

广府发〔2022〕15号

**广元市人民政府
关于印发《广元市“十四五”现代服务业
发展规划》的通知**

各县（区）人民政府，市级各部门，广元经济技术开发区、市天然气综合利用工业园区、广元国际铁路港管委会：

现将《广元市“十四五”现代服务业发展规划》印发给你们，请认真组织实施。

广元市人民政府
2022年3月10日

广元市“十四五”现代服务业发展规划

目 录

第一章 规划背景	4
第一节 发展成效.....	4
第二节 存在问题.....	6
第三节 面临形势.....	9
第二章 总体要求	12
第一节 指导思想.....	12
第二节 基本原则.....	13
第三节 发展目标.....	14
第三章 空间布局	16
第一节 强化一核引领.....	17
第二节 促进三带联动.....	17
第三节 推动县区协同.....	18
第四章 做优做强支柱型服务业	21
第一节 融合发展文化旅游.....	21
第二节 转型发展商业贸易.....	25
第三节 创新发展现代物流.....	30
第五章 大力发展成长型服务业	34
第一节 大力发展现代金融服务.....	34

第二节	大力发展商务会展服务.....	36
第三节	大力发展科技信息服务.....	38
第四节	大力发展人力资源服务.....	41
第六章	重点任务.....	43
第一节	坚持创新引领.....	43
第二节	推动集聚发展.....	45
第三节	实施项目驱动.....	47
第四节	壮大市场主体.....	47
第五节	加快产业融合.....	48
第六节	提升服务品质.....	50
第七节	深化开放合作.....	52
第八节	强化引智借力.....	53
第七章	保障措施.....	54
第一节	加强规划组织实施.....	54
第二节	加大财税金融支持.....	54
第三节	完善项目要素保障.....	55
第四节	深化重点领域改革.....	55
第五节	完善统计监测体系.....	56
第六节	巩固安全发展格局.....	56
	广元市“十四五”现代服务业发展规划重点项目清单.....	58
	名词解释.....	86

“十四五”时期是我市立足新发展阶段、贯彻新发展理念、积极融入新发展格局，推动服务业高质量发展的关键时期，对我市建成川陕甘结合部现代化中心城市具有重要意义。为明确服务业发展的主要目标、重点任务和重要举措，指导“十四五”时期广元市现代服务业发展，根据《四川省“十四五”服务业发展规划》和《广元市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，编制本规划。规划期限为2021-2025年。

第一章 规划背景

第一节 发展成效

“十三五”时期，全市现代服务业取得了长足的发展，成为支撑经济发展的重要产业、拉动经济增长的主要动力、改善民生的重要保障。

总体规模迈上新台阶。服务业规模实现跨位升级，“十三五”期间服务业增加值年均增长7.6%，高于地区生产总值年均增速0.4个百分点，累计实现服务业增加值1761.63亿元。2018年以来，服务业总量持续超过一产、二产，国民经济实现由工业主导向工业与服务并重转变。2020年，全市服务业增加值实现428.29亿元，服务业规模比2015年接近翻一番，总量居全省第15位，比2015年提高3位。

行业结构实现新优化。服务业重点行业结构持续优化，交通

运输业、住宿餐饮业等传统服务业占比逐年下降，金融业、房地产业等现代服务业占比逐年提高。2020年，交通运输仓储邮政业占比5.74%，比2015年下降了2.55个百分点；住宿餐饮业增加值占比4.37%，比2015年下降了2.07个百分点；金融业占比8%，比2015年提高了0.15个百分点；房地产业占比12.7%，比2015年提高了2.1个百分点。

产业体系初显新活力。以文化旅游、商业贸易、现代物流等为支柱的现代服务业产业体系逐步形成。中国生态康养旅游名市建设取得明显进展，曾家山生态康养旅游度假区、黑石坡森林旅游度假区等项目加快建设，建成国家A级旅游景区49个，其中国家4A级以上旅游景区22个，国家、省级生态旅游示范区7个，省级旅游度假区6个。全市建成星级饭店18家，其中五星级饭店1家、四星级饭店2家、三星级饭店9家。“十三五”期间，全市累计接待游客2.35亿人次，年均增长7.1%；累计实现旅游总收入2005.3亿元，年均增长18.5%。区域性商贸物流基地初具规模，全国首个高铁快运物流基地开工建设，广元至广州高铁货运成功实现首发，广元港建成开港，嘉陵江时隔30年后实现全江复航，首次开通广元港至重庆果园港集装箱班轮，铁路枢纽综合物流基地等国家级物流园区先后在广元布局。商贸业集群发展效应初显，对川陕甘结合部区域的辐射带动作用逐步增强，“十三五”期间，累计实现社会消费品零售总额1885.1亿元，年均增长8.7%。电子商务蓬勃发展，全市7个县（区）全部纳入国

家、省电子商务进农村示范项目，2020年，全市网络交易额达到77.66亿元，网络零售额达到26.38亿元。

经济贡献取得新成效。服务业对经济的支撑贡献日益增强，2020年，全市服务业增加值占地区生产总值的比重为42.5%，比2015年提高5.9个百分点，服务业对全市经济增长的贡献率达31.9%，成为拉动全市经济持续快速增长的重要支撑。2020年，服务业固定资产投资增长7.9%，占全社会固定资产投资的比重达到62.5%；服务业实现税收收入37.2亿元，占全市税收收入总额的比重达到52.3%。

发展环境奠定新优势。“十三五”以来，我市相继出台了《广元市关于加快服务业改革发展的实施意见》《广元市人民政府关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的实施意见》《广元市“十三五”服务业发展规划》《中共广元市委广元市人民政府关于加快构建“4+5”现代服务业体系推动服务业高质量发展的实施意见》等政策文件，从要素保障、资金扶持、税收减免等方面不断优化发展环境。服务业“放管服”改革成效明显，营商环境持续优化。服务业利用外资和社会资本投入规模逐步扩大，万达、沃尔玛、星巴克、海底捞等知名国际国内企业先后入驻广元。“十三五”期间，服务业“两上”企业净增198户，增长75%，达到462户。服务业高质量发展的局面正在形成。

第二节 存在问题

当前，我市服务业成为全市经济社会发展的主要动力源，但

也存在发展水平与经济发展阶段不相适应、产业结构与高质量发展要求不相适应、质量效率与社会需求不相适应等突出问题，需要在“十四五”期间着力解决。

服务业体量偏小，拉动经济增长作用有限。对比全省，2020年，全市服务业增加值占全省的比重仅为1.7%，排全省第15位，仅高于攀枝花、雅安、巴中、资阳、甘孜、阿坝。对比川东北地区，全市服务业增加值占川东北地区的比重仅为12.2%，服务业总量仅高于巴中，分别仅占南充、达州、广安的41.6%、42.7%、66%。2020年，全市服务业增加值占地区生产总值的比重低于全省9.9个百分点。

产业层次较低，生产性服务业发展滞后。虽然全市经济结构总体呈现“三、二、一”的产业结构，但产业体系尚待健全，主导产业还未完全形成，科技创新能力有待加强，服务业与先进制造业融合不够，科学研究和技术服务，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务等生产性服务业规模小、占比低、竞争力不强。2020年，科学研究和技术服务占服务业增加值的比重仅为1.9%，信息传输和信息技术服务占比仅为4.4%，租赁和商务服务占比仅为6.1%。研发设计、科技成果转移转化、会计审计、检验检测认证、商务咨询等居于产业链两端的功能性服务业机构发展不足，目前全市仅有10家规上科学研究和技术服务企业、7家规上信息传输技术服务企业，分别仅占全市规上服务业企业总数的6.3%、4.4%。

市场主体薄弱，骨干企业队伍尚未形成。2020年，全市共有限上批零住餐企业307户、规上服务业企业155户，分别排全省第15、14位，均排川东北末位。市场主体特别是竞争性领域的服务业缺乏龙头企业带动，规模以上年营业收入10亿元以上的服务业企业仅2户，5-10亿元仅1户，1-5亿元仅9户，入库企业规模偏小，部分企业刚达到入库标准，竞争力不强，对服务业增长的拉动力不强。

县域发展不强，发展不平衡现象较突出。2020年，从全省看，全市服务业规模整体较小，其中地区生产总值最大的利州区，在全省仅排第37位。从全市看，县域服务业总量呈现“一强六弱”的典型特征，利州区一家独大现象突出，总量占到全市的40.1%，规模最小的朝天区仅占5.4%，两者相差了34.7个百分点。从发展速度上看，2020年，7个县（区）中有3个县（区）未达到全市平均水平，剑阁县、旺苍县、青川县分别低于全市平均水平0.7、0.9、1.8个百分点，增速最低的青川县（1.7%）与最高的朝天区（4.9%）相差了3.2个百分点，县（区）发展不平衡问题比较突出。

集聚能力不足，消费外流问题客观存在。服务业新型空间载体少，产业集聚区不多，重点商圈及城市综合体服务业态传统单一，消费品类有限，层次不高，设施较为落后，消费的联动性差，难以满足消费升级需求。医养产业功能区尚未形成，康养产业品牌效应不足。旅游产业链条短，尚停留在观光旅游阶段，外来游

客驻留时间短、人均消费不高。区域消费中心尚未形成，对外来人口的消费吸附能力不足，同时本地高档消费多流向成都、绵阳等周边相对发达城市，消费外流现象比较突出。

创新融合不够，传统新兴产业发展受制。技术创新、业态创新、模式创新、载体创新、制度创新滞后于服务业发展需求，导致广元本地传统产业升级改造较慢，新兴产业发展比较滞后，服务业增长动能欠缺，发展后劲乏力。

第三节 面临形势

从国际看，全球进入服务经济新时代。服务业加速发展，已经成为全球经济增长的新动能、经济全球化的新动力、国际竞争的新领域。过去十年间，服务业占全球生产总值的比重从65%上升至近70%，经济“粘合剂”的作用日益凸显。在全球价值链中，部分服务环节越来越处于核心引领地位，经合组织成员制造业出口增加值的1/2、新兴经济体制造业出口增加值的1/3来自服务，服务业发展前景广阔、潜力巨大。与此同时，全球单边主义和贸易保护主义盛行，服务经贸环境更趋复杂，服务贸易竞争加剧。这些新风险新挑战，将促进全球服务分工格局深度调整，服务业领域的改革、开放与发展将日益成为国际合作的重点。

从全国看，服务业正向高质量发展阶段迈进。党的十八大以来，我国服务业实现了长足发展，已撑起国民经济半壁江山。2020年，我国服务业占地区生产总值的比重达到54.3%。服务贯通于生产、分配、流通、消费各环节，对各产业的整合与提升作用日

益凸显，服务业对推动经济转型升级和高质量发展的作用显著增强。新冠肺炎疫情加速云办公、在线教育、远程医疗、无接触配送等服务新模式新业态的发展，为服务业数字化升级带来了新机遇。党中央作出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局重大部署，国家出台实施《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》，新发展格局将对服务业高质量发展形成强大支撑。进入新发展阶段，服务业将更多依靠市场机制和现代科技创新发展，实现质效提升、体系优化、规模扩大，促进形成强大国内市场，更好满足人民美好生活需要。

从全省看，服务业发展获得广阔空间。四川省委提出建设现代服务业强省，出台《关于加快构建“4+6”现代服务业体系推动服务业高质量发展的意见》，服务业实现提速增量、转型发展，以服务业为主体的地位基本形成，为推进服务业强省建设奠定了坚实基础。优势产业转型升级，成长产业做大做强，形成服务业“4+6”现代产业体系，领跑带动全省服务业发展。服务业“1+8+N”区域协同发展布局基本形成，成都服务业核心功能、消费资源集聚能力进一步增强，8个区域性服务业中心城市发展带动作用显著。服务业占地区生产总值比重持续提高，2020年达到52.4%。服务业经济社会贡献更加突出，2020年服务业对经济增长的贡献率达到42.5%，服务业税收占全省税收收入达到62.4%。进入新发展阶段，全省服务业坚持扩大内需这个战略基点，深化供给侧结构性改革，不断培育壮大现代服务业，促进新旧动能接续转

换，推动服务业高质量发展。

从全市看，服务业发展挑战与机遇并存。一方面，广元市进入现代化建设新征程起步期、高质量发展加速期、全面振兴跨越关键期，在此背景下服务业发展面临诸多挑战，例如区域竞争激烈，支柱型产业中文化旅游、商业贸易、现代物流在川东北区域面临同质化竞争和吸附力较弱的压力；城镇化进程放缓，全市常住人口城镇化率 47.04%，低于全省 9.69 个百分点，人口净流出较为严重，主城区利州区人口规模偏小，影响生活性服务业发展；产业发展基础薄弱，全市经济总量在全省排位靠后，人均地区生产总值仅为全国的 62.1%、全省的 75.3%，工业发展较为滞后，影响生产性服务业发展；科技创新引领不足，创新基础薄弱，科技创新投入不足，高学历层次的人才比重较小，创新人才缺乏，根据第七次全国人口普查公报，全市拥有大学文化程度的人口为 23.6 万人，占全市常住人口的比重仅为 10.2%，分别低于全国 5.3、全省 3.1 个百分点。另一方面，我市也拥有服务业发展的重大机遇，“一带一路”建设、长江经济带发展、新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设、东西部协作、川陕革命老区振兴发展等国家重大战略交汇叠加，全省“一千多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”新态势加快形成，为服务业发展提供良好的政策支持；交通枢纽优势凸显，随着我市加快建设国家物流枢纽承载城市、全国性综合交通枢纽，交通优势转化为物流优势，物流优势转化为产业优势，最终转化为经

济发展胜势，推动现代服务业高质量发展；内生动能持续迸发，我市进入工业化中期阶段，为科技研发设计、软件与信息技术服务、金融服务、现代物流、商务服务等生产性服务业提供了现实需求。同时，我市进入城镇化高质量发展新阶段，中心城市的核心引领与周边城镇的同城化发展，新型城镇化与乡村振兴融合发展，将会创造巨大的投资和消费需求，为商贸流通、房地产、家政等生活性服务业发展提供较大消费需求和承载空间。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实省委“一千多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”战略部署，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，推动高质量发展，坚持稳中求进工作总基调，以深化供给侧结构性改革为主线，以创新驱动为根本动力，聚力发展枢纽经济、生态经济、民营经济、数字经济，深入推进人口集聚、教育提质、健康守护、环境优化工程，做优做强三大支柱型服务业，大力发展四大成长型服务业，形成“一核引领、三带联动，县区协同”服务业发展空间新格局，促进现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合，高水平扩大服务业开放，加快建设中国生态康养旅游名市，创建国家物流枢纽承载城市和川陕甘结合部区域消费中

心城市，为广元建成川陕甘结合部现代化中心城市提供强力支撑。

第二节 基本原则

——坚持创新驱动。适应服务业创新发展需要，营造服务业良好创新发展环境，推动政产学研用合作和跨领域创新协作，完善创新机制和模式，推动技术创新与广泛深度应用；坚持包容创新、鼓励探索、积极培育的发展导向，促进各种形式的商业模式、产业形态创新应用，大力发展现代服务业新产品、新业态、新模式；以信息技术和先进文化提升服务业发展水平，深化互联网、大数据思维，推动信息技术在服务领域深度应用，促进服务业数字化智能化发展。

