生态环境和广阔的水面。建设白龙湖游艇度假项目，建设水上旅游休闲基地。 | 3 |  | 续建 | 3 |  | 青川县政府 |  |
|  | 市级 | 亭子湖度假旅游项目 | 苍溪县 | 改扩建 | 推动亭子湖湖滨旅游和康养度假旅游产品设计开发，以水生生态为特色，建设康养度假基地。 | 2.5 |  | 续建 | 2.5 |  | 苍溪县政府 |  |
| **二、生态康养旅游名市建设项目** | | | | | | **98.00** | **9.20** |  | **88.80** |  |  |  |
|  | 市级 | 利州女皇故里康养旅游项目 | 利州区 | 改扩建 | 建设武则天文化产业园，重点建设和提升广元旅游集散中心、女皇故居、天曌山文化旅游产业园、水上运动中心、109工业旅游园等项目。 | 53.0 | 5.0 | 续建 | 48.0 | 是 | 利州区政府 |  |
|  | 市级 | 广元市生态康养小城建设项目 | 苍溪县、旺苍县、剑阁县 | 改扩建 | 提升三个县城的旅游基础设施条件，增添生态康养服务设施，提升服务水平，建成各具特色的生态康养小城。 | 30.0 | 3.0 | 续建 | 27.0 | 是 | 苍溪县政府、旺苍县政府、剑阁县政府 |  |
|  | 市级 | 四川健康职业技术学院院（暂名）筹建项目 | 利州区 | 新建 | 建设一所全日制高等职业院校。学院于2018年9月建成招生，首批设置专业数不少于5个，在校学生达1500人。学院将逐年申报新增专业，2020年在校学生达6000人；未来专业数达20个左右，在校学生10000人以上，并申办本科院校。 | 8.0 |  | 开展前期 | 8.0 | 是 | 市教育局、 利州区政府 |  |
|  | 市级 | 广元市特色旅游小镇建设项目 | 苍溪县、旺苍、县剑阁县、青川县、利州区、昭化区、朝天区 | 改扩建 | 提升剑门关镇、青溪镇、曾家镇、鼓城乡、云峰镇、昭化镇、宝轮镇、虎跳镇、乔庄镇、元坝镇、朝天镇等10个场镇的旅游基础设施条件，增添生态康养服务设施，提升服务水平，建成各具特色的旅游小镇。 | 5.0 | 1.0 | 续建 | 4.0 | 是 | 苍溪县政府、旺苍县政府、剑阁县政府、青川县政府、利州区政府、昭化区政府、朝天区政府 |  |
|  | 市级 | 广元市特色康养村落开发项目 | 苍溪县、旺苍、县剑阁县、青川县、利州区、昭化区、朝天区 | 改扩建 | 提升苍溪县狮岭村、三会村、玉女村、柳池村，旺苍县鼓城村、鱼林村、温泉村，剑阁县志公村、桂花村、双柏村，青川县阴平村、金桥村、幸福村，利州雪峰村、建设村、和平村，昭化区柳桥村、望江村，朝天区响水村、七一村等20个村落的旅游基础设施条件，增添生态康养服务设施，提升服务水平，建成各具特色的康养旅游村落。 | 2.0 | 0.2 | 续建 | 1.8 | 是 | 苍溪县政府、旺苍县政府、剑阁县政府、青川县政府、利州区政府、昭化区政府、朝天区政府 |  |
| **三、旅游新业态建设项目** | | | | | | **99.0** | **3.40** |  | **98.20** |  |  |  |
|  | 县级 | 昭化区昭化蜀道文化度假小镇开发项目 | 昭化区 | 新建 | 以昭化古城为核心，以蜀道文化统领，整合文物、旅游、河流等资源，以休闲度假、文化体验、遗址观光等功能为主导，开发建设昭化古城衍生区、昭化温泉养生度假区、蜀道文化遗址观光区等项目，打造一处以蜀道文化为主题旅游度假区。 | 19.0 |  | 开展前期 | 19.0 | 是 | 昭化区政府 |  |
