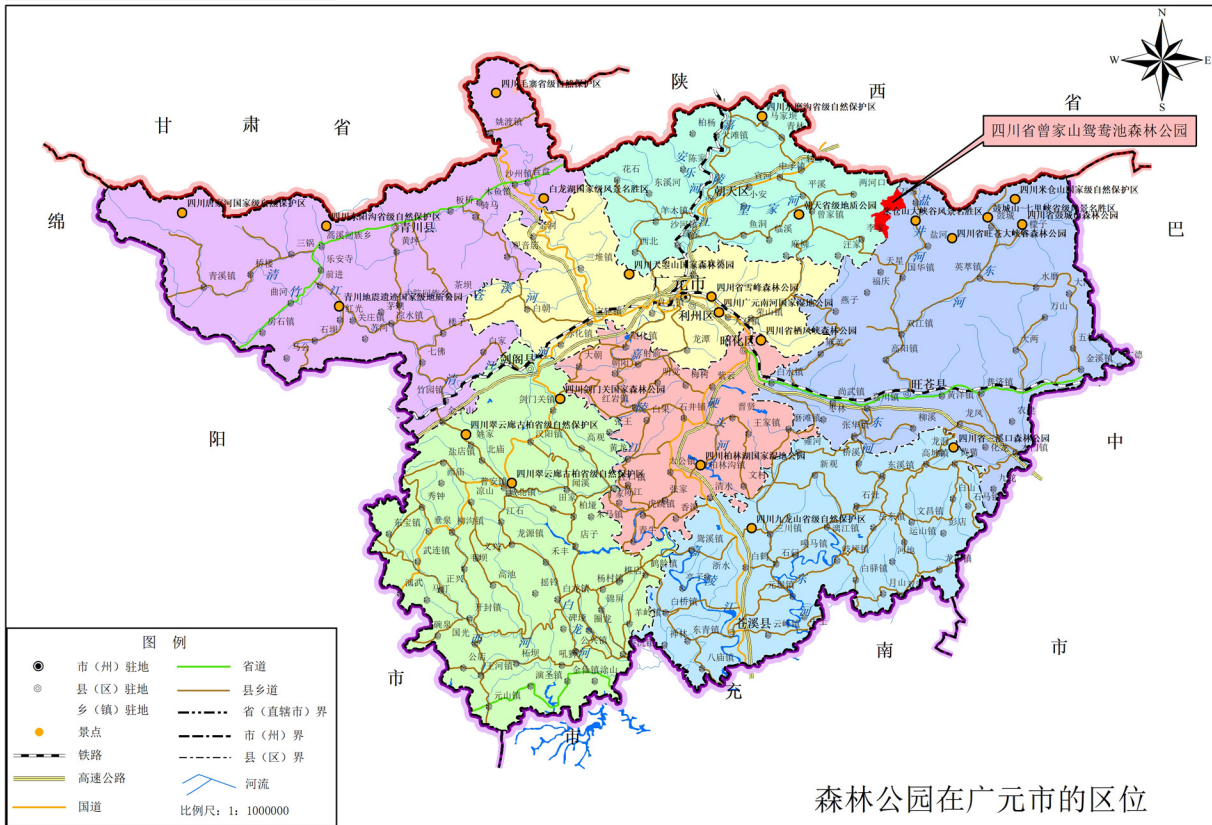
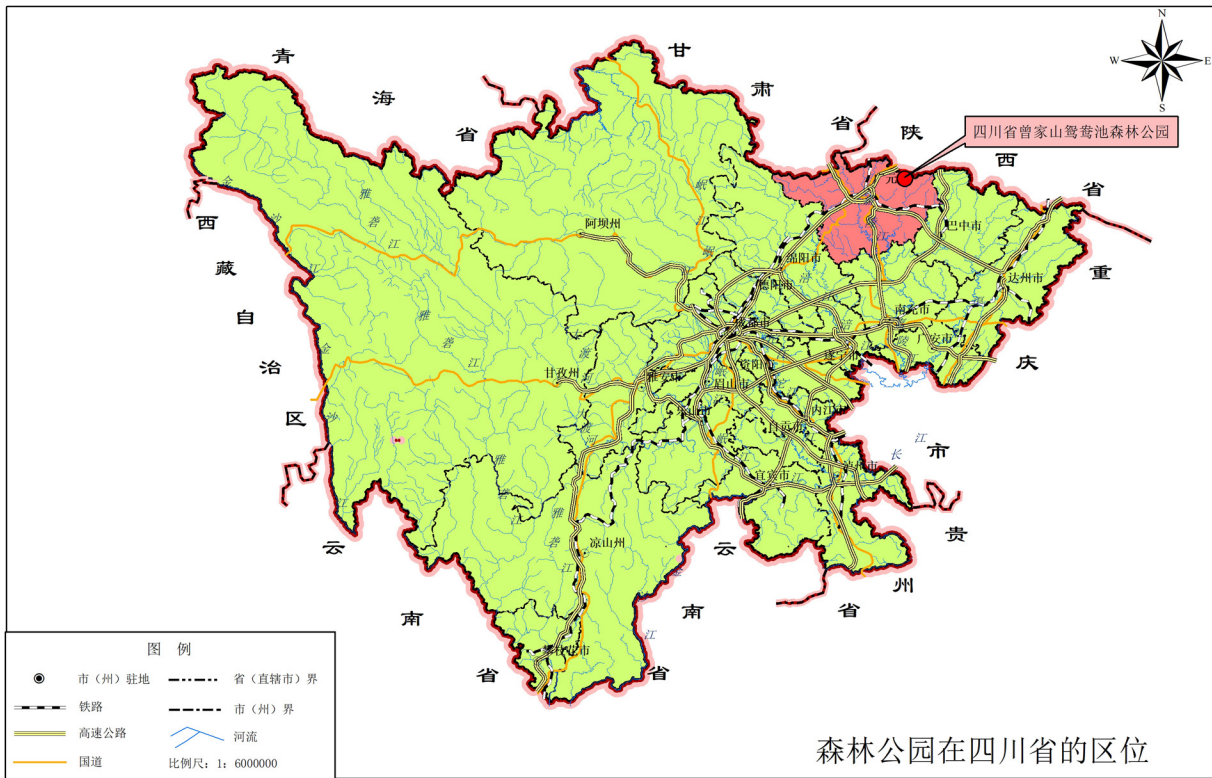