——坚持改革开放。发挥好改革的突破和先导作用，依靠改革破除服务业发展瓶颈、汇聚发展优势、增强发展动力。积极融入国家“一带一路”、长江经济带发展战略、新时代西部大开发、西部陆海新通道和成渝地区双城经济圈建设，以建设川陕甘结合部现代化中心城市为目标，大力支持本地服务业“走出去”，努力招引国际国内服务业优质企业和品牌，积极承接东部地区产业转移，实施大蜀道文化旅游等品牌服务业输出工程，推动广元特色服务品牌和优质特色产品走出去。

——坚持绿色低碳。彰显低碳城市特色，以建设践行“两山”理念示范市和绿色产品供给基地为导向，深入落实“碳达峰、碳中和”重大决策部署，坚持生态优先、绿色发展，发挥现代服务业消耗低、污染小、效益高的优势，着力提升服务业绿色发展水

平，打造推动发展方式转变、实现经济可持续发展的“绿色引擎”。

——坚持融合互动。坚持以实体经济为支撑、融合互动为导向，推进服务业与现代工业、现代农业及新兴产业深度融合互动发展，促进服务业内部融合，实现跨界融合、产城融合、园旅融合。推动广元市现代服务业同产业升级、科技创新相融合，促进商业贸易同消费升级相融合，拓宽服务业发展空间。

——坚持集聚发展。推动现代服务业态向“一核三带”集中，提升服务业发展能级，助推城市功能转型；公共服务业态向乡村延伸，提升服务民生能级，助力乡村振兴。加快推进文化旅游、现代物流、商业贸易、职业教育等现代服务业集聚区建设，以产业生态圈理念，构建产业链配套协作、多业态共生共荣、消费场景牵引联动的产业功能区，最大限度发挥规模经济、范围经济、集聚经济效应。

第三节 发展目标

展望二〇三五年，广元市服务业全面升级，服务业知识化、集约化、标准化、品牌化基本形成，服务业数字化、高端化、智能化、绿色化、融合化发展迈出实质性步伐，形成结构优化、布局合理、特色突出、集聚力强、辐射面广的现代服务业产业体系，加快创建中国生态康养旅游名市、国家物流枢纽承载城市、川陕甘结合部区域性消费中心，基本建成川陕甘结合部服务业强市。

锚定到二〇三五年基本建成川陕甘结合部现代化中心城市，“十四五”时期川陕甘结合部服务业强市建设取得重大进展，努

力实现以下主要目标。

——规模效益持续提升。服务业规模保持高质量发展的科学合理增长，服务业对经济社会发展的拉动作用明显增强。到 2025 年，服务业增加值年均增速 8.5% 以上，全市服务业增加值总量达到 700 亿元，占地区生产总值比重达到 46%，服务业税收收入占全市税收收入比重 60% 左右，服务业从业人员占全社会就业人员比重超过 40%。

——产业结构更加优化。新技术、新产业、新模式、新业态加快发展，生产性服务业专业化、数字化、高端化发展全面提升，生活性服务业品质化、多样化特征更加突出，服务业协同融合发展效应进一步显现。到 2025 年，生产性服务业增加值占全市服务业比重达到 40%，三大支柱型服务业增加值占全市服务业比重达 40% 左右。

——市场主体活力更强。引进和培育一批引领产业发展、市场占有率高的创新型服务业领军企业，打造一批知晓度广、信誉度高、创新能力强、具有自主知识产权的服务品牌，提升服务业企业的核心竞争力，不断增强服务业整体活力。到 2025 年，力争规上服务业企业总数达到 300 户，限上批零住餐企业 500 户以上，营业收入超 10 亿元的企业 10 家以上。

——发展环境全面优化。重点领域改革、知识产权保护、社会诚信建设等全面推进，政务服务和监管水平全面提升，服务业市场准入持续放宽，统一开放、竞争有序、包容审慎、创新激励

的市场环境加速形成。

表1 “十四五”时期服务业发展主要指标

类别	序号	指标名称	2020年	2025年目标	指标属性
总体指标	1	服务业增加值（亿元，%）	428.29, 3.5	700, 8.5	预期性
	2	社会消费品零售总额（亿元，%）	419.24, 8.7	670, 9.8	预期性
	3	服务业增加值占地区生产总值比重（%）	42.5	46	预期性
	4	服务业税收收入占全市税收收入比重（%）	53.4	60	预期性
	5	服务业从业人员占全社会就业人员比重（%）	19	40	预期性
重点领域发展指标	1	生产性服务业增加值占服务业比重（%）	33	40	预期性
	2	批发和零售业增加值（亿元）	66.60	120	预期性
	3	旅游综合收入（亿元）	484.38	970	预期性
	4	物流业增加值占地区生产总值比重（%）	5	7	预期性
	5	金融业存贷比（%）	61	67	预期性
	6	信息传输、软件和信息技术服务业总额（亿元）	216	250	预期性
	7	科技服务业营业收入总额（亿元）	6.8	10	预期性

第三章 空间布局

按照全市“一廊一屏，一带一区”的市域国土空间保护利用格局，结合各地资源禀赋和产业特征，整合区域资源高效配置，促进服务要素自由流动，实现区域内的差别化竞争和错位发展，加快构建“一核引领、三带联动、县区协同”的服务业发展空间新格局。

第一节 强化一核引领

“一核”，即依托市中心城区，集聚服务业发展要素，打造服务业高端产业，培育服务业高新业态，大力发展文化旅游、商业贸易、现代物流、科技信息、医疗服务、职业教育、金融服务等产业，培育产城融合发展、高新业态集聚区，有效引导区域内产业升级，提升中心城区服务业发展的极核功能。转型提升传统商业业态，创新培育夜间消费、娱乐消费、文体消费、新场景新体验消费等业态，提升城市服务品质，形成全市服务业高质量发展核心区。

第二节 促进三带联动

“三带”，即打造大蜀道文旅融合发展带、北部山区生态康养休闲度假高品质发展带、嘉陵江流域商贸物流发展带。

——大蜀道文旅融合发展带。以西成高铁、京昆高速、108国道等交通大通道为主轴，以沿线旅游城镇、精品景区、特色村寨为支撑，融合嘉陵江滨水旅游资源，开发遗迹观光、文化体验、蜀道自驾、水上运动、文化创意、旅游演艺和美食品鉴等文旅融合产品，打造文旅深度融合的发展集聚带。

——北部山区生态康养休闲度假高品质发展带。以广平高速、恩广高速、543国道为主线，依托青川、朝天、旺苍一区两县生态资源和有机绿色产品供给优势，依托唐家河、曾家山、米仓山大峡谷等景区，大力开发森林康养、运动康养、温泉康养、文化康养等康养度假旅游产品，依托曾家山有机蔬菜、青川山珍、米

仓山茶叶等地理标志产品，大力发展养生餐饮、电子商务等绿色产业，依托森林、气候优势等，大力发展康养地产、医疗等产业，打造高品质的生态康养休闲度假示范带。

——嘉陵江流域商贸物流发展带。以嘉陵江航道为主线，以广南、212国道、兰渝铁路等交通干线，环亭子湖公路为纽带，以广元港昭化及苍溪港区为重要节点，以昭化、剑阁、苍溪区域基础设施和产业为支撑，大力发展现代物流、商业贸易、特色餐饮、临港经济等产业，统筹谋划滨湖景观、水上旅游、夜间经济发展，错位打造一批各具特色的消费次中心、服务业集聚区。

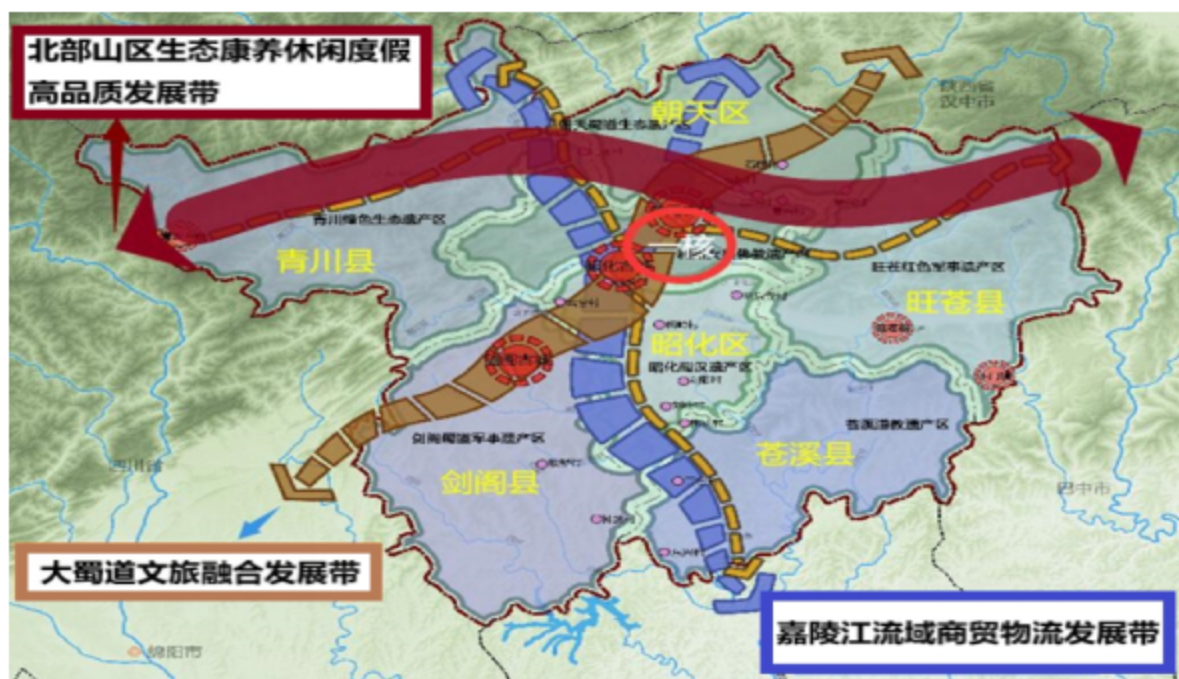


图 1 现代服务业空间布局图

第三节 推动县区协同

按照县（区）主体功能定位，坚持差异化特色化发展，根据县域服务业发展阶段、资源禀赋、产业优势，明确各县（区）服

务业发展定位和产业分工。利州区着力打造“三区三中心”，突出广元经济技术开发区“产城融合示范区”发展目标。昭化区初步建成川陕甘渝区域商贸消费中心。朝天区建成全国生态康养旅游目的地、全国综合交通物流枢纽重要支撑地。苍溪县、剑阁县争创全省现代服务业强县。旺苍县形成“1+4”现代服务业体系。青川县努力建成天府旅游名县。按照“一核三带”的空间布局，大力推动中心城区与各县（区）、各县（区）之间的深度合作与交流，推进新型城镇化和乡村振兴，通过县区协同发展缓解区域发展不平衡，提高现代服务业整体水平。

专栏1 县（区）服务业发展定位

（一）城市中心城区

利州区。围绕建设川陕甘结合部现代化中心城市核心区，加快推进广元大华1939民族工业遗址文创园区、10公里“夜游利州”沿江经济带、广元铁路枢纽综合物流基地等重点项目建设，大力发展旅游康养、商业贸易、现代物流等产业，打造省级全域旅游示范区、国家级物流枢纽承载城市核心区、区域消费中心核心区、区域医疗中心、区域产教融合中心、区域会展中心的“三区三中心”。

广元经济技术开发区。围绕建设千亿级产业园区和产城融合示范区发展目标，加快推进川北云计算大数据中心、川陕甘高铁快运物流基地等重点项目建设，大力推动商业贸易、现代物流等产业，加

速完善“商贸服务、商贸物流、专业市场”三大体系，打造独具广元经开区特色的商业名片。

（二）重点开发县区

昭化区。围绕“一核集聚、三带驱动、多点支撑”的发展思路，加快推进广元康家湾“四季春天”康养产业新城、昭化古城旅游度假区等重点项目建设，加速构建“4+5”现代服务业产业体系，努力打造面向国际、服务川陕甘渝地区的商务服务集群，初步建成川陕甘渝区域商贸消费中心。

朝天区。围绕构筑特色鲜明、结构合理的“3+N”现代服务业产业体系，加快推进七盘关公路物流港、曾家山文体旅游集聚区等重点项目建设，大力发展文旅、商贸、物流产业，建成全国生态康养旅游目的地、川陕甘结合部商业贸易中心地、全国综合交通物流枢纽重要支撑地、国家级电商进农村综合示范区、全国知名餐饮民宿集聚区、全省商务培训会展名区、全省农产品交易出口集聚区。

（三）农产品主产县区

苍溪县。实施“1+3”现代服务业规划，加快推进临港经济区等重点项目建设，规划建设公、铁、水联运现代物流集散中心，大力发展夜间经济、网红经济、银发经济等新业态，高质量发展文化旅游、现代商贸、现代物流、生态康养四大产业，争创全省现代服务业强县。

剑阁县。围绕“南农北旅中商贸”的规划布局，加快推进现代

物流园、汽车产业园、医药园区等重点项目建设，大力发展旅游康养、特色餐饮等产业，争创全省现代服务业强县。

（四）重点生态功能县区

旺苍县。围绕“3691”重点工作谋划布局思路，加快推进凤凰智慧市场、旺苍县物流集散中心、东河文化景观廊桥等重点项目建设，大力发展文化旅游业、生态康养、商贸流通、电子商务、房地产等五大产业，打造结构优化、业态丰富、充满活力的“1+4”现代服务业产业体系。

青川县。围绕“工业强县、文旅兴县、生态立县、产业富民”总体思路，大力发展生态旅游、商业贸易、现代物流、绿色金融四大支柱型服务业，做大做强特色餐饮、医疗康养、电子商务、社会中介、人力资源和家庭社区服务六大成长型服务业，完善“4+6”现代服务业产业体系，构建“一核三点三轴”的现代服务业发展新布局，努力建成天府旅游名县，全面建成嘉陵江上游大蜀道腹地高颜值高质量发展的生态硅谷。

第四章 做优做强支柱型服务业

第一节 融合发展文化旅游

坚持“文旅兴市”战略，大力实施“文旅+”“康养+”战略，丰富文旅产品供给，大力打造大蜀道国际旅游目的地，加快建设康养旅游胜地、国际旅游城市，初步建成中国生态康养旅游名市。

构建全域旅游发展格局。发挥广元中心城区的区位、文旅资源和公共服务优势建设川陕甘结合部文化旅游集散中心，突出“大蜀道”文化和“生态康养”特色建设剑门蜀道文化旅游增长极、曾家山生态康养增长极，围绕构建文旅发展的文化大动脉、生态大动脉、经济大动脉，建设大蜀道文化旅游产业带、大秦巴生态康养旅游产业带和嘉陵江生态文化旅游产业带，凸显区域文化旅游特色，建设武则天名人文化旅游区、唐家河大熊猫生态文化旅游区、米仓山大峡谷山地生态旅游区、大美乡村与红色文化旅游区四大文化旅游功能区。