|  | 县级 | 昭化区虎跳时尚风情度假小镇开发项目 | 昭化区 | 新建 | 依托虎跳镇及周边区域土地、水体、岛屿等条件，以时尚浪漫、现代风情、休闲文化为主题，以时尚浪漫体验、乡村庄园度假、水上游艇体验、民俗文化休闲等功能为主导，开发建设昭化区虎跳镇嘉陵江半岛庄园度假区、嘉陵江国际游艇俱乐部、长阳寺生态民俗度假区等项目，打造成为西部地区最大以时尚风情为主题的旅游度假小镇。 | 15.2 |  | 开展前期 | 15.2 | 是 | 昭化区政府 |  |
|  | 县级 | 苍溪县亭子湖运动度假小镇开发项目 | 苍溪县 | 新建 | 依托亭子口大坝形成回水区——嘉陵湖的宽阔水体资源，以滨湖度假、水上运动等功能为主导，以国内重大水上旅游赛事为引爆点，开发建设嘉陵湖极限运动基地、水上运动公园、国际度假岛、渠化嘉陵观光区等项目，打造成为成渝地区以滨湖运动为主题的旅游度假小镇，以及广元嘉陵江国家级旅游度假区主要组成部分。 | 13.3 |  | 开展前期 | 13.3 | 是 | 苍溪县政府 |  |
|  | 市级 | 广元旅游通用航空产业示范区建设项目 | 利州区 | 新建 | 依托广元市优良的区位交通、旅游资源、空域航空等条件，规划建设通用航空培训学校、引进通用航空装备制造业、利用广元市盘龙机场建设通用航空服务基地，整合资源，积极建设通用航空机场，形成低空旅游线路，开发低空旅游产品，建成旅游通用航空示范区。 | 8.0 |  | 开展前期 | 8.0 | 是 | 利州区政府 |  |
|  | 县级 | 青川县龙门雪山国际森林旅游度假区项目 | 青川县 | 新建 | 以冰雪运动为品牌，以体育休闲、度假疗养、商务会议和自然观光为主导，开发国际高端滑雪场、云顶小镇等旅游项目，建成四季宜游、立体观景、多元体验的国际山地休闲度假旅游目的地。 | 7.5 |  | 新开工 | 7.5 | 是 | 青川县政府 |  |
|  | 县级 | 旺苍县东河镇1类通用机场建设项目 | 旺苍县 | 新建 | 建设东河镇1类通用机场及其配套设施 | 5.0 |  | 开展前期 | 5.0 | 是 | 旺苍县政府 |  |
|  | 县级 | 朝天区曾家镇1类通用机场建设项目 | 朝天区 | 新建 | 建设曾家镇1类通用机场及其配套设施 | 5.0 |  | 开展前期 | 5.0 | 是 | 朝天区政府 |  |
|  | 县级 | 苍溪县陵江镇2类通用机场建设项目 | 苍溪县 | 新建 | 建设陵江镇2类通用机场及其配套设施 | 3.0 |  | 开展前期 | 3.0 | 是 | 苍溪县政府 |  |
|  | 县级 | 剑阁县汉阳镇2类通用机场建设项目 | 剑阁县 | 新建 | 建设汉阳镇2类通用机场及其配套设施 | 3.0 |  | 开展前期 | 3.0 | 是 | 剑阁县政府 |  |
|  | 县级 | 青川县三锅乡1类通用机场建设项目 | 青川县 | 新建 | 建设三锅乡1类通用机场及其配套设施 | 3.0 |  | 开展前期 | 3.0 | 是 | 青川县政府 |  |
|  | 县级 | 昭化区虎跳镇2类通用机场建设项目 | 昭化区 | 新建 | 建设虎跳镇2类通用机场及其配套设施 | 3.0 |  | 开展前期 | 3.0 | 是 | 昭化区政府 |  |
|  | 县级 | 旺苍县米仓山滑雪度假区项目 | 旺苍县 | 新建 | 依托米仓山自然条件和鼓城山—七里峡旅游开发基础，建设以冬季滑雪为主体的旅游度假区，与现有旅游产品形成互补。 | 3.0 |  | 开展前期 | 3.0 | 是 | 旺苍县政府 |  |
|  | 县级 | 朝天水磨沟滑雪场项目 | 朝天区 | 新建 | 规划建设水磨沟滑雪场，位于水磨沟国家4A级景区内，充分利用水磨沟景区优越的自然条件，建设开发春踏青、夏避暑、秋观红叶、冬滑雪及四季康养的全时旅游产品。 | 2.0 |  | 开展前期 | 2.0 | 是 | 朝天区政府 |  |
|  | 市级 | 广元市旅游集散码头建设项目 | 苍溪县、剑阁县、青川县、利州区、昭化区 | 改扩建 | 规划建设皇泽寺、桔柏渡、广元港(红岩港)、苍溪城区、五里垭、江口、青川幸福岛等旅游集散码头，开发游艇旅游产品。 | 2.0 | 3.0 | 续建 | 1.7 | 是 | 苍溪县政府、剑阁县政府、青川县政府、利州区政府、昭化区政府 |  |
|  | 市级 | 广元市乡村旅游聚集区区建设项目 | 苍溪县、旺苍县、剑阁县、青川县、利州区、昭化区、朝天区 | 改扩建 | 重点推进曾家山镇、青溪镇、剑门关镇、龙潭乡、云峰镇、木门镇、柳桥乡、剑昭乡村旅游带、白龙湖幸福岛等一批乡村旅游集聚区建设。 | 1.5 | 0.4 | 续建 | 1.1 | 是 | 苍溪县政府、旺苍县政府、剑阁县政府、青川县政府、利州区政府、昭化区政府、朝天区政府 |  |
|  | 县级 | 利州自驾车营地建设项目 | 利州区 | 新建 | 依托便利的交通优势和田园环境，突出农业休闲、农事体验、乡村度假功能，采用集中性布局形式，构建入口接待区、自驾宿营区、康体娱乐区、农业休闲区和乡村度假区等五个功能区，打造具有乡村风情特色的度假型营地、川北自驾枢纽中心。规划总占地600亩，建设300个营位，实现日接待游客1800人次。 | 0.9 |  | 开展前期 | 0.9 | 是 | 利州区政府 |  |
|  | 县级 | 剑门关自驾车营地二期开发项目 | 剑阁县 | 新建 | 按照自驾车营地开发规划，继续进行二期田园牧歌、大地景观、徒步探险等板块的开发，形成综合性旅游度假区。 | 0.6 |  | 开展前期 | 0.6 | 是 | 剑阁县政府 |  |
|  | 县级 | 青川县青溪古城自驾车营地建设项目 | 青川县 | 新建 | 以青溪古城文化为大背景，以回族风情为营地特色，以服务九寨沟为宗旨，打造集交通集散、汽车维修、信息咨询、露营体验、美食购物、民俗体验于一体的综合型民俗文化类自驾旅游营地。规划建设帐篷营位、拖车营位、牵引车营位共计 90 个，营地管理服务中心、停车场、房车露营营位、帐篷露营营位、房车酒店、青年旅社、露天休闲广场、回族生活体验、摔牛表演场等营地功能区，打造广元自驾旅游形象西大门、九寨沟自驾旅游集散地、四川省少数民族文化营地典范。 | 0.6 |  | 开展前期 | 0.6 | 是 | 青川县政府 |  |
|  | 市级 | 三国历史文化研学基地建设项目 | 剑阁县、昭化区 | 新建 | 利用剑门蜀道丰富的历史文化资源和已经建成的剑门蜀道剑门关国家5A级旅游景区，突出研学旅游功能，配套完善相关设施设备，开发研学旅游产品。 | 0.5 |  | 开展前期 | 0.5 | 是 | 剑阁县政府、昭化区政府 |  |
|  | 市级 | 秦巴山区自然生态系统研学基地建设项目 | 旺苍县、青川县、利州区 | 新建 | 利用唐家河、米仓山、天曌山保存良好的自然生态系统，完善生态教育的设施设备，发挥自然保护区和森林公园的生态教育功能，开发研学旅游产品。 | 0.5 |  | 开展前期 | 0.5 | 是 | 旺苍县政府、青川县政府、利州区政府 |  |
|  | 市级 | 红色文化研学基地建设项目 | 苍溪县、旺苍县、青川县 | 新建 | 完善提升苍溪红军渡、旺苍红军城、青川地震遗址公园的研学旅游服务设施，开发红色研学旅游产品，教导游客牢记历史。 | 0.5 |  | 开展前期 | 0.5 | 是 | 苍溪县政府、旺苍县政府、青川县政府 |  |
|  | 市级 | 乡村民俗研学基地建设项目 | 苍溪县、朝天区 | 新建 | 利用苍溪县、朝天区的乡村旅游示范村、特色村寨，提升研学旅游的服务接待设施，开发川北民俗的研学基地。 | 0.5 |  | 开展前期 | 0.5 | 是 | 苍溪县政府、朝天区政府 |  |