促进文化旅游高质量发展。发展优秀传统文化，强化文物和非物质文化遗产保护利用，新建市博物馆，加快建设中子铺细石器遗址博物馆、长征国家文化公园（广元段），提升公共文化服务效能。提升旅游景区建设水平，促进现有景区提档升级，推动曾家山、唐家河国家级旅游度假区建设，米仓山大峡谷、昭化古城创建国家5A级旅游景区。加快黑石坡森林康养旅游度假区等项目建设，以白龙湖、亭子湖、栖凤湖为重点发展滨水休闲产业。推进青川县、昭化区等县（区）建设天府旅游名县，剑阁县等创建国家全域旅游示范区，新建一批天府旅游名牌。培育市文旅集团等文化和旅游龙头企业，持续扩大文化产业规模。促进文旅与其他产业融合发展，建设美丽休闲乡村、农业公园、森林人家、森林乡镇、水美新村、气象公园等，推动传统“农家乐”向乡村文化体验、民宿休闲度假转型。依托工业厂房、废弃矿区、工业

遗址等相关工业资源，打造工业旅游示范点。发展文化和旅游装备制造业，加强以生态产品和中药材等为原材料的康养产品的研发生产。促进文教结合、旅教结合发展研学旅游，依托体育赛事开展旅游活动，策划开发体育旅游产品。做强宣传推广平台，创新宣传推广方式，不断提升“剑门蜀道·女皇故里”品牌知名度和美誉度。

加快发展现代康养产业。加快推进川陕甘结合部区域医疗中心和省级中医区域医疗中心建设，以医疗康养产业功能区为依托，建成医养康养强市。依托广元市中心医院等优质公立医院资源，建设智慧医养康养信息平台，构建“互联网+康养”产业发展模式。加快建设以金杯半山健康城与川北医疗中心联合实施的康养产业园、智慧康养小镇，打造医养结合、康旅融合的广元品牌。着力提升中医药服务能力，积极发挥中药材资源优势，开发食疗、药疗、理疗等中医药康养服务产品。加快森林康养、温泉康养、中医药康养等康养旅游产品开发。引进先进医疗、教育、康养机构和技术，强化高端医疗、健康教育、健康养生、中医药保健、健身休闲等业态的创新与发展。

推动特色餐饮提档升级。实施“广元美味”餐饮公共品牌战略，加快培育剑门关土鸡、白龙湖有机鱼、青川山珍、曾家山腊肉、剑门关豆腐、昭化肥肠等一系列特色产品品牌。鼓励本土餐饮企业依托新兴信息技术支撑，推动餐饮服务数字化改造。加快建设烟波坊美食城（大华1939）、苍溪一品天下步行街等特色

美食街区。开展“广元美味”美食嘉年华系列活动，持续推广“剑门关豆腐宴”“米仓茶宴”“曾家养生宴”等知名餐饮品牌，推动一批广元美食品牌走出去。开展名宴、名菜、名点研发，推动广元餐饮提档升级。发展一批名厨、名店，培养3-5名国家级、资质级烹饪大师。每年更新发布广元美食地图，打造川北美食之都。

专栏2 文化旅游重点工程

文旅资源品牌化建设工程。建设曾家山国家级旅游度假区，启动米仓山大峡谷创建国家5A级旅游景区、唐家河创建国家级旅游度假区、鼓城山—七里峡创建国家级生态旅游示范区；新建五指山旅游区、元阳石景区、剑门石斛康旅产业园等一批国家A级旅游景区，月坝、盐井河、梨仙湖等一批省级旅游度假区，青牛峡等一批省级生态旅游示范区。

“文旅+”融合发展工程。结合苍溪猕猴桃、旺苍茶叶、青川山珍、朝天核桃等特色农业产业，建设农旅文融合示范园区；依托天曷山、九龙山、曾家山、黑石坡、唐家河、米仓山等森林公园、自然保护区、风景名胜区，建设森林康养基地；推动广元棉纺厂、三堆821厂、荣山二重岩、东河印钞公司、081三线文化基地、拣银岩矿山等工业遗址保护利用，开发工业旅游产品；依托曾家山、白龙湖、米仓山、亭子湖等山水林资源，开发越野徒步、水上摩托艇、徒手攀岩、环湖自行车等体育休闲项目，推进曾家山山地体育公园、

苍溪鳌鱼山体育公园和白龙湖幸福岛建设；促进剑门关、唐家河等研学旅行基地建设和研学旅行活动课程开发。

康养产业服务体系建设工程。提升医养机构综合服务能力，分期探索推进智慧医养信息平台、康养信息平台；打造唐家河、曾家山等一批生态康养基地；加快广元康养示范产业园、万缘度众颐康园医养康养项目建设；提升利州荣山镇、剑阁木马镇等基层医养结合机构服务水平。

旅游配套服务提升工程。提升旅游服务品质，新增一批星级饭店、主题酒店，建设曾家山、月坝、阴平村等乡村民宿集群；做优广元山珍、剑门豆腐、有机鱼等美食，研发中医药保健养生菜、生态有机健康美食；推动非物质文化遗产、地理标志保护产品转化为文化旅游商品；推出大蜀道、武则天、红军魂等主题影视作品、旅游演艺；建设市、县文化旅游大数据中心；新改建旅游厕所 68 座。

旅游节庆培育工程。持续举办中国（广元）女儿节、大蜀道文化旅游节等地区节庆活动，提升苍溪梨花节、曾家山避暑节、唐家河紫荆花节、旺苍米仓山红叶节、冰雪温泉节等节会影响力，举办蜀道马拉松、曾家山山地越野、白龙湖搏鱼大赛等体育赛事。

第二节 转型发展商业贸易

实施扩大内需战略，加强商业贸易供给侧结构性改革，营造高品质消费空间，扩大优质消费供给，完善商贸流通体系，加快电子商务发展，支持业态与模式创新，转型发展商业贸易，提升

对外贸易水平。到 2025 年，全市社会消费品零售总额达到 670 亿元，年均增长 9.8%，基本建成川陕甘结合部区域消费中心城市。

营造高品质消费空间。优化中心城区商业业态布局，构建“一核两中心三极”高品质的消费空间，提升区域消费中心能级。完善提升以图腾广场和永隆百货为中心的嘉陵核心商圈，引进动漫娱乐、咨询服务、创意设计、亲子游乐等新业态，建设综合性休闲购物和文旅消费中心。做强做优以金橄榄广场为中心的东坝商业中心、以万达广场为中心的万缘商业中心，引进国内外知名品牌，建设现代金融商贸和休闲服务中心，打造城市会客厅和购物天堂。加快培育以城北康养产业园领地城、下西国际商贸城、南河商贸综合体为中心的商业发展极，加快完善基础商业设施配套，培育壮大小商品批发中心，引进体验式娱乐消费新业态，发展休闲度假、星级酒店、医疗养老结合项目，实现与其他商圈差异化发展。积极推进城市 15 分钟生活便民圈建设，加大农贸市场、农产品批发市场升级改造力度，推进标准化菜市场建设。加快建设提升川陕甘农产品批发交易市场、万贯五金机电建材城、广元国际商贸城、川北国际汽车城等一批专业市场，在农产品、建材、五金机电、汽车、家具、百货等方面形成比较优势明显、辐射川陕甘地区的专业市场体系。

扩大优质消费供给。适应消费市场升级需求，搭建区域消费平台，开发丰富多彩的高质量消费产品。以建设多种业态共生的

服务业集聚区为抓手，融合发展文化创意、商务会展、休闲娱乐、运动健身、教育培训、特色美食、医疗美容、购物体验消费。扩大智能家居、品质住房、优质教育、精品消费供给。充分发挥西部绿色商品供给地优势，拓展绿色食品、优质农特产品消费。做强川陕甘宁毗邻地区经联会、嘉陵江流域文化旅游联盟、大蜀道文化旅游节、中国（广元）女儿节、“广元美味”美食节、秦巴山区年货节、曾家山避暑节等一批品牌消费平台，集聚区域特色消费新产品，大力拓展广巴汉陇一小时消费圈基础市场，成渝西兰两小时消费圈高端市场。

完善现代流通体系。持续开展市场拓展活动，完善市场商品集散、批发交易、流通加工等功能，健全商品展示、信息服务、检验检测服务、金融服务等配套功能，努力改进和优化大宗农产品交易方式，培育和发展各种直达供货方式，大力推广反向定制和直播带货。以畅通“工业品下乡、农产品进城”渠道为重点，补齐乡村消费的短板弱项，优化乡村消费供给，打通农村商贸流通，释放乡村消费潜力。加强农村传统商业网点升级改造，健全县（区）、乡镇、村三级农村流通网络。完善市场监管和消费维权体系，强化消费者权益保护，营造放心舒心的消费新环境。

大力发展电子商务。推动电子商务集聚发展，高起点、高标准规划建设市电子商务产业园，打造川陕甘结合部区域性电商要素集聚中心和电商发展示范城市。推动电子商务融合发展，加快引导特色农副产品、旅游、有色金属、商贸物流等传统优势行业

电子商务应用，力促电子商务与农业、工业、商贸流通服务业等三次产业深度融合。推动电子商务创新发展，大力实施电商创新示范工程，积极参与国家、省级电子商务示范基地、示范企业、电子商务示范县的培育和创建。以区域合作和跨境电商为重点，加强横向协作、纵向联动，构建优势互补、资源互通的电商发展生态机制。推动县域电商综合服务体系建设，健全完善“1+7+N”农产品电商营销体系，发展现代农村电商物流服务体系，优化整合农产品电商供应链，拓展农村消费市场。

培育消费新业态。鼓励发展线上线下融合消费新模式，促进传统销售和服务上线升级，引导企业加快数字化、智能化改造和跨界融合，积极发展“智慧街区”“智慧市场”“智慧商店”“智慧药房”等新业态、新模式。推动商旅文体协同发展，发展商业、旅游、文化三者有机结合的特色街区，增加餐饮、娱乐、休闲等配套功能，打造旅游、美食、汽车展销等特色商业街区。拓展饮食、洗浴、健身、康复等休闲娱乐功能，开发以健康夜生活为主体的旅游、文化、康养消费市场。丰富5G技术应用场景，开发数字景区、数字博物馆、线上演艺等新产品，推进超高清、虚拟现实与增强现实规模化应用，打造提升文博游、节会游、民俗游、工业游等文化体验和沉浸式体验，引导和培育网络消费、体验消费、智能消费等新模式。积极挖掘武则天名人文化，拓展女性经济新领域，推动形成女性特色消费市场。

提升对外贸易水平。立足交通枢纽，联通“一带一路”、西

部陆海新通道和长江经济带，发展积极主动的外向型经济，大力培育引进外向型企业，开展“万企出国门”活动。积极推进跨境贸易发展，加强与周边地区及中亚、西亚、欧洲、东盟等“一带一路”沿线国家城市和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国的交流合作，精准对接投资、引资、外贸，实现错位发展、互补发展。搭建“广元造”走向全球经贸平台，在境外重点区域布局特色商品展示营销中心，促进特色农产品、优势工业品出口。壮大外贸新业态新模式，支持企业建设综合服务平台，实施跨境电商进企业行动，提高企业跨境电商应用率，推进贸易模式创新发展。鼓励企业进行技术改造，开展国际认证、境外注册商标、申请专利等，提升产品质量和标准。加快建设“一带一路”进出口商品集散中心。

专栏3 商业贸易重点项目

商业综合体和商业街区建设。推进南河商业综合体、曾家山服务业聚集区商业综合体、旺苍大中坝及孙家坝商业综合体等项目建设。

农贸市场新建（改建）。改建旺苍县虹桥原著及虹桥综合农贸市场、新建乡镇农贸市场7个。

农产品批发交易中心建设。推动利州区川渝火锅体验及食材交易中心、利州区川北食用菌交易市场、青川县沙州川陕甘农产品交易中心、中农城投苍溪农副产品直批电商综合物流博览园、利州区

农产品交易市场等项目建设。

城市功能配套设施建设。加快剑门工业园区智慧园与基础设施建设、青川县“金洞坪城市会客厅”建设、广元经开区报废机动车拆解交易中心等项目建设。

其他专业市场建设。建设剑阁县汽车产业园、剑阁县医药园区、朝天区秦巴山区农产品出口加工基地、青川县建材综合交易市场等项目。

第三节 创新发展现代物流

以创建国家物流枢纽承载城市为目标，整合优化铁路物流、高铁物流、公路物流、港口物流、空港物流等物流业态，进一步提升物流服务质量，降低社会物流成本，全面形成“通道+枢纽+网络”的物流运营体系，全市物流现代化、专业化、国际化、社会化水平明显提高。到2025年，物流业增加值年均增长9%，占全市地区生产总值的比重达到7%。

提升现代物流枢纽能级。充分整合铁路、公路、港口、航空等资源，加快建设“一港三园多中心”物流枢纽，打造广元国际陆港，全面提升承载能级。高水平打造广元国际铁路港，建成广元高铁快运物流基地、广元铁路枢纽综合物流基地、中欧班列广元组货基地、适铁运输产业生产加工基地，配套建设出口加工园区、进出口商品加工贸易基地、区域分拨中心和智慧物流平台。打造广元公路物流园，建设上西物流园、传化公路港枢纽项目、

京昆高速七盘关超级服务区、京昆复线荣山超级服务区、绵苍巴高速苍溪超级服务区、广元冷链物流基地、中国西部家居产业物流园等项目。建设广元航空物流园，发展适航产业，建成广元航油配送中心。加快完善广元港集疏运功能，建设广元港红岩物流园、苍溪物流园，打造长江水运物流重要节点。推进城乡高效配送体系建设，每个县（区）围绕主导产业，规划建设1个县域物流公共分拨中心。着力构建“南拓北融东优空联”的物流通道，形成高效的“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系，打造独具特色物流枢纽经济增长极。

完善现代物流服务体系。以广元国际铁路港为载体，构建联通亚欧、服务成渝、辐射陕甘、城乡一体的现代物流服务体系。对接“一带一路”和西部陆海新通道，建成中欧班列组货基地、川陕甘结合部进出口商品集散基地。适应区域产业发展、基础设施建设、能源供给需求，大力发展木材、铝材、煤炭、建材、农产品等大宗物资运输，建成川陕甘结合部大宗物资集散中心。面向区域专业市场、冷链物流、居民消费需求，建成川陕甘农产品集散交易中心。建成以中心城区为核心、县城为支撑、乡村为基点的“1+6+N”配送网络，以县域商业服务体系项目为依托，规划布局建设一批专业物流配送中心，畅通城乡双向流通渠道。对接国家、省物流信息平台，整合各类物流信息资源，建成广元物流信息服务平台。开展国家物流标准化建设。

构建多式联运体系。依托交通场站、港口、物流园区，实施

多式联运发展工程，大力推进公铁空水多式联运发展，构建能力匹配的集疏运通道，配备现代化的中转设施，实现货运换装“无缝衔接”。大力推进以铁路为骨干的多式联运集群发展，加快中欧班列组货基地建设，实现中欧班列组货基地常态化稳定运行。发展集装箱铁水联运，适时开通广元至成都、重庆的铁水联运班列、广元港至万州港集装箱城际货运班列。推进多式联运网络平台建设，围绕“一带一路”建设，打造以“蓉欧+”“渝新欧+”为核心的快捷化多式联运通道和多式联运产品。探索创新多式联运组织模式，引导企业创新多式联运全程运输组织模式，大力推行“一单制”联运服务。