|  | 县级 | 旺苍县红军城自驾车营地建设项目 | 旺苍县 | 新建 | 充分发挥临近广巴高速的区位交通优势，依托红军城，以红色文化体验、军旅运动体验、康体养生等为主要内容，构建综合服务区、文化娱乐区、汽车营地区和休闲养生区四大功能区。打造以红色文化体验为核心，露营、休闲、运动、娱乐等为辅的自驾车营地、川北红色旅游线上的自驾旅游服务中心。规划总占地180亩，提供180个营位，实现日接待游客800人。 | 0.4 |  | 开展前期 | 0.4 | 是 | 旺苍县政府 |  |
|  | 县级 | 朝天区曾家山自驾车营地建设项目 | 朝天区 | 新建 | 发挥曾家山高山避暑、康养环境优势，建设综合服务区、运动游憩区、汽车露营区、养生度假区四大功能区，打造具有自驾露营、餐饮休闲、康体 运动、避暑养生等多功能的高山康养自驾营地。规划总占地200亩，建设250个营位，实现实现日接待游客800人次。 | 0.4 |  | 开展前期 | 0.4 | 是 | 朝天区政府 |  |
|  | 县级 | 昭化区柏林湖自驾车营地建设项目 | 昭化区 | 新建 | 依托G75、国道212，对接昭化古城自驾车营地，构建入口服务区、帐篷露营区、湿地农耕休闲体验区、水上运动游览区、 湿地科普教育区，建设柏林湖湿地过路型自驾车营地，为游客提供汽车维修、加油加气、休憩娱乐服务。规划总占地200亩，提供80个停车位和30个帐篷营地，实现实现日接待游客800人次。 | 0.3 |  | 开展前期 | 0.3 | 是 | 昭化区政府 |  |
|  | 县级 | 苍溪县亭子湖自驾车营地建设项目 | 苍溪县 | 新建 | 结合亭子口水库优越的山风光和良好用地条件，以亭子口水库为卖点， 集中配置多层次的休闲娱乐设施 ，构建管理服务区、帐篷露营区、乡村休闲区三大功能区，建设嘉陵湖过路型自驾车营地，主要提供汽车修检、休憩娱乐、信息咨询服务，建设水利生态特色营地典范。规划总占地100亩，可提供80个汽车营位和30个帐篷营位，实现日接待游客600人。 | 0.3 |  | 开展前期 | 0.3 | 是 | 苍溪县政府 |  |
| **四、旅游扶贫建设项目** | | | | | | **33.20** | **3.90** |  | **29.30** |  |  |  |
|  | 县级 | 梨乡画廊乡村旅游扶贫项目 | 苍溪县 | 改扩建 | 按照“一核四环”总体布局，重点打造休闲农业旅游产品、水域旅游、文化类旅游三大旅游产品；旅游沿线涉及15个乡镇74个建档立卡贫困村旅游公路、旅游厕所、生态停车场、步游道、旅游标识标牌等旅游配套设施建设以及智慧旅游平台建设 | 26.0 | 3.0 | 续建 | 23.0 | 是 | 苍溪县政府 |  |
|  | 县级 | 玉带峡旅游扶贫二期工程 | 苍溪县 | 新建 | 开挖港口1000平方米、回填平整广场3000平方米、整理情花谷用地200亩。征地6亩建设玉带峡国际乡村大酒店，购买水上游乐船只10只，新建景区公共通道4公里，铺设游览道路3公里 | 3.0 |  | 新开工 | 3.0 | 是 | 苍溪县政府 |  |
|  | 县级 | 黄猫垭桃源谷乡村旅游度假区项目 | 苍溪县 | 改扩建 | 新建四星级乡村酒店1个、商务接待中心2个、游客中心3个、特色农庄1个；新建桃花观赏基地300亩、桃花大道50公里、观光园2500亩、桃花及桃木旅游产品开发中心一处 | 2.2 | 0.5 | 续建 | 1.7 | 是 | 苍溪县政府 |  |