培育壮大市场主体。制定并实施重点企业培育计划，建立重点企业联系制度，加快培育一批技术先进、主营业务突出、核心竞争力强、具有示范带动作用的现代物流企业集团。鼓励从事传统物流业务的企业重组改造，通过扩大经营、延伸服务领域、与大企业结成战略联盟等方式向专业化现代物流企业转型。鼓励道路货运物流企业推广专业化运输，推进公转铁、公转水，发展绿色货运，探索发展公铁两用挂车甩挂运输和“互联网+货运物流”新业态、新模式。加大招商引资力度，将重点放在货运、快递、电商、第三、第四方物流等领域，积极引进民生物流等大型物流企业设立总部或物流总部。支持广运物流、皇泽物流、水电五局物流等重点企业争创全省服务业企业100强，支持川陕甘农产品物流中心等项目争创全省服务业100个重点项目。

专栏 4 现代物流重点项目

广元铁路港。建成广元高铁快运物流基地，建设广元铁路枢纽综合物流基地、中欧班列广元组货基地、进出口商品加工贸易基地、适铁运输产业生产加工基地，加快申报广元保税物流中心（B型）。

公路物流园。建成京昆高速七盘关超级服务区、传化公路港枢纽项目、羊木国家石油储备基地、上西物流园（二期）、三江新区公路物流园、中国西部建材家居物流园、川陕甘农产品冷链物流基地、广元电子商务物流园；推进建设京昆复线荣山超级服务区、绵苍巴高速苍溪超级服务区、广元市煤炭储备及煤炭物流园。

广元港物流园。加快建设昭化港区、苍溪港区。

航空物流园。加快通用航空产业园建设，建成龙浩航校校区；规划研究广元航空物流园建设。

大宗物资运输。川陕甘（广元）木材商贸物流中心、广元美福地钢材物流园、四川广元国家粮食储备库、广元航油物流中心。

多式联运与物流配送体系。规划研究至铝产业园、家居产业园、广元港红岩物流园、广元港苍溪物流园、朝天羊木石油储备基地、七盘关石材城等铁路专用线；建设川东北（广元）中药材物流基地，建成川陕甘（广元）区域物流分拨中心、市域城乡配送中心、县（区）物流中心、电子商务及智能化配送中心。建成广元物流信息服务平台。

第五章 大力发展成长型服务业

第一节 大力发展现代金融服务

创新发展金融服务业，增强服务实体经济能力，打造绿色金融示范市。到 2025 年，力争银行业金融机构存贷比达到 67%，保费规模达到 76 亿元。到 2025 年，新培育主板上市企业 2 家以上、新三板挂牌企业 7 家以上、四板挂牌企业 100 家以上。

发展多类型金融主体。积极引进全国性股份制商业银行、区域性城市商业银行和保险业机构等各类金融机构在广元设立分支机构，加快利州区金融服务集聚区建设。支持已有的各银行机构在县经济开发区、产业园区和乡镇等增设办理信贷等业务的营业机构，开展金融服务下基层、入园区、到企业，建立园区支行、科技支行和社区支行。引导鼓励民营企业、民间资本进入金融领域。推动风险投资公司、信托机构、财务公司、基金管理公司等非银行金融机构来广发展。支持农村商业银行、村镇银行等扩大服务范围，覆盖所有乡（镇）村领域，开发和推广适合“三农”的金融产品。大力培育村镇银行、互联网银行、小额信贷机构等新型农村金融服务主体。

创新金融服务模式。大力发展普惠金融，全面推广“小微、便民、快捷”的金融服务“台州模式”。大力引进培育金融科技公司，发展数字普惠金融，运用大数据、区块链、人工智能等新一代信息技术，实现线上和线下互动（O2O），提高企业融资便

利度。充分利用“天府信用通—广融通信用信息综合融资平台”提高金融服务效率，创新发展绿色金融、消费金融、科技金融、产业链和供应链金融。积极发展绿色信贷、绿色债券、绿色基金、绿色保险等绿色金融产品，更好服务我市生态经济发展。完善常态化企业金融顾问制度，为民营小微企业提供“融资”“融智”“融制”政策宣传和咨询服务。防范化解金融风险，扩大宏观审慎政策的覆盖范围，强化机构监管和功能监管相结合，引导和推动金融机构审慎经营，从源头上有效控制宏观杠杆率和重点领域信用风险。

完善多元化资本服务体系。大力发展创业投资、风险投资、股权性投资等金融服务业态，规范发展地方金融组织，提升担保机构服务能力。不断推进潜力型、成长型企业在主板、创业板、新三板和地方区域股权市场上市挂牌融资。支持符合条件的企业发行短期融资券、中期票据、企业债、公司债等债务融资工具。鼓励符合条件的金融机构通过发行次级债券、混合资本债券、金融债券等方式补充资本金、扩大资金来源。加大政策扶持力度，鼓励有条件的县（区）设立专业性的创业投资引导机构。

促进保险市场稳健发展。加快发展现代保险服务业，推动政策性农业保险、商业健康养老保险、各类责任保险和民生保险提质扩面。大力推动商业保险和政策保险协同发展，实施“险资入广”。积极扩大政策性农业保险试点，逐步扩大特色农产品保险范围，建立完善农险经营机构、财政共同参与的大灾风险分散机

制。推动创新保险发展，加大保险对自主创新的支持力度。全面开展旅游产品安全保险业务，积极化解景区意外伤害风险。

专栏 5 金融服务业重点工程

投融资服务完善工程。积极探索产业投资基金、创业投资基金的发展，争取引进、组建 1-2 家基金管理公司，初步建立起以社会资金为投资主体的产业投资基金、创业风险投资基金和基金管理公司，促进基金投资管理体系协调、规范发展。

科技金融加速工程。依托金融大数据中心，构建区域网络金融服务平台，加快发展盈创动力广元工作站，重点推动盈创动力科技金融服务模式广元化。

金融集聚区建设工程。加快打造利州区金融服务集聚区。

第二节 大力发展商务会展服务

提升商务会展服务产业市场化、专业化、品牌化水平，完善广元市会展服务体系，推动会展服务与优势产业深度融合，努力打造中国（广元）女儿节、大蜀道文化旅游节等一批省内知名、全国有影响力的特色节会品牌。

大力发展中介服务。大力培育发展会计审计、检验检测、认证认可、商务咨询等商务服务机构，加快建设川北食品药品检验检测中心，构建高层次、多门类的商务服务体系。提升法律服务供给质量，推动发展律师、公证、仲裁、调解、司法鉴定、知识产权保护等法律服务，积极发展普惠性公共法律服务，构建覆盖

市、县、乡、村的四级法律服务网络。鼓励发展会计审计税务服务，规范发展广告服务。

完善会展服务体系。推进广元国际商贸会展中心、广元会展艺术中心场馆、川北国际汽车城、苍溪红心猕猴桃交易会展中心等会展场馆硬件升级，结合大数据、5G、物联网等新一代信息技术升级展馆管理平台主要系统，探索建立会展统计监测机制和会展大数据库。加快商务办公、酒店宾馆等会展配套设施建设，鼓励宾馆、饭店增设各类商务会议、专业会议和国际会议设施。制定会展服务业扶持政策，鼓励与会展业相关的零售、物流、住宿、餐饮、旅游、广告等会展配套服务业发展。增大培育会展行业市场主体力度，大力扶持本地会展企业，引进国内外知名会展服务企业，形成行业配套、协作紧密、运行高效的会展服务体系。

打造特色会展品牌。加大大蜀道文化旅游节宣传和营销力度，提升旅游产品的品质和游客体验，做成省内知名、国内有影响力的旅游节会。提质升级中国（广元）女儿节展会模式，促进线上线下融合办展。培育秦巴山区年货节，提升“广元造”农特产品品质，打造区域特色生态年货产品系列，做响年货节品牌。打造苍溪梨花节、旺苍红叶节、朝天核桃文化节、剑门关豆腐节、青川山珍节等地方特色展会节会品牌，做强川陕甘汽车博览会、建材家居博览会等区域性专业展会，形成广元市特色会展品牌集群。

推动会展服务与优势产业融合。推动会展服务与文化旅游融合，利用旅游资源优势，做精大蜀道文化旅游节，吸引省内外知

名文化和旅游博览会到广元召开。借助本地历史、民俗文化资源优势，重点举办特色会展品牌节庆，打造具有全国影响力的会展品牌。充分利用本地特色产品资源优势 and 东西部协作机遇，推动农业会展服务，结合乡村振兴推进，争取将广元作为部分国内外农产品交易会、农业博览会的承办地，鼓励支持本土企业积极参与国际国内大型展销会，举办专场推介活动，开拓东部沿海和“一带一路”沿线国家市场。

专栏 6 商务会展服务业重点品牌

中国（广元）女儿节、大蜀道文化旅游节、苍溪梨花节、唐家人河紫荆花节、曾家山避暑节、旺苍米仓红叶节、秦巴山区年货节、川陕甘汽车博览会、建材家居博览会。

第三节 大力发展科技信息服务

深入实施创新驱动发展战略，加快建立科技成果服务体系，延展科技服务链，完善科技服务体系，培育一批技术能力强、服务模式新的专业化科技服务机构。着力提升信息基础设施支撑能力，强化 5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术应用，加速创新数字赋能，推进信息技术与经济社会各领域融合创新，促进产业的数字化转型，培育数字经济核心产业和信息消费业态。到 2025 年，科技服务业主营业务收入达 10 亿元以上，信息传输、软件和信息技术服务业总量突破 250 亿元，各类科技信息服务机构达到 100 个，基本形成覆盖科技创

新全链条的科技服务产业体系。

加快发展科技信息重点领域。推进研发设计、信息服务、科技中介、专业技术服务、科技金融、电子商务等领域加快发展。推动 5G 网络和物联网等新型基础设施建设，大力推进数字经济产业园建设，加快建设川北云计算大数据中心、智汇谷—西部智能产业园区。围绕科技成果及技术转移，发展成果评价评估、成果推介、作价入股、融资担保、跟踪服务等链条式、专业化与市场化的科技中介服务，建设技术转移、成果与产权交易、科技信息互联互通等一体化科技中介服务平台，完善科技中介服务体系。支持生产力促进中心、技术转移中心、创新服务中心等开展专业化服务。建立科技信贷风险补偿机制，推进互联网金融与科技产业融合发展，引导各类金融资本通过“投贷债补”等多种渠道加强支持力度，加强建设科技金融创新服务体系建设。实施特色产业电商直播行动计划，围绕青川木耳、红心猕猴桃等广元农副产品，打造一批细分产业直播电商基地，探索“直播+”新经济应用场景，构建新电商供应链体系。

完善知识产权和成果转化服务。大力引进和培育知识产权和技术转移转化服务机构和示范企业，推动科技成果来广转移转化，实施中试放大、技术熟化、工程化配套和产业化示范。畅通知识产权转让、许可渠道，推广知识产权质押贷款模式，建设知识产权信息服务创新平台，构建开放共享的科技综合服务模式。建立完善知识产权保护协调机制，建设专利行政执法队伍和知识产权

维权援助中心,建立重大投资项目、大型展会知识产权审查机制、知识产权侵权预警机制和风险防范机制。培育壮大技术经纪人队伍,建立完善对成果转化人的激励机制。

加快科技创新基地平台建设。积极引进社会资本,鼓励各类企业在广元设立科技创新公司,构建一批低成本、便利化、开放式的众创空间、星创天地,大力发展科技企业孵化器和孵化基地(创新创业园区),按照“创业苗圃+孵化器+加速器(中试基地)+产业化”创新孵化培育链,构建阶梯型科技信息服务体系,加强创业辅导体系建设,创新孵化管理运营机制,提升科技企业孵化器的服务能力。积极推动国家技术转移西南中心广元分中心建设,重点推进四川移动川北超算中心、广元市5G联合创新实验室、铝产业技术研究院、红心猕猴桃研究院、食品产业研究院等科技创新平台建设。支持一批具有较强科研实力的龙头企业与高校、科研院所联合建设科技创新平台,开展产业关键技术攻关,以及新产品研发及产品质量检测、技术咨询等科技服务,推动产业高质量发展。

专栏7 科技信息服务业重点项目

川北云计算大数据中心。占地约6.5亩,投资1亿元,新建机楼,购置500台以上10-13A标准数据机柜。

广元市朝天区智慧广电建设。投资6亿元,以5G为传输标准,开创并提供数字化公共服务等智慧广电服务,实现村(社区)、乡

镇、企业各信息节点之间的互联互通，并建设智慧旅游数据中心支撑平台。

剑阁县“智慧水利”项目。搭建动态信息在线监测系统、大数据资源中心、IT基础软硬件建设、相关管理系统软件开发及智能化管理平台等。

第四节 大力发展人力资源服务

加大人力资源服务载体建设、信息化建设力度，促进人力资源服务集聚发展、开放发展、品牌化发展。到2025年，争取建成1个国家级区域性人力资源市场、1个省级人力资源服务产业园，培育人力资源服务龙头企业3-5家，提升人力资源服务信息化水平。

促进人力资源服务集聚发展。以广元市人力资源服务产业园建设为抓手，推动人力资源服务信息化建设，提升人力资源服务水平，壮大人力资源服务市场主体，吸引国内外知名人力资源服务企业进入广元。大力发展职业教育，推进广元中核职业技术学院、四川核工业技师学院、四川水利水电技师学院建设。深化校企合作，支持实训基地和院士（专家）工作站建设。依托教育园区和重点职业院校，组建核工业、电子信息、大健康、数字科技等产教联盟。

扩大人力资源服务开放合作。坚持规范管理与发展壮大相结合的原则，加快构建专业化、信息化、产业化的人力资源服务体系。优化广元市人力资源服务业布局，提升全市行业发展能级，

支持利州区做优做强，形成引领全市人力资源服务业高质量发展的“主干”，指导县（区）重点培育 1-2 家有市场、有特色的人力资源服务机构。推动人力资源服务数字化建设，借助大数据、区块链技术，将四县三区人力资源供给、需求连接起来，建立人力资源信息公共服务平台，实现区域内人力资源协同发展。支持和鼓励经营性人力资源服务机构参与或承接公共服务就业、人才、保障企业用工等人力资源服务领域相关活动和项目。抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇，积极推动广元市和成渝地区、甘陕地区人社一体化，推动形成紧密合作的区域人力资源市场体系。

提升人力资源服务供给水平。加强人力资源市场服务与监管，加强对外合作与交流，鼓励人力资源服务从业人员外出学习考察，提升从业人员素质。继续推进人力资源服务机构诚信体系建设，制定人力资源服务标准，统一开展等级评定，探索守信激励和失信惩戒机制。发挥人力资源服务行业协会作用，制定行业自律规范，推动行业诚信建设，开展人力资源市场专项清理整顿行动。

培育提升人力资源服务品牌。紧跟产业发展需要，拓展人力资源服务领域，打造广元知名企业和特色服务品牌，将川北职业教育基地建设成为辐射川陕甘的人力资源供给品牌。大力发展职业培训，完善公共实训基地建设与管理机制，完善政府购买社会培训成果机制，打造汽车维修、建筑、厨师、家政等职业培训品牌。加快推行家政服务领域职业资格等级认定，推进“广元家嫂”“广元育婴嫂”“广元护工”品牌建设，使其成为全国有影响力

的家政服务品牌。积极发展各层次教育产业，依托川北幼儿师范高等专科学校积极引进和培育幼儿教育培训品牌。

专栏 8 人力资源服务业重点项目

川陕甘职业技能人才实训基地（中心）。在剑阁县建设职业技能培训中心、公共实训中心、返乡创业就业中心、人力资源市场服务中心等综合职业技能人才培养实训基地（中心）。

川陕甘结合部实训中心。在朝天区建设公共实训基地，由基地培训综合楼、住宿楼、食堂、公共卫生间和户外职业技能培训实训场地 5 部分组成。

第六章 重点任务

第一节 坚持创新引领

加快服务业数字化发展。推进服务业数字化升级，积极促进新一代信息技术在服务业领域的转化运用，推进基于大数据、云计算、5G、移动互联网的服务产品创新、业态创新、商业模式创新。重点培育数字文旅、数字康养、数字物流等领域垂直电商供应链平台，提升电子商务数字化水平，大力发展智慧物流、在线旅游、数字餐饮、数字金融、智慧康养等数字服务新业态，培育壮大互联网平台经济、共享经济等新模式新业态。构建餐饮、零售、家政等智慧服务新场景，培育机器人送餐、无人商店等新业态，推动数字商业街区建设，创建智慧社区服务示范中心。加快

发展跨境电子商务，加快服务贸易数字化进程。引导企业深化专业分工，努力向价值链高端延伸，积极推进“物联网+服务业”

“大数据+服务业”的融合发展，满足消费高端化、绿色化、个性化需求，发展“云课堂”“云旅游”“云演出”等新业态。推广“线上自选+无接触配送”“社区团购+集中配送”等新模式，催生更多跨区跨境、线上线下、体验分享等新型消费模式。

打造服务业应用新场景。精准研究各类消费者在特定场景的消费逻辑，优化配置各类消费和体验载体，打造消费新场景，集中围绕重大新技术新产品新商业模式，运用大数据、云计算、5G、物联网、人工智能等新技术，构建有广元特色的智慧旅游、智慧康养、商贸类集中体验展示街区等消费场景，形成可复制推广的场景经验。强化应用场景支持力度，建立“服务业城市机会清单”发布机制，主动释放资源要素、创造市场机会，推动应用场景与城市发展需求有机链接。

促进服务业创新创造。实施高技术服务业、知识密集型服务业创新发展行动，提升信息、生物、检验检测等重点领域基础和核心技术创新能力，提供高质量科技供给，打造现代服务业核心竞争力。聚焦文化旅游、商业贸易、现代物流等领域，力争实现高品质服务共建共享。依托智游天府平台和融媒体文旅中心，开放在线旅游新窗口，拓宽宣传渠道和宣传范围。促进一二三产在线融合发展，推动线上线下并驾齐驱，实施广元产品品牌群战略，推动传统商业贸易的数字化转型升级。利用物联网、大数据加快

智慧物流建设力度，提升物流技术和设备水平，实现物流资源高度共享，促进降本增效。鼓励企业挖掘生产、制造、流通各环节的体验价值，利用数字技术和虚拟现实（VR）等技术创新体验模式，建设一批线上线下融合的消费体验中心。丰富 5G 技术应用场景，拓展体验式消费渠道。推动技术工艺创新，鼓励各县（区）及本土服务业企业与高校或科研机构等建立长期稳定的合作研发关系，以产教融合的方式进行创意农业、工业旅游、文体旅游等文化创意产品的循环开发。

专栏 9 服务业应用场景营造工程

构建 5G+VR 全景直播、5G+AR 慧眼、5G+AI 旅游服务、5G+社交分享等大蜀道文化深度体验、三国文化广元专辑演绎、女皇文化系列展示与消费体验、红色经典故事沉浸式体验智慧旅游场景；开发智慧护理、智慧安防、智慧健康等多个子系统，构建远程会诊、远程手术、远程监护、智慧导诊等智慧医养场景；构建全自动化运输、智能仓储等广元铁路枢纽综合物流基地智慧物流场景；开发智慧街区综合平台，搭建昭化、剑阁、朝天特色智慧街区场景；开发食品安全追溯系统，搭建机器人送餐等绿色智能餐饮场景。

第二节 推动集聚发展

打造现代服务业集聚区。依托资源、交通和市场条件，围绕优势、特色产业，加快培育现代服务业集聚区，形成业态集聚、生态协调、具有特色和较强影响力的服务业产业功能区。重点打

造商业贸易、现代物流、文化旅游、金融服务、人力资源服务、特色餐饮服务等现代服务业集聚区。加强现代服务业集聚区储备培育，持续抓好服务业集聚区“等级创建”，进一步优化考评体系，促进集聚区提质增效、创新发展。到2025年，全市力争培育100亿元以上的现代服务业集聚区2个以上，培育省级现代服务业集聚区2个以上。

推动集聚区协同发展。推动各类集聚区功能整合提升，对空间相近、产业关联的集聚区以及集聚区周边资源进行优化整合，实行统一管理、统一规划、统一考核，实现“串珠成链”，放大集群效应。支持同类型服务业集聚区之间信息、技术、资本、人才等实现交流共享，引导同类集聚区共建研发设计、信息服务、金融服务、展示交易、中介服务等公共平台。支持集聚区内外部之间打破业务、业态、企业之间壁垒，实现上下游业务和横向业务协同发展，形成大企业带动中小企业、核心企业带动周边企业、优势业务带动辅助业务、主营板块带动外延板块的协同发展态势和良性生态循环。

专栏10 现代服务业集聚区

培育打造利州区商业贸易集聚区、医疗康养集聚区、金融服务集聚区、职教培训集聚区、利州区及经开区现代物流集聚区、朝天区曾家山文体旅游集聚区、唐家河大熊猫旅游度假集聚区、昭化古城旅游度假区，力争2-3个纳入省级现代服务业集聚区。

第三节 实施项目驱动

加强项目储备力度。建立服务业重点项目库，储备一批夯基础、补短板、增后劲的服务业大项目和标志性项目，动态管理服务重大项目储备库，争取一批重点项目进入国、省级服务业布局规划，力争常态化储备重点项目 1000 亿元以上。

加大项目招引力度。紧盯产业链、供应链和服务链关键环节，突出精准招商，加快引进一批产业链龙头、高端、补链项目。组织开展现代服务业专题招商推介活动，主攻北京、上海、广州、深圳等国内一线城市和成渝地区，瞄准日韩、欧美和港台等重点国家和地区，加大文化旅游、商业贸易、现代物流、金融服务等重点领域招商引资力度。创新开展委托招商、代理招商、网络招商等各类招商方式。

加强项目建设管理。实施服务业重点项目联系制度，根据工作计划和项目实施情况，形成储备一批、开工一批、建设一批、竣工一批的项目滚动实施机制。完善重大项目分级管理和目标责任机制，提升项目建设的全过程精细化、标准化水平，加强投资 5000 万元以上的服务业重点项目管理。及时跟踪重点项目推进情况，总结经验，加以推广。

第四节 壮大市场主体

做大做强龙头企业。聚焦构建现代服务业体系，支持文化旅游、商业贸易、现代物流、现代金融、商务会展、科技信息、人

力资源等服务业领域企业做大做强，培育壮大一批具有全行业影响力的龙头企业。充分发挥龙头企业的示范带动作用，引领服务业企业比学赶超、竞位争先、提质发展。引导龙头企业将有实力的中小企业纳入供应链，构建上下游供应关系稳定、质量标准统一、多方共赢的供应体系。

积极培育中小微企业。持续推进服务业“三百工程”，培育行业“小巨人”企业。大力构建优质企业梯度培育体系，实施中小微企业创新能力和专业化水平提升工程。制定服务业企业培育专项行动计划，鼓励支持中小企业进规入库，推动中小微企业加快成长为规模企业。坚持困难问题企业会商制度，切实解决中小微企业生产经营中的困难问题，构建专业化的中小企业服务体系。支持中小企业专注细分领域，持续开展科技研发、工艺升级，形成自主知识产权和专利，提升中小微企业专业化、精细化水平。

着力优化市场环境。完善推动服务业中小微企业和个体工商户发展的法律环境和政策体系，支持各类企业有效参与市场合作和竞争。健全服务业发展定期评估、动态清理长效机制，及时废除妨碍统一市场和公平竞争的政策措施。放宽民间资本市场准入领域，破除各类准入障碍，形成各类市场主体良性竞争的局面。

第五节 加快产业融合

推进服务业与制造业融合。实施制造业服务化工程，积极培育制造业服务化示范企业，鼓励全市制造业企业培育绿色制造、

“互联网+”协同制造、智能制造等新业态，积极开拓个性化定制、全生命周期管理、远程运行维护、系统集成及整体解决方案提供等服务。积极发展面向制造业的现代物流、管理咨询、服务外包、检验检测等专业化生产性服务业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，提升服务制造业的能力。积极发展服务于区域、行业、企业的第三方电子商务平台、工业云平台、现代物流协作平台、企业协同制造服务平台等公共服务平台，助推一批生产制造企业不断做大做强。

推进服务业与农业融合。实施“服务业+农业”工程，鼓励发展面向农村、农业的技术服务、金融服务、信息服务、营销服务、物流服务、旅游服务，着力提升科技、金融、信息、物流、商贸等为农业提供产前、产中、产后全过程服务的能力。大力发展农业产业化联合体、休闲农业、健康养老、农村电商等“服务+”新业态，促进现代农业功能拓展、创新发展。支持农村服务云平台建设，提供农业生产经营决策、农民技术培训、产品供需对接等各类服务，促进农业节本提质增效。

推进服务业内部行业融合。实施服务业细分产业对接工程，坚持“康养+旅游+商业+文化”多元驱动，促进广元文化旅游名城、区域商贸中心、物流中心建设。促进现代物流、金融服务和电子商务之间，设计服务、科技服务和广告会展之间跨界渗透、协同发展。促进健康养老与旅游、休闲、会展、体育等产业深度

融合，培育以健康养老服务为主体的旅游休闲项目和产品，探索建立全产业链的医疗康养旅游服务体系。

专栏 11 两业融合发展行动

培育绿色制造、“互联网+”协同制造、智能制造等新业态，支持广元经开区和重点企业开展“两业融合”试点。

第六节 提升服务品质

推进服务业标准化。依照国家标准，按照“政府推动，部门联合，企业为主”的模式，推进本地标准体系建立。激发全社会对标准化服务的需求，引进培育一批充分竞争、市场化运作的标准化服务机构，促进标准化服务机构做大做强。加强部门标准化工作协调，突出本地特色、具有成长潜力的文化旅游等服务业，按照“分类引导、强力帮扶、分步实施”进行标准化建设。广泛开展“标准提升服务质量行动”，鼓励服务业企业参与省级服务标准试点示范工作，争创国家服务标准试点示范，塑造行业标杆和服务典范。

打造服务业特色品牌。推进品牌强市建设，实施服务业重点品牌培育计划，鼓励企业争创“中国质量奖”“中国驰名商标”“地理标志证明商标”“中华老字号”“中国服务业 100 强”，加快打造剑门蜀道特色文化旅游品牌、“广元美味”特色餐饮品牌、“广元七绝”特色农产品品牌。加快打造女儿节会展品牌、“大蜀道、美乡村”旅游品牌、职业教育品牌、健康养老品牌、

家政服务品牌，做强特色潜力行业整体品牌。开展家政服务等服务标准试点示范。

提升服务业质量水平。深入推进质量提升行动，推广应用先进质量管理体系和方法。健全完善服务质量满意度测评制度，加强生活性服务业、生产性服务业等领域服务质量监测。引导企业加强全过程质量控制，建立服务质量自我评估与公开承诺制度，主动发布服务质量标准、质量状况报告。强化服务业领域市场监管综合执法，探索建立以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型服务质量监管机制。完善服务业企业信用监管机制，加快构建跨地区、跨部门、跨领域的协同监管和联合惩戒机制，对严重违法失信主体采取行业限制性措施。强化服务质量社会监督与舆论监督，推广服务领域消费后评价制度。

专栏 12 特色品牌专栏

打造曾家山、唐家河、米仓山等高品质森林康养品牌，剑门蜀道三国游、女皇故里文化游等旅游品牌；做大做强海伶山珍、万农合创等特色电商品牌，打造皇泽寺凤街、金橄榄、两江口、旺苍红城夜市等夜间经济品牌；打造中国（广元）女儿节、秦巴山区年货节、中国·旺苍米仓山茶业博览会等区域会展品牌；打造“广元美味”餐饮公共品牌，剑阁豆腐、曾家山绿色蔬菜、旺苍米仓茶宴等具有广元特色的地方餐饮品牌。

第七节 深化开放合作

加快打造服务业开放平台。加快各类开放载体建设，提升国家级和省级开发区开放功能，积极推进中俄国际产业合作园、“一带一路”加工贸易产业承接地建设，培育外向型产业示范园区和商品集散基地。加快建设广元国际铁路港，积极打造开放口岸，对接成渝铁路物流口岸，逐步完善铁路、机场口岸功能，申报广元保税物流中心（B型），申报四川自贸试验区协同改革先行区。充分发挥阿曼中国（广元）商品馆功能，促进特色农产品、优势工业品出口。

着力提升对外开放能级。依托“成广”“渝广”合作平台，协同开展基础设施、产业、公共服务领域合作。参与成德绵眉乐雅广攀经济带建设，协同建设西部最强科创走廊。依托蜀道文化、三国历史文化、红色文化等文化旅游资源优势，对接成渝地区市场需求，共建巴蜀文化旅游走廊。深化东西部协作，巩固拓展劳务协作，打造浙川“白茶帮扶样本”。加强与“一带一路”沿线、西部陆海新通道和长江经济带服务业核心城市之间的合作，联合开展重大项目合作、重点产业协作配套和市场拓展营销、旅游文化和科技教育交流。深入实施“走出国门”计划，大力发展服务贸易，深度拓展文化、旅游、地理标志保护产品等特色服务贸易，支持外贸企业利用成渝外贸公共服务平台开拓国际市场。对接川

渝自由贸易试验区协同开放示范区，共享试行自由贸易港政策。

第八节 强化引智借力

壮大服务业人才队伍。加大高端服务业人才引进力度，对符合条件的高层次人才提供人才安居、子女入学、特约医疗等保障政策，健全人才使用和激励机制，完善职称评定、薪酬制度、社会保障等配套政策体系，推动服务业从业人员职业化、专业化发展，建设高素质复合型的服务业技术人才和高技能人才队伍。依托党校（行政学院）将推动服务业高质量发展列为领导干部必修课。