|  | 市级 | 广元市旅游民宿建设项目 | 苍溪县、旺苍县、剑阁县、青川县、利州区、昭化区、朝天区 | 改扩建 | 到2020年，全市共建成500个乡村民宿达标户，其中苍溪县80家、旺苍县60家、剑阁县67家、青川县78家、利州区73家、昭化区67家、朝天区家。 | 1.0 | 0.4 | 续建 | 0.6 | 是 | 苍溪县政府、旺苍县政府、剑阁县政府、青川县政府、利州区政府、昭化区政府、朝天区政府 |  |
|  | 市级 | 广元市旅游电商扶贫项目 | 苍溪县、旺苍县、剑阁县、青川县、利州区、昭化区、朝天区 | 新建 | 到2020年底，全市125个全国乡村旅游扶贫重点村建成农村电商综合服务点，每个贫困村培训电商带头人5人以上，实现贫困户电商知识普及及培训全覆盖，贫困户能通过电子商务销售自产特色农产品。 | 1.0 |  | 开展前期 | 1.0 | 是 | 苍溪县政府、旺苍县政府、剑阁县政府、青川县政府、利州区政府、昭化区政府、朝天区政府 |  |
| **五、文旅融合建设项目** | | | | | | **353.40** | **6.20** |  | **117.20** |  |  |  |
|  | 县级 | 世界女皇文化产业园项目 | 利州区 | 新建 | 规划范围主要为老城上下河街、上西片区。老城及上西片区（主要街道及沿江建筑）整体进行风貌改造（仿唐建筑）；老铁桥升级为景观桥，皇泽寺南侧居民点改造成则天古街，在上西片区复建部分唐代利州行政官式建筑，形成特色商业区；开通水上码头，推出划“凤舟”常设性项目。形成景观桥（老铁桥）-凤街-皇泽寺-上下河街 -千佛崖水上游览环线。 | 200.0 |  | 开展前期 | 50.0 |  | 利州区政府、市文广新局 |  |
|  | 县级 | 凤凰山文化产业园项目 | 利州区 | 新建 | 依托老城棉纺厂留下的工业遗产和东山公园独特的地理位置，深度挖掘广元的历史文化资源和工业遗存，打造成集演艺、观光、旅游、体验、娱乐、文创产品研发的文化产业园区。设有文博文创休闲园区（其中包括大后方博物馆、文创产品展销中心、休闲娱乐中心、利州书画院）、名园区、演艺区三个区域。 | 100.0 |  | 开展前期 | 20.0 |  | 利州区政府、市文广新局 |  |
|  | 县级 | 朝天“栈道之都”创意文化产业园区 | 朝天区 | 改扩建 | 依托朝天区明月峡、龙门阁等旅游景区，提升栈道文化主题，增加旅游服务和接待设施，建设文化旅游园区。 | 15.0 | 3.0 | 续建 | 12.0 | 是 | 朝天区政府 |  |
|  | 市级 | 广元红色文化旅游产业园区（旺苍红军城、木门寺，苍溪红军渡） | 苍溪县、旺苍县 | 改扩建 | 提升改造苍溪红军渡、旺苍红军城等景区，开发木门会议遗址、黄猫垭战斗遗址等景区，建成以红军文化为主题的红色文化旅游园区。 | 15.0 | 2.0 | 续建 | 13.0 | 是 | 苍溪县政府、旺苍县政府 |  |
|  | 县级 | 旺苍龙文化旅游康养产业园 | 旺苍县 | 新建 | 依托嘉川镇槐树村恐龙化石群，建恐龙博物馆，茶文化、杜仲文化观光园；设置大型户外游乐园。 | 10 |  | 开展前期 | 10 |  | 旺苍县政府 |  |
|  | 县级 | 《印象剑门关》实景演艺项目 | 剑阁县 | 改扩建 | 在剑门关文化旅游园区，围绕剑门蜀道历史文化主题，排练运营《印象剑门关》实景演艺节目。 | 3.0 | 0.3 | 续建 | 2.7 | 是 | 剑阁县政府 |  |
|  | 县级 | 《女皇武则天》实景演艺项目 | 利州区 | 新建 | 在女皇文化旅游园区，围绕女皇帝武则天的生平事迹，排练运营《女皇武则天》实景演艺节目。 | 2.0 |  | 开展前期 | 2.0 | 是 | 利州区政府 |  |
|  | 市级 | 广元市基层公共文化设施建设项目 | 苍溪县、旺苍县、剑阁县、青川县、利州区、昭化区、朝天区 | 改扩建 | 到2020年，建成50个特色文化（民间艺术）之乡、300个小康文化村、1000个农村文化大院（大户）、230个乡镇中心书屋及100个农民工文化驿站、200个留守学生（儿童）之家，乡村少年宫实现全覆盖，30%的乡镇（街道）建成国家一级综合文化站。 | 2.0 | 0.3 | 续建 | 1.7 | 是 | 市文广新局 |  |
|  | 市级 | 广元千佛崖保护性建筑 | 利州区 | 新建 | 修建千佛崖摩崖造像保护性建筑，减缓风化，延长摩崖造像的寿命。 | 1.2 |  | 开展前期 | 1.2 |  | 市文广新局 |  |
|  | 市级 | 广元市“文图两馆”建设工程 | 利州区 | 改扩建 | 市级“两馆”和四县“两馆”建成国家二级馆，三区“两馆”建成国家三极馆。 | 1.0 | 0.2 | 续建 | 0.8 | 是 | 市文广新局 |  |
|  | 市级 | 广元市特殊群体文化产品扶持计划 | 苍溪县、旺苍县、剑阁县、青川县、利州区、昭化区、朝天区 | 改扩建 | 开展特殊群体（老年人、未成年人、残疾人、农民工、农村留守妇女儿童等）优秀文化产品征集推广，培育一批特殊群体文化服务品牌。推进文化系统老年大学规范化建设。 | 1.0 | 0.2 | 续建 | 0.8 | 是 | 市文广新局 |  |
|  | 市级 | “书香广元”全民阅读活动项目 | 苍溪县、旺苍县、剑阁县、青川县、利州区、昭化区、朝天区 | 改扩建 | 市、县公共图书馆（室）、文化馆（站）和基层综合性文化服务中心（幸福美丽新村文化院坝）等配备图书、报刊和电子书刊，并免费提供借阅服务。推广广元基层图书流转“一卡通”，基本市县县区范围内图书“通借通还”。 | 1.0 | 0.2 | 续建 | 0.8 | 是 | 市文广新局 |  |
|  | 县级 | 旺苍县青林山道教文化园 | 旺苍县 | 新建 | 总建筑面积5000平方米。建七殿三亭一阁一塔一宫一中心。 | 0.89 |  | 开展前期 | 0.89 |  | 旺苍县政府 |  |
|  | 国家级 | 川渝石窟·皇泽寺摩崖造像保护、研究及展示利用 | 利州区 | 新建 | “川渝石窟”为国家文物局“十三五”重点项目。完善文物保护性建筑功能（五佛亭落架维修，扩大写心经洞亭防护范围，大佛楼、蚕桑亭防渗漏）；实施文物本体（裂隙修补、防止风化，壁画、彩塑修复）保护工程；对摩崖造像数字化勘察（整理、收集、记录、展示皇泽寺摩崖造像文物数字信息） | 0.5 |  | 开展前期 | 0.5 |  | 市文广新局 |  |
|  | 县级 | 秀艺地毯基地二期建设项目 | 苍溪县 | 续建 | 新建手工丝织挂毯（丝毯画）研究所、游客接待中心及购物中心等配套设施。项目集丝毯编织、技术培训、非遗传承、工艺展示、旅游观光和休闲购物于一体。 | 0.30 |  | 开展前期 | 0.30 |  | 苍溪县政府 |  |
|  | 市级 | 皇泽寺智慧博物馆建设 | 利州区 | 新建 | 建设双向多元信息交互通道，包括智能售检票系统、智慧导览系统、停车服务系统、门票管理预定及文创产品销售系统等子系统。 | 0.25 |  | 开展前期 | 0.25 |  | 市文广新局 |  |
|  | 县级 | 四川葭萌影视文化产业项目 | 昭化区 | 新建 | 打造川北影视拍摄制作新基地，推进蜀道和三国旅游文化的建设新建手工丝织挂毯（丝毯画）研究所、游客接待中心及购物中心等配套设施。集丝毯编织、技术培训、非遗传承、工艺展示、旅游观光和休闲购物于一体。 | 0.2 |  | 开展前期 | 0.2 |  | 昭化区政府 |  |