强化服务业智库建设。推动建立专家智库咨询机制，汇集一批经济学家、管理专家、文化艺术大师等高层次人才，针对广元市服务业的发展方向、短板弱项、创新举措、体制机制障碍等建言献策。建立企业与高校、科研院所之间的人才交流合作机制，推行“成果定制”“定向合作”等精准模式，构建“一个产业、一家龙头企业、一所重点合作科研院所、一所重点合作高校”的“四个一”协同创新体系，推进市校合作纵深发展，强化产业政策指导、重点项目扶持，鼓励行业骨干企业、重点服务业园区与高等院校协同开展学科建设，共建产教联盟、实习实训基地、孵化基地、成果转化基地、现代服务业研究院、创新中心等。

第七章 保障措施

第一节 加强规划组织实施

强化广元市服务业发展领导小组办公室的统筹协调作用，充分运用统筹协调机制和部门联席会议制度优势，建立健全服务业发展联席会议制度，形成统一领导、职责明确、分工合作、齐抓共管的工作格局。各县（区）加强对服务业发展工作的领导，建立完善促进服务业发展的组织机构和工作推进机制，推动本地区服务业加快发展。各成员单位按照职能分工落实工作责任，加强衔接协调和工作配合，各部门、各县（区）要按照服务业发展领导小组统一部署，共同推进服务业加快发展。各地各部门要围绕规划明确的重点任务，结合本区域实际，提出工作举措和细化指标，分阶段、分步骤组织实施；要抓紧做好本地区本部门服务业发展规划的编制实施工作，加强规划衔接，确保规划有效实施。

第二节 加大财税金融支持

各级财政预算安排服务业发展专项资金，统筹上级资金和本级财力支持服务业重点产业发展、重大项目建设、市场主体和品牌培育，持续加大对服务业发展的财政投入力度。全面落实税收优惠，保证小规模纳税人、高新技术企业或技术先进型服务企业等依规享受税收优惠政策，优化纳税申报与征收程序，落实免税退税政策。引导和鼓励金融机构对国家产业政策的服务企业予以信贷支持，加快开发适应服务业需要的金融产品。引导和鼓

励银行业金融机构增加对符合条件的重点服务企业的授信额度，积极满足符合信贷准入条件的服务业企业的信贷需求。推动建立健全中小企业信用担保体系和风险补偿机制，鼓励担保公司为中小服务企业提供融资担保，积极搭建中小服务企业融资平台。

第三节 完善项目要素保障

创新用地供给，盘活闲置土地和城镇低效用地，采取长期租赁、先租后让、租让结合、弹性年期方式供应服务业项目用地。对企业利用原有土地建设服务业基础设施，在容积率调整、规划许可等方面给予支持。规范现代服务业项目用地准入评估、达产验收制度，加快地下空间的开发与综合利用，优先保证现代服务业集聚区、现代服务业重大项目建设用地。鼓励工业企业利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产和土地资源兴办研发设计、文化创意、健康服务等现代服务业。完善要素市场化保障，落实国家鼓励类服务业用水与工业同价政策，鼓励符合条件的服务业企业参加电力市场化交易，落实社区养老服务机构水电气价格优惠政策。

第四节 深化重点领域改革

推进服务业领域“放管服”改革，深化“证照分离”，推行“一网通办”。严格落实市场准入负面清单制度，全面落实“一张清单”管理，建立清单实施动态监测机制。加快取消充分竞争性服务业准入限制，减少有限竞争性服务业准入限制，推动其他竞争性业务逐步取消准入限制，积极引入各类所有制优质市场主

体，持续提升服务质量和水平。依托重大项目、产业基地园区和城市功能区，加快服务业集聚发展；引导一批制造业龙头企业开展主辅分离改革试点，提高生产性服务业的市场化水平，支持企业技术创新和服务模式创新；支持和鼓励省内外服务业企业及机构进入文化旅游、商业贸易、现代物流等支柱产业，参与服务业重点平台和重点园区示范发展。

第五节 完善统计监测体系

建立现代服务业全口径统计体系，明确服务业重点产业统计范围。完善产业统计分类标准和指标体系，健全数据采集渠道，客观、全面、及时反映广元现代服务业发展水平。加强现代服务业产业市场主体清查，以基本单位名录为依托、以部门行政管理职权范围内产业市场主体名单为基础，加强产业市场主体清查，形成产业单位名录库。推动部门数据互联互通，实现数据共享。完善统计工作机制，建立小升规、个转企、主辅分离定期会商机制。加强运行监测，强化运行分析，科学研判服务业发展态势，及时预测预警，定期发布服务业发展报告，为服务全市经济社会发展提供决策参考。

第六节 巩固安全发展格局

健全完善疫情常态化防控长效机制，从严从细落实疫情防控各项措施。切实履行服务业经营主体责任，定期开展员工健康状况排查，加强服务业从业人员个人防护，全面推进从业人员疫苗接种。严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”

和“三管三必须”要求，扎实推进安全生产治理体系和治理能力现代化。推进安全预防控制体系和隐患排查治理体系建设，建立经营单位负责、职工参与、政府推动、行业自律和社会监督的工作机制，提高安全生产水平，保障行业安全发展。

附录

广元市“十四五”现代服务业发展规划重点项目清单

一、文化旅游

所属产业	序号	项目名称	建设地点 (县/区)	建设性质	建设内容及规模	估算总投资 (亿元)	计划(已)开工时间 (年)	项目前期进展情况	政策依据 (国、省、市规划纳入情况)	备注
文化旅游	1	天壘山旅游度假区	利州区	续建	规划用地 1251 亩, 建筑面积约 24 万平方米, 完善天壘山景区现有的产品体系, 提升旅游品质, 重点打造休闲康养、旅游地产、酒店接待、会议服务、市民健身等项目。	50	2021	部分项目正在推进。		
	2	黑石坡森林康养旅游度假区	利州区	续建	规划面积 18.9 平方公里, 总建筑面积约 300 万平方米, 项目依托良好的生态环境和丰富的康养资源, 规划建设以森林康养、温泉度假、山地运动、中医药养生等为主要内容的城市康养旅游目的地, 致力于打造城市森林康养胜地、城市温泉度假目的地、城市山地运动体验地。	78	2018	部分项目正在推进。		
	3	广元大华 1939 民族工业遗址文创园区	利州区	新建	项目总占地面积 106.54 亩, 总建筑面积为 29776.46 平方米, 其中改造原广元纺织厂工业厂房及其附属建筑 26249.94 平方米, 新建建筑面积 3526.52 平方米, 改造防空洞 7000 平方米。同时配套建设室外管网、广场、道路、绿化景观、光亮工程、广告牌及周边基础设施等。	3	2020	正在建设, 预计 2021 年主体建成。	已纳入《广元市“十四五”主城区商业业态布局规划》	

文化旅游	4	昭化古城 5A 级旅游建设项目	昭化区	续建	一期建设精品民宿酒店、五星级酒店、温泉酒店、游客集散中心等配套服务设施；二期建设女性产业园区、三甲医院、国际学校、生态康养等项目；三期工程首国风情水镇、西周手工体验区、生态康养等产品。	90	2022	正在进行项目前期工作。		
	5	曾家山国家级旅游度假区	朝天区	续建	度假区核心区总面积约 46 平方公里，按照“一心一环六区”总体布局，建成曾家镇休闲康养度假小镇等重点项目。	300	2019	总体规划即将全面完成，云顶滑雪小镇等项目正在加快建设，吊滩河康养溪谷等项目正在推进落地。	已纳入《广元市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	
	6	朝天区望远山国际滑雪赛事中心	朝天区	新建	规划开发初、中、高级标准滑雪道群，翼装飞行、悬崖秋千等极限运动项目，配套建设峡谷花卉观光项目及温泉康养度假酒店、森林浴山居、生态树屋酒店、花界民宿村、浪漫星空营地五类主题康养旅居度假设施。	65	2022	正在进行项目前期工作。		
	7	曾家山演艺和文化艺术展演基地	朝天区	新建	建设朝天区文化艺术展演基地和大型演艺中心，包括演艺剧场、排演厅、创意中心、舞美制作坊、培训中心等。配套建设主题公园、主题酒店、主题休闲街区等。成立民俗风情演艺中心，举办民俗风情篝火晚会、锣鼓狮舞傩戏展演、民间运动会、绣女大赛等系列民间文化艺术节。	12	2022	正在进行项目前期工作。		

文化旅游	8	中子铺遗址保护利用及展示工程	朝天区	新建	大力发展文博、文创产业，建成中子铺细石器博物馆及遗址公园、中子铺文创商业街、中子铺文化研学基地等。	10	2019	中子铺细石器文化博物馆主体建设已完工，正在进行展陈设计，其余工程正在进行前期工作。		
	9	朝天区曾家山山地体育公园	朝天区	新建	规划建设山地越野户外运动公园，建设成为西南地区玩法最多的山地越野运动公园；开发丛林探险项目；开发激情速滑项目。	10	2022	正在进行项目前期工作。	已纳入《广元市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	
	10	朝天区金堆体育公园	朝天区	新建	建设集竞技体育训练和赛事活动、全民健身中心为一体的休闲体育公园。	10	2022	正在进行项目前期工作。		
	11	苍溪县环嘉陵江生态康养旅游产业带	苍溪县	新建	沿嘉陵江建设贯通苍溪、阆中、南部的集车行道、骑游道、亲水步道为一体的旅游廊道 50 公里，打造提升亭子湖、梨博园等沿江旅游节点以及崇霞宝塔、西武当山、星泓美好广场滨江新岸主题灯光秀，老县城至杜里坝景观廊桥。	5	2022	正在开展项目前期工作。		
	12	苍溪县黄猫垭镇红色文化特色小镇	苍溪县	新建	新建九龙潭、乡村酒店等设施，改扩建蹇家大院等，配套建设休憩、旅游厕所等设施。	3.5	2021	已完成规划设计，部分工程已开工建设。		
	13	苍溪县四季寻乐汇乡村旅游线提升	苍溪县	新建	新建环湖步道 30 公里、钓鱼平台 4500 位、游憩码头 900 平方米、游客接待中心 4 个 5000 平方米、民宿酒店 3500 平方米等。	5	2021	已开工建设。		

文化旅游	14	大蜀道剑门关旅游基础设施	剑阁县	新建	新建总面积为 21 万平方米。包括大蜀道博物馆 2 万平方米、文旅展示交易中心 1.5 万平方米、藏馆建设 5 万平方米、演艺中心 2 万平方米、南北游客集散中心 5.5 万平方米、蜀汉风情街 5 万平方米、停车场 10 万平方米。	15	2022	EPC 方式，编制招标文件。		
	15	剑阁县五指山旅游度假区	剑阁县	新建	规划用地面积 272 亩。新建游客接待中心、科普教育基地、极限运动接待中心、赤壁天空俱乐部、乐享自驾车营地等。	4.8	2022	总规已初审，正在完善。	已纳入《广元市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	
	16	大蜀道保护修缮暨博物馆	剑阁县	新建	汉阳至普安钟楼段，柳沟至武连驿段约 60 公里的修复工程，建设综合服务区 6 处，旅游厕所 20 处，安全防护设施、道路修复和蜀道文化打造等。	3	2022	已完成项目建设计划申报工作、可研报告编制工作，其他相关前期工作正在有序推进中。		
	17	中国剑门关华夏康养小镇	剑阁县	新建	新建面积为 54000 平方米的康养中心，康养床位 800 张及附属排污工程，配套设施设备。	3	2024	可研报告编制阶段。		
	18	中国剑门蜀道剑门关自驾游营地	剑阁县	新建	自驾游营地接待区建筑面积 12000 平方米；营地公共配套区建筑面积 4000 平方米；休闲游乐区总室内游乐项目建筑面积 3000 平方米。	2.4	2021	已开工。		
	19	旺苍东河文化景观廊桥	旺苍县	续建	在东河镇红军城文昌街口至孙家坝跨东河修建人行景观商业廊桥一座，桥梁长度约 193 米，宽度约 56 米，廊坊约 2 万平方米。	2.6	2020	已完成部分工程。		

文化旅游	20	富临康养旅游度假小镇	青川县	新建	征地 450 亩, 预计建设工期 3 年, 建设成集旅游、康养、医疗为一体的旅游康养度假小镇, 项目建成后解决 300 余人就业。	30	2022	项目已签订招商引资协议, 进入前期工作开展。		
	21	澳维网红湾	青川县	新建	项目计划占地约 92 亩, 建设成为集旅游、精品民宿运营、高端商业运营管理、特色观光为一体的旅游综合体。	10	2022	项目已签订招商引资协议, 进入前期工作开展。		
	22	向阳山、黑龙潭乡村旅游民宿	青川县	新建	在青川县乔庄镇大沟村黑龙潭、乐安镇向阳山选址修建民宿两栋。	0.2	2022	招商引资阶段。		
	23	青川县战国木牍文化生态园美食文化街	青川县	改扩建	主要包括对美食餐饮店、特色农产品销售店进行风貌改造; 新建文化墙、广告投放屏及沿线街区亮化工程, 改造厕所两座, 提升改造停车场、游客服务平台配套投诉咨询电话、网络平台以及应急救助等设施设备。	0.2	2022	项目已立项, 可研编制阶段。		
总计项目: 23 个						总投资: 712.7 亿元				

二、商业贸易

所属产业	序号	项目名称	建设地点(县/区)	建设性质	建设内容及规模	估算总投资(亿元)	计划(已)开工时间(年)	项目前期进展情况	政策依据(国、省、市规划纳入情况)	备注
商业贸易	1	电商产业园	利州区	新建	规划建设集“广元造”产品展示中心、电商名企集聚中心、综合电商运营中心、直播带货运营中心、跨境电商运营中心、电商品牌孵化中心、电商人才培训中心、电子商务大数据中心、电商经济服务中心、电商仓储物流中心、电商生活服务中心等一体的市级电商产业园。	20	2023	基本确定项目选址。		

商业 贸易	2	南河商业综合体	利州区	新建	引进市外知名商业企业，建南河商业综合体及中高端住宅，规划用地 170 亩，建设总规模约 40 万平方米，其中商业约 8 万平方米。	18	2022	已与新城控股集团等多家公司洽谈对接。项目招商方案已经市政府审议通过，正在开展拆迁工作。	已纳入《广元市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《广元市“十四五”主城区商业业态布局规划》
	3	明宇酒店	利州区	新建	建准五星级酒店 1 个及康养中心、住宅，规划用地 237 亩，建设总规模约 45 万平方米。	15	2023	与企业对接中(企业项目方案设计已完成)。	已纳入《广元市“十四五”主城区商业业态布局规划》
	4	嘉陵商圈特色步行街	利州区	新建	对嘉陵街道“一街十巷”进行基础设施改造及文化氛围提升，布局夜间经济及小店建设。	8	2022	谋划中。	已纳入《广元市“十四五”主城区商业业态布局规划》
	5	利州·青田进口商品城	利州区	新建	拟在东方鹭岛售楼中心建设进口商品城(含进口商品区、进口红酒区、咖啡、西餐区、办公区、休闲商务区等)。	1	2021	已装修完成并开业运营。	已纳入《广元市“十四五”主城区商业业态布局规划》
	6	电商直播交易中心	利州区	续建	在川港商贸城等地选址，引进 20 家直播平台，销售推广利州区工业、农业等产品。	1	2023	谋划中。	已纳入《广元市“十四五”主城区商业业态布局规划》
	7	宝轮泗河子特色商业街	利州区	新建	用地约 30 亩，建长 3 公里，集特色小吃、特色文旅产品等于一体的特色商业街。	3	2022	谋划中。	
	8	家禽交易市场	利州区	新建	拟用地约 30 亩，建集屠宰加工、分拣包装、冷藏冷冻、交易运输等一体的综合交易市场。	3	2023	谋划中。	