|  | 市级 | 漫画蜀道 | 利州区 | 新建 | 《漫画蜀道》丛书，配音漫画，系列微动画，QQ、微信表情包，动漫界面皮肤，手机游戏，手机客户端、应用商店APP等。 | 0.05 |  | 开展前期 | 0.05 |  | 市文广新局 |  |
|  | 县级 | 麻柳刺绣旅游产品综合开发项目 | 朝天区 | 新建 | 建设麻柳刺绣研发中心，完善麻柳刺绣旅游产品生产线。建成研发设计——生产加工——销售推广——陈列展示为体系的刺绣产业链。 | 0.05 |  | 开展前期 | 0.05 |  | 朝天区政府 |  |
| **六、旅游要素配套项目** | | | | | | **1172** |  |  | **958.40** |  |  |  |
|  | 市级 | 广元市普通国省道升级改造项目 | 苍溪县、旺苍县、剑阁县、青川县、利州区、昭化区、朝天区 | 新建 | 普通国道规划建设里程463公里，重点完成G108、G212、G347、G542、G543线瓶颈路段的升级改造工程及部分新建工程。普通省道规划建设里程1464公里，重点完成S205、S208、S209、S301、S302、S303、S410、S411线重要路段的升级改造工程。 | 355.0 |  | 开展前期 | 355.0 | 是 | 市交通运输局、苍溪县政府、旺苍县政府、剑阁县政府、青川县政府、利州区政府、昭化区政府、朝天区政府 |  |
|  | 市级 | 广元市铁路客运建设项目 | 苍溪县、剑阁县、青川县、利州区、朝天区 | 改扩建 | 加快在建兰渝铁路、西成客运专线建设进度，确保2017年建成通车，完成既有广巴铁路的扩能改造，为经济发展增添新动能。规划研究广元港红岩作业区、张家坝作业区进港铁路，实现公铁水联运。 | 240.0 | 200.0 | 续建 | 40.0 | 是 | 苍溪县政府、剑阁县政府、青川县政府、利州区政府、朝天区政府 |  |
|  | 市级 | 广元G5京昆高速广元至绵阳段扩容项目 | 利州区、剑阁县、青川县 | 改扩建 | 主要以老路扩宽为主，不具备老路扩容路段，采用新建复线。规划起于广南高速，新建6车道高速公路至金子山附近接绵广高速老路，沿老路加宽至江油互通附近，在绵阳以西布设8车道高速新线，止于罗江县白马关互通附近，路线全长192公里。 | 240.0 |  | 开展前期 | 240.0 | 是 | 市交通运输局 |  |
|  | 市级 | 广元绵万高速公路建设项目 | 苍溪县 | 新建 | 苍溪至巴中段高速公路设计为双向四车道，时速80公里，西起兰海高速苍溪枢纽互通，经广元市苍溪县至巴中市巴州区，东接巴中至广安至重庆高速公路梁永枢纽互通，路线全长89.3公里。 | 115.9 |  | 开展前期 | 115.9 | 是 | 市交通运输局 |  |
|  | 市级 | 广元广平高速建设项目 | 青川县 | 新建 | 东起兰海高速骑马枢纽互通，经广元市青川县至绵阳市平武县，西接绵九高速平武枢纽互通。中线全长约90公里（广元境内约72公里），双向四车道，设计时速80km/h，路基宽24.5m，桥隧比63%，设有互通式立交8座。 | 102.0 |  | 开展前期 | 102.0 | 是 | 青川县政府 |  |
|  | 市级 | 广元旺苍至宁强旅游公路项目 | 旺苍县 | 改扩建 | 旺苍县城至陕西宁强界公路改建工程起于旺苍县城，止于陕西省宁强县毛坝河，全长76.02公里。 | 16.4 | 1.7 | 续建 | 14.7 | 是 | 市交通运输局、旺苍县政府 |  |
|  | 市级 | 广元唐家河—白龙湖—曾家山—米仓山旅游公路项目 | 青川县、朝天区、旺苍县 | 改扩建 | 对联系唐家河、白龙湖、曾家山、米仓山景区的旅游通道进行提升改造，建成旅游北环线。 | 10.0 | 2.0 | 续建 | 8.0 | 是 | 市交通运输局、青川县政府、朝天区政府、旺苍县政府 |  |