商业贸易	9	市城区农产品交易市场	利州区	新建	拟用地约100亩，在城北、大荣新区、南河等片区规划建设5个农产品交易市场	5	2023	谋划中。		
	10	花鸟宠物古玩专业交易市场	利州区	新建	拟用地约20亩，建花鸟、奇石、古玩、宠物交易市场及停车场等基础设施。	3	2023	谋划中。		
	11	川渝火锅体验及食材交易中心	利州区	新建	打造集火锅食材展示、销售、品鉴、民俗文化体验为一体的川东北最大的火锅集散地。	5	2024	谋划中。		
	12	三江新区五星级酒店	利州区	新建	招商引资建设住宿、餐饮、娱乐、休闲于一体的五星级酒店	4	2023	谋划中。		
	13	三江新区商业综合体	利州区	新建	招商引资建设大型商业物业及市政休闲广场于一体的商业综合开发项目。	3	2023	谋划中。		
	14	南山里商业街区	利州区	新建	依托鲲鹏上林苑优势，打造集火锅、KTV、酒吧、健康、保健、药疗等为一体的消费体验街区。	1	2022	已开工建设。		
	15	“东山记忆”消费场景提升	利州区	新建	拟用地约100亩。分为建东山印象牌坊；观芷凤居项目；别院项目。	3	2023	谋划中。	已纳入《广元市“十四五”主城区商业业态布局规划》	
	16	陶艺村	利州区	新建	新建广元窑烧造、体验、消费为一体的消费体验村落。	5	2023	谋划中。		
	17	东坝古堰路特色步行街	利州区	改扩建	建成繁华文旅商大道，集中开展夜间主题体验，大型文化、非遗展览、艺术参观、公益电影放映等活动。	3	2023	谋划中。		

商业贸易	18	再生资源回收	利州区	新建	拟占地约 50 亩，建川北旧货物资储备、交易、运输于一体的大型再生资源回收交易市场。新建建筑物 26680 平方米，新建物流区等功能场地 5000 平方米。	6	2022	谋划中。		
	19	汽车产业园	昭化区	新建	新增 15-20 个汽车品牌经营，以及二手车交易市场、汽车零配件、汽车饰品批发零售、汽车保养美容等服务。	5	2021	主体已完工，正招引汽车品牌入驻。	已纳入《广元市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	
	20	家居产品展示展销中心	昭化区	新建	规划建设一个集家居产品展示展销中心，并配套餐饮、住宿、娱乐等设施。	3	2022	对外推介招商中。	中国西部（广元）绿色家居产业城配套项目	
	21	中央峰景商贸综合体	昭化区	新建	加大对高档、休闲、娱乐服务业的招引和建设。	1.5	2022	对外推介招商中。		
	22	葭萌王府井商贸中心	昭化区	新建	加大王府井商贸中心传统服务业的招引，加快内部步行街的打造、提升。	1.2	2022	对外推介招商中。		
	23	卡尔不夜城	昭化区	新建	完成卡尔片区的光亮工程，在现有的海洋馆、蹦床公园业态的基础上，补充吃、购、娱等的其他业态。	1	2022	对外推介招商中。		
	24	七盘关超级服务区	朝天区	新建	项目占地 400 亩，建综合型高速公路互联互通服务区，并配套附属基础设施建设。	20	2021	已开工建设。	已纳入《广元市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	

商业贸易	25	秦巴山区农产品出口加工基地	朝天区	新建	在秦巴山区的中子工业园建设农产品出口加工基地。	5	2022	正在进行项目前期工作。	已纳入《广元市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
	26	朝天区乡镇农贸市场改造提升	朝天区	新建	新建乡镇农贸市场7个，新建市场交易大棚面积21000平方米，配套建设公共厕所、垃圾房、停车场等设施。	2.1	2022	正在进行项目前期工作。	
	27	苍溪县汽车文化小镇	苍溪县	续建	占地约220亩，建筑面积约25万平方米。建成集4S店、2S店、汽车超市等于一体的综合性汽车文化小镇。	5	2019	目前已完成项目区域管网铺设及园区部分道路、大门等基础设施建设；完成1、2、3号地块的汽车4S店、机动车检测中心、机动车驾考中心的建设业主招商并启动建设，机动车检测中心全面建成并实现正式营运；完成8号地块二手车经销点招商工作及土地摘牌，土地摘牌9.02亩。	
	28	苍溪江南国际大酒店建设	苍溪县	新建	占地18亩，杜里坝H地块，新建一座星级酒店。	4	2022	正在招商引资中。	
	29	苍溪县状元文化商业街区建设	苍溪县	新建	更新改造解放路等老旧小区，打造鹤山书院、状元文化街景，新建文庙1座、中华礼仪文化博览馆等。	15	2022	谋划中。	

商业贸易	30	苍溪县综合建材贸易集散中心	苍溪县	新建	计划占地 400 亩，建筑面积约 42 万平方米，新建钢材、木材、建材交易区、仓储区、集散中心等。	7.5	2022	对外推介招商中。		
	31	苍溪县江南农贸市场建设	苍溪县	新建	计划利用美好广场闲置地下库房，建设内容包括生食、熟食、蔬菜、水果等农副产品的交易棚厅、铺面等经营用房、管理用房和辅助用房等。	0.5	2021	已开工建设。		
	32	苍溪县家禽屠宰交易市场	苍溪县	新建	建成 1 家集屠宰、加工、冷链物流和销售一体化的家禽屠宰交易市场。主要建设屠宰车间、加工车间、交易车间、包装车间、营销办公楼、冷藏保鲜库和速冻库，配套建设收购厂房、待宰圈舍、隔离圈舍、环保处理系统等，购置冷链冷藏运输车，安装屠宰、加工、包装生产线等设施设备。	1.2	2022	已完成项目可研，正在进行项目选址。		
	33	川北（龙山）苗木药材交易市场	苍溪县	新建	占地 47000 平方米，建成川北片区集药材、苗木幼苗培育、技术培训、批零销售于一体的综合性市场。	1.2	2022	对外推介招商中。		

商业贸易	34	剑门工业园区智慧园与基础设施建设	剑阁县	新建	剑门工业园区智慧园与基础设施建设项目建设用地面积 103 亩的智慧园区，主要包括：智慧化系统平台、80000 平方米标准化厂房等；建设 4.58 公里园区道路，配套建设管网、亮化、强弱电、绿化等附属设施；改造升级剑门工业园区原 1.9 万平方米标准化厂房，主要包括：顶棚、顶棚骨架、消防系统、通风系统、电网改造等。	7.3	2023	已完成可研报告编制工作。		
	35	剑阁县汽车产业园	剑阁县	新建	项目规划占地 60 亩，建设汽车、摩托车、电动车销售、机动车配件销售及维修、二手车交易等配套设施综合销售服务市场。	2	2022	概念方案设计、招商在谈。		
	36	旺苍县城滨水休闲设施及特色商业街区	旺苍县	新建	新建道路 46 千米，堤防栈道 30 千米，人行步道 15.3 千米，绿化工程 19 万平方米。湿地公园 200 亩，娱乐城、广场 3256 平方米，特色街区 2 条，停泊港口 1 座。	20	2023	项目论证阶段。		

商业 贸易	37	大中坝、孙家坝商业综合体	旺苍县	新建	项目计划占地 140 亩，项目分两期建设，总建筑面积 12 万平方米，其中商铺 10 万平方米。二期占地 80 亩，建成写字楼 1 栋，商务酒店一座，步行街一条，建筑面积 25 万平方米。	18	2022	目前已落地红星美凯龙商业综合体，大型廊桥等。	已纳入《广元市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	
	38	中升·旺苍国际商城	旺苍县	续建	一期家居建材中心，建筑面积 41387.66 平方米；二期建设风情商业街、汽贸、汽摩配、儿童主题乐园，建筑面积为 37621.34 平方米。	6	2021	A 区建设已全面竣工，正在进行竣工验收及备案工作。截至目前累计已完成投资逾 1.8 亿元。		
	39	虹桥原著及虹桥综合农贸市场	旺苍县	新建	该项目分商住和农贸市场两部分，共占地面积为 15856 平方米，位于旺苍县马家渡。其中商住面积为 9600 平方米，农贸市场占地 6256 平方米。总建设规模达到 51802 平方米。	2.5	2020	已完成大部分主体工程。		

商业 贸易	40	青川县“金洞坪城市客厅”	青川县	新建	建设内容包含五星级酒店、游客集散客运中心、第4代住宅、公园绿地、配套幼儿园、农贸市场以及银行、商场、影院、商超等一系列城市功能配套设施等，建设总量约60万平方米。	20	2021	已开工建设。	已纳入《广元市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
	41	天街	青川县	新建	项目占地1430亩，分为四期建设，一期为安置区、商业街、地标建筑；二期为户外丛林探险、非标酒店；三期为熊猫萌宠乐园、茶园、院落式康养片区；四期为民宿、环山栈道等。	12.2	2022	招商引资阶段。	
	42	青川县沙州川陕甘农产品交易中心	青川县	改扩建	改造老旧农贸市场4500平方米，改造升级后新建沙州镇川甘陕农产品交易中心，占地4500平方米，建筑总面积31500平方米。	3	2022	招商引资阶段。	已纳入《广元市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

商业 贸易	43	青川县存量 资产农贸综 合市场建设	青川县	改扩 建	改扩建县城城区、竹园、 关庄、青溪、姚渡、沙州 等 7 个已经建成存量农产 品交易市场 42500 平方 米，升级改造蔬菜区、瓜 果区、粮油区、水产活禽 区、肉类区、农副产品深 加工区、仓储区，配套改 造建设水、电、气及公共 停车场等附属设施。	2.5	2022	项目已纳入 PPP 项目库，开 展前期招商引资工作。		
	44	庄子坪汽车 销售交易市 场	青川县	新建	依托庄子坪“车世界”项 目，整合县城汽摩配套销 售交易软、硬件设备设 施。	1	2022	项目已启动前期论证工作。		
	45	青川县跨境 电商建设	青川县	新建	建设跨境电商产业园区， 引导本地优势农产品加 工企业、商贸流通企业入 驻，下设集采、招商、金 融服务、双创等中心，为 本地企业开展跨境电商 业务提供一站式服务，预 计需建设用地 30 亩，办 公用房建筑面积约 3 万平 方米。线上引进国内有重 大影响力的电商平台企 业，为当地企业提供线上 跨境电商业务。	1	2022	前期论证阶段。		

商业贸易	46	青溪旅游休闲集聚区	青川县	新建	打造亲子体验、餐饮、购物等休闲消费，成为青溪古镇主力业态，乡村度假、运动养生、休闲农业等休闲养生产品成为青溪服务业热点。商业、旅游带动休闲消费交通通讯、娱乐设施、餐饮服务、咨询、金融保险和社区服务等行业的发展。	0.5	2022	前期论证阶段。		
商业贸易	47	竹园副中心四星级酒店	青川县	新建	投资建设准五星级酒店，包括餐饮、酒店、茶楼、会议室、超市等。	0.6	2022	前期论证阶段。		
	48	青川县电商物流园区	青川县	改扩建	园区建设面积 18000 平方米，包裹基础设施建设，物流设施、冷链仓储、道路、桥面拓宽或新建桥梁。形成企业总部办公区、网商科技孵化区、电子商务物流区、网商总部交易区、农产品加工园区、园区综合区六大功能区。	1.5	2022	前期论证阶段。		
总计项目：48 个						总投资：278.3 亿元				

三、现代物流

所属产业	序号	项目名称	建设地点 (县/区)	建设性质	建设内容及规模	估算总投资 (亿元)	计划(已)开工 时间(年)	项目前期进展情况	政策依据 (国、省、市规 划纳入情况)	备注
现代物流	1	广元国际铁路港	利州区 广元经开区	新建	围绕构建川陕甘区域物流分拨中心,依托动车所建设广元·川陕甘高铁快运物流基地。围绕构建川陕甘结合部铁路集装箱运输组货中心,依托铁路枢纽货站建设广元铁路枢纽综合物流基地、中欧班列广元组货基地及“一带一路”进出口贸易基地。围绕构建适铁运输加工制造产业聚集中心,依托中欧班列(成渝号)通道建设出口加工生产基地。公铁联运区,依托上西交通物流园、预留动车存车场等项目,建设公铁集疏运体系。	350	2022	已建成广元站改造、广元西站及联络线、交通物流港上西园区一期,完成投资75亿元,正在加快建设广元动车运用所、广元·川陕甘高铁快运物流基地、广元铁路枢纽综合物流基地等项目。	已纳入《四川省“十四五”现代物流发展规划》	

现代物流	2	广元交通物流港上西园区（三期）	利州区	新建	项目拟用地约860亩，主要建设货运站房、中转服务大厅、信息处理中心、装卸作业场、仓库、堆场、场内道路、辅助生产配套设施等于一体的综合性物流园区。	20	2023	正在开展前期可研规划设计论证工作。	已纳入《广元市主城区商业业态布局规划（2021-2025）》
	3	广元传化公路枢纽港	利州区	新建	规划用地262亩，主要建设数字营运中心、产业物流基地、商贸物流基地三大平台，打造成为高端增值、智慧互联、产融结合的数字经济示范标杆。	6	2022	已签约落地，正加快推进。	
	4	中国水电五局宝轮仓储物流园	利州区	续建	拟用地约45亩，建仓储物流中心、信息中心、综合办公楼等。	1.5	2020	项目一期45亩用地中已有38.8亩土地摘牌。项目投资规划方案已报送水电五局总部待审。目前，该项目已完成回填、场平、施工打围工作，并修建基柱桩等。	已纳入《广元市主城区商业业态布局规划（2021-2025）》
	5	广元市利州区大稻坝冷链物流仓储配送中心	利州区	新建	规划面积100亩，投资6亿元，新建仓储、城市物流公共配送运输、停车等综合物流业务，打造供应链信息化、智慧一体化服务城市配送中心。	6	2023	正在编制大稻坝生态康养城整体规划，物流中心待规划用地明确后推动建设。	已纳入《广元市主城区商业业态布局规划（2021-2025）》