|  | 市级 | 环白龙湖旅游公路建设项目 | 利州区、青川县 | 改扩建 | 新建改扩建沿湖及生态旅游四级公路300公里 | 10.0 |  | 开展前期 | 10.0 | 是 | 市两湖管理局、青川县政府、利州区政府 |  |
|  | 市级 | 广元港张家坝作业区项目 | 苍溪县 | 新建 | 建成广元港张家坝作业区4个500吨级（兼顾1000吨级）多用途泊位码头。 | 7.7 |  | 开展前期 | 7.7 | 是 | 市交通运输局、苍溪县政府 |  |
|  | 市级 | 广元嘉陵江航运配套工程 | 利州区、苍溪县、剑阁县、昭化区 | 新建 | 提升嘉陵江内河通航等级，内河Ⅳ级航道达到260公里。 | 3.0 |  | 开展前期 | 3.0 | 是 | 市交通运输局、苍溪县政府、剑阁县政府、利州区政府、昭化区政府 |  |
|  | 市级 | 广元盘龙机场提升改造项目 | 利州区、广元经济技术开发区 | 新建 | 停机坪扩建项目，新建2个停机位，将停机位增加到4个；净空处理项目，处理土石方158万立方。 | 2.9 |  | 开展前期 | 2.9 | 是 | 市机场办、市旅游发展委 |  |
|  | 市级 | 环亭子湖旅游公路建设项目 | 昭化区、剑阁县、苍溪县 | 改扩建 | 全长65公里，按照国家二级道路标准，规划道路提升42公里，新建道路23公里。 | 2.6 |  | 开展前期 | 2.6 | 是 | 市两湖管理局、苍溪县政府、剑阁县政府、昭化区政府 |  |
|  | 市级 | 广元智慧旅游综合体项目 | 广元经济技术开发区 | 新建 | 建设智慧旅游体验馆等一馆四中心。 | 2.3 |  | 开展前期 | 2.3 | 是 | 市旅游发展委 |  |
|  | 市级 | 广元旅游集散服务体系项目 | 苍溪县、剑阁县、青川县、利州区、朝天区 | 新建 | 在盘龙机场，广元火车站，中子、剑门关、金子山等西城高铁站点，姚渡、羊木、苍溪等兰渝铁路站点设置旅游服务站。 | 2.1 |  | 开展前期 | 2.1 | 是 | 市旅游发展委 |  |
|  | 市级 | 广元市旅游厕所建设项目 | 苍溪县、旺苍县、剑阁县、青川县、利州区、昭化区、朝天区 | 改扩建 | 到2020年，新建旅游厕所120座，改扩建旅游厕所80座。提升旅游厕所服务质量，全市A级旅游厕所达到450座，其中3A级旅游厕所90座，2A级旅游厕所135座，A级旅游厕所225座，国家A级以上旅游景区所有厕所全部达到A级标准以上；在生态景区推行建设一批生态厕所。 | 1.5 | 0.3 | 续建 | 1.2 | 是 | 苍溪县政府、旺苍县政府、剑阁县政府、青川县政府、利州区政府、昭化区政府、朝天区政府 |  |
|  | 市级 | 广元旅游目的地智慧运营平台项目 | 利州区 | 新建 | 建设旅游产品电子商务平台和安全应急管理平台。 | 0.6 |  | 开展前期 | 0.6 | 是 | 市旅游发展委 |  |
|  | 市级 | 三线建设记忆馆 | 利州区、旺苍县、昭化区等 | 新建 | 保护三线建设企业的历史文化遗存及周围环境，推进文化、旅游、休闲、文化创意、生态康养产业及文创产品相融合发展。 | 10 |  | 规划中 |  |  | 市文广新局 |  |
|  | 市级 | 蜀道影视基地 | 广元全域 | 新建 | 本项目依托广元美丽的自然风光和深厚的历史文化资源打造全国著名的影视拍摄和制作基地。推出系列电影、宣传片、记录片和电视剧。  本项目由四部分组成：历史影视题材拍摄区、自然风景拍摄区、革命历史拍摄区和民风民俗拍摄区。 | 50 |  | 规划中 | 50 |  | 市文广新局 |  |