现代物流	6	五月花商务仓储中心(二期)项目	利州区	新建	项目用地面积 40 亩, 拟建物流仓储中心、信息中心、办公楼、园区道路、给排水管网等配体基础设施。	3	2023	谋划阶段。	已纳入《广元市主城区商业业态布局规划(2021-2025)》	
	7	广元市再生资源物流中心	利州区	新建	项目用地面积 60 亩, 拟建设加工区、分拣区以及信息平台。	3	2022	正进行前期工作。		
	8	广运现代物流中心二期	广元经开区	续建	主要建设乡村物流快递配送网络、中转区、信息平台、露天堆场、电子商务中心、货运停车场、修配区等。	1	2021	完成项目前期, 正在进行施工。		
	9	川陕甘国际农产品(物流)批发交易中心	广元经开区	续建	主要建设农产品仓储区、交易区、冷链区和信息中心等功能区。	10	2018	项目一期已投入使用, 二期完成 40%。	已纳入《四川省“十四五”现代物流发展规划》	
	10	川北医疗仓储物流基地	广元经开区	续建	建成仓储 15000 平方米, 拥有现代仓储、管理体系、监管、自动控制、自动报警、数字信息化, 设备齐全, 购置各类现代可定位、监控、配送车辆 10 余辆, 主要从事广元及周边川、陕、甘地区医疗器械消毒、灭菌、加工及相应的灭菌现代物流配送。	2	2019	完成主体工程, 正在进行室内装修。		

现代物流	11	广元港红岩港区临港物流园	昭化区	新建	主要建设仓储区、中转区、铁公水多式联运区等功能区,大力发展港口物流经济。	3	2024	正在筹备项目开工准备工作。		
	12	川北红岩港粮食现代物流中心	昭化区	续建	新建 5 万吨物流平房仓及相应的设施设备、1 万吨储油罐及附属设施、50000 平方米物流仓储及服务区、区域运输组织中心、物流信息平台等配套设施建设、粮食质检和信息化大楼。	3.85	2020	已完成前期开工准备工作,目前正在对储粮仓进行施工。		
	13	中国西部(广元)绿色家居产业城物流产业园	昭化区、旺苍县	新建	建成集木材、水泥、煤炭、钢材、砂石等物资为一体的,铁路、公路、水路等联合运输的区域性物资集散中心,为中国西部(广元)绿色家居产业城提供产品展示交易、仓储物流和生活配套服务,布局原辅材料交易区、产品展示和交易区、五金配件区、物流区、仓储区、综合服务区等。	23	2022	正在筹备项目开工准备工作。		

现代物流	14	广元航油物流中心	朝天区	新建	库容为 50 万立方米综合油料配送中心(分期滚动投建,包括油库库区、办公楼及相关配套设施等)、1 条铁路油品专用线。	15	2022	一期油料储备库建设项目已完成招商协议签订和项目选址,正在进行征地拆迁等事宜。		
	15	七盘关公路物流港	朝天区	续建	项目规划核心区 1200 余亩(南区 400 亩,北区 800 亩),主要建设物流港的征地拆迁、水、电、路、河堤等基础设施,以及物流仓储、冷藏、分拣包装、转运、智慧物流数字化平台建设、停车场、展示、综合服务等设施。	11	2022	七盘关物流港(一期)项目已完成冷库建设和设备安装调试,农产品交易中心、仓储用房、信息系统等工程基本完工,即将投入运营。一期后续建设项目尚在规划中。		
	16	朝天区农产品冷链物流基地建设项目	朝天区	新建	新建冷库 10 万立方米;市场交易大棚 3 万平方米;购置冷链运输车辆 30 辆及检测设备;新建配套管理用房、厕所、垃圾等附属用房 1000 平方米;并配套建设停车场、充电桩及其他附属设施。	3	2022	取得立项批复,正在积极争取国家专项债券项目。		
	17	苍溪县水陆联运仓储物流交易中心项目	苍溪县	新建	拟选址位于张家坝下游,拟建成建设铁矿石、固体硫磺、煤炭、粮食等仓储物流交易集散区。	9	2023	正在进行规划编制。		

现代物流	18	苍溪县现代冷链物流园区项目	苍溪县	新建	建设一个集冷冻冷藏、物流配送、展示交易、储运加工、综合配套为一体的现代化、多功能、综合性的冷链物流园区。具体规划建设冷链仓储区、低温加工区、公共配送区、物流仓储区、物流交易区及相关配套设施,购置相关设施设备。	5	2023	已与县自然资源局协调落实项目用地指标相关事宜,正在向县委县政府提交项目规划专项资金报告,并邀请第三方规划团队来苍进行项目规划。		
	19	旺苍县绿色有机农特产品物流集散中心项目	旺苍县	新建	项目计划总占地面积100亩。位于东河镇旺苍东出口,建成1000立方米冷冻库5个,500立方米气调保鲜库8个,冷链物流车辆专用停车位100个,其他车辆停车位800个,配套用房10000立方米。	6	2022	谋划阶段。		
	20	川东北地区煤炭储配物流项目	旺苍县	新建	将依托广巴铁路线进行煤炭运输,占地1400亩,计划建成“年静态储煤250万吨,动态储煤1500万吨”的煤炭储配基地,分两期建设,预计可实现年产值18亿元、创利税5000万元,提供就业岗位300个。	20	2022	谋划阶段。		

现代物流	21	旺苍县物流基础设施及冷链物流建设项目	旺苍县	新建	项目总占地面积 860 亩，分东河镇、嘉川镇、白水镇三个点位。其中东河镇狮子村物流集散中心占地面积 100 亩。嘉川镇和平村物流集散中心占地面积 160 亩。白水镇物流集散中心占地面积 600 亩。配套建设园区智慧系统、光亮、绿化等各项基础设施。	9	2021	白水物流园区正在开展融资工作。		
	22	剑阁县铁路物流园区建设项目	剑阁县	新建	项目拟建设用地 200 亩，新建物流仓库 4 万平方米，物流接收仓库 2 万平方米，物流发运仓库 2 万平方米，物流货物检验场所 1000 平方米；购置安装物流装卸设备 5 套，信息化平台建设 1 套，现代化分拣设施设备 3 套，物流运输车 10 辆，并完善相关附属设施设备。	6	2023	项目规划阶段。		

现代物流	23	剑阁县普安工业园区物流园项目	剑阁县	新建	项目拟建设用地 300 亩，新建物流中转仓库 5 万平方米，物流接收仓库 3 万平方米，物流发运仓库 2 万平方米，物流信息化交换大厅 1000 平方米；购置安装现代物流装卸设备 6 套，信息化平台建设 1 套，现代化分拣设施设备 4 套，物流运输车 15 辆，物流交易平台 3 个，并完善相关附属设施设备。	9	2024	项目规划阶段。		
	24	剑阁县农产品冷链物流中心建设项目	剑阁县	新建	在元山镇、白龙镇、开封镇规划建设农产品交易中心 3 个，在普安镇规划建设农产品集散市场 1 个，在普安园区建畜产品冷冻库 1 座，库容 5000 吨。全县配套建设农产品小型冷冻库 200 个，同时支持中谷农业、三分田、农投公司等企业配套建设用于柑橘、猕猴桃、蔬菜贮藏保鲜大型冷库 5 个，支持广元茶叶公司配套建设专用低温冷库 1 个；配套冷链运输车辆 30 台。	2	2025	项目规划阶段。		

现代物流	25	剑阁县医药园区建设项目	剑阁县	新建	征地 100 亩,药品储存仓库 10000 平方米,药品交易配送中心 2000 平方米,物流信息发布中心 500 平方米,药品质量追溯体系 3 套,并完善相关附属配套设施设备。	2	2022	项目完成可研,企业申请项目选址。		
	26	青川县电子商务及智能化物流园区项目	青川县	新建	改造提升现有电子商务示范园区 20000 平方米,新建智能物流配送仓库 25000 平米,包括快递分拣中心、小区智能物流配送、物流分拣中心、仓储冷链中心、运输调度中心等,配套采购物流配送自动化设施设备及其他配套设施,形成集电子商务、智能物流、智能快递一体的现代物流和电子商务体系。	2.5	2022	谋划阶段。		
	27	青川县竹园镇火车货运站扩能及延伸线建设项目	青川县	改扩建	为满足竹园片区大规模的矿产品货运物流需求,在竹园镇建设货物承运、装卸交付中转和联运货物换装的综合车站及物流中心、配套建设电力设施、监测中心、信息平台。	2	2022	谋划阶段。		

现代物流	28	青川县川甘高铁快运物流基地项目	青川县	改扩建	建设高铁快运装卸作业区 15000 平方米,分拨配送中心 8000 平方米,仓储冷链中心 50000 平方米,公路港和运输调度中心(含停车场) 30000 平方米,配套建设园区内道路、绿化等基础设施,采购物流配送自动化设施及其他配套设施。	2	2022	谋划阶段。		
	29	川陕甘粮食仓储应急配送中心	青川县	改扩建	在青川县兰渝铁路姚渡火车站征用土地 300 亩,修建广元川陕甘粮油应急指挥中心 2000 平方米,新建四散粮仓 10 万吨,油罐 1 万吨,铁路专用线 1500 米,新建年处理稻谷 5 万吨大米加工厂及配套设施。	7	2022	谋划阶段。		
全市总计项目 29 个,总投资 542.85 亿元。										

四、商务会展

所属产业	序号	项目名称	建设地点(县/区)	建设性质	建设内容及规模	估算总投资(亿元)	计划(已)开工时间(年)	项目前期进展情况	政策依据(国、省、市规划纳入情况)	备注
商务会展	1	国际博览会展中心	利州区	新建	拟占地约100亩,建国际博览会展中心、商业中心、特色街区、高端酒店、停车场等辅助生产配套设施等。	20	2023	谋划中。		
总计项目: 1个						总投资: 20亿元				

五、人力资源

所属产业	序号	项目名称	建设地点(县/区)	建设性质	建设内容及规模	估算总投资(亿元)	计划(已)开工时间(年)	项目前期进展情况	政策依据(国、省、市规划纳入情况)	备注
人力资源服务	1	广元市人力资源服务产业园	利州区	新建	总面积1.5万平方米,按照人力资源市场区、人力资源培训区、创新创业孵化区“一园三区”规划布局。市场区(广元·川陕甘区域中心人力资源市场)设服务窗口48个,已引进四川中智、四川兴邦、四川核瑞等省内外知名企业30余家;培训区已整合四川信息职业技术学院等4所线上线下培训学校(学院)、凤翔等定点培训机构15家;孵化区广元创业孵化园已建成国家级创业孵化示范基地,现在孵化主体58个,孵化企业年产值8亿元,孵化成功率90%以上。	0.8	2021	已于2021年9月建成运营。		

人力资源服务	2	川陕甘结合部区域人才服务综合体	利州区	新建	建设以川陕甘区域中心人力资源市场、公共实训基地、专家服务基地、人才公寓、人才服务配套等项目为支撑的人才服务综合体。	10	2023	已开始选址规划工作。	纳入《广元市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	
	3	凤凰驾校迁建	利州区	新建	新建办公综合用房、培训教室、考试中心、学员宿舍、食堂、停车场等,配套给水管网和排水管网等其他附属设施。	5	2022	谋划中。		
	4	川陕甘职业技能人才实训基地(中心)	剑阁县	新建	建设职业技能培训中心、公共实训中心、返乡创业就业中心、人力资源市场服务中心等综合职业技能人才培训实训基地(中心),在29个乡镇分别建设公共实训中心等;建设川陕甘职业技能人才培养大数据共享平台,购置信息软件及配套设备。	3.8	2023	可研报告编制阶段。		
	5	苍溪职业技术学院(产教融合实训基地)	苍溪县	新建	征地567亩,新建实验大楼、学生宿舍、食堂172000平方米,实训基地用房30000平方米,运动场50000平方米,配套绿化、道路及设备购置。	10	2023	谋划中。		
	6	阆苍南苍溪县百利新区红色军事素质拓展训练基地	苍溪县	新建	新建集红色军事、学校军训、旅游拓展、攀岩、CS实战为一体的综合性素质拓展基地。	5	2023	对外招商中。		
	总计项目:6个						总投资:34.6亿元			

六、科技信息

	序号	项目名称	建设地点	建设性质	建设内容及规模	估算总投资	计划开工时间(年)	项目前期进展情况	政策依据	备注
			县/区			(亿元)			(国、省、市规划纳入情况)	
科技信息服务	1	川北云计算大数据中心	广元经开区	续建	占地约6.5亩,新建机楼,购置500台以上10-13A标准数据机柜。	1	2021	主体完工,正在进行二装设计。		
	2	朝天区智慧广电建设项目	朝天区	新建	以5G为传输标准,开创并提供数字化公共服务等智慧广电服务,实现村(社区)、乡镇、企业各信息节点之间的互联互通。	6	2022	正在启动编制项目规划。		
	3	朝天区智慧旅游建设项目	朝天区	新建	建设智慧旅游数据中心支撑平台,在全区全域布局建设智慧旅游服务体系、智慧旅游管理体系、智慧旅游营销体系。	5	2022	正在启动编制项目规划。		
	4	剑阁县“智慧水利”建设	剑阁县	新建	包含动态信息在线监测系统、大数据资源中心、IT基础软硬件建设、相关管理系统软件开发及智能化管理平台搭建等。	3.1	2023	正在编制可研报告。		
总计项目: 4个						总投资: 15.1亿元				

全市总计项目	全市总投资
111个	1603.55亿元

附录

名词解释

“4+6”现代服务业体系：指四川省委省政府提出的商业贸易、现代物流、金融服务、文体旅游四大支柱型服务业和科技信息服务、商务会展服务、人力资源服务、川派餐饮服务、医疗康养服务、家庭社区服务六大成长型服务业体系。

“1+8+N”：指省委提出的服务业“1+8+N”区域协同发展总体布局，成都主干引领、8个区域中心城市和基层特色支点建设、N个服务业集聚区建设。

朝天区“3+N”现代服务业体系：发展康养旅游、商业贸易、现代物流三大支柱型服务业，突破性发展康养、养老等成长型服务业。

苍溪县“1+3”现代服务业体系：构建高端文旅加现代商贸、现代物流、生态康养产业的“1+3”服务业体系。

旺苍县“3691”战略：旺苍县持续推进“三个大会战”，抓实抓细县域经济高质量发展“六件大事”，深入实施“民生旺苍九大行动”，不断完善现代化城乡基层综合治理体系。

旺苍县“1+4”现代服务业体系：发展文化旅游支柱型服务业，生态康养、商贸流通、电子商务等成长型服务业。

青川县“4+6”现代服务业体系：发展生态旅游、商业贸易、

现代物流、绿色金融四大支柱型服务业，特色餐饮、医疗康养、电子商务、社会中介、人力资源和家庭社会社区服务六大成长型服务业。

“1+7+N”农产品电商营销体系：充分发挥消费扶贫和电子商务在脱贫攻坚、乡村振兴中的重要作用，搭建的全市统一的农产品电商营销平台，“1”为市级总平台，“7”为县（区）分平台，“N”为其他电商企业和电商服务站点。

服务业“三百工程”：建设100个业态先进、规模较大、拉动效应强的服务业重大项目；培育100户创新能力强、发展潜力大、示范引领作用突出的服务业重点企业；培育100个效益好、影响大、竞争力强的服务业重点品牌。

信息公开选项：主动公开

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，市纪委监委机关，
市法院，市检察院，广元军分区。

广元市人民政府办公室

2022年3月10日印发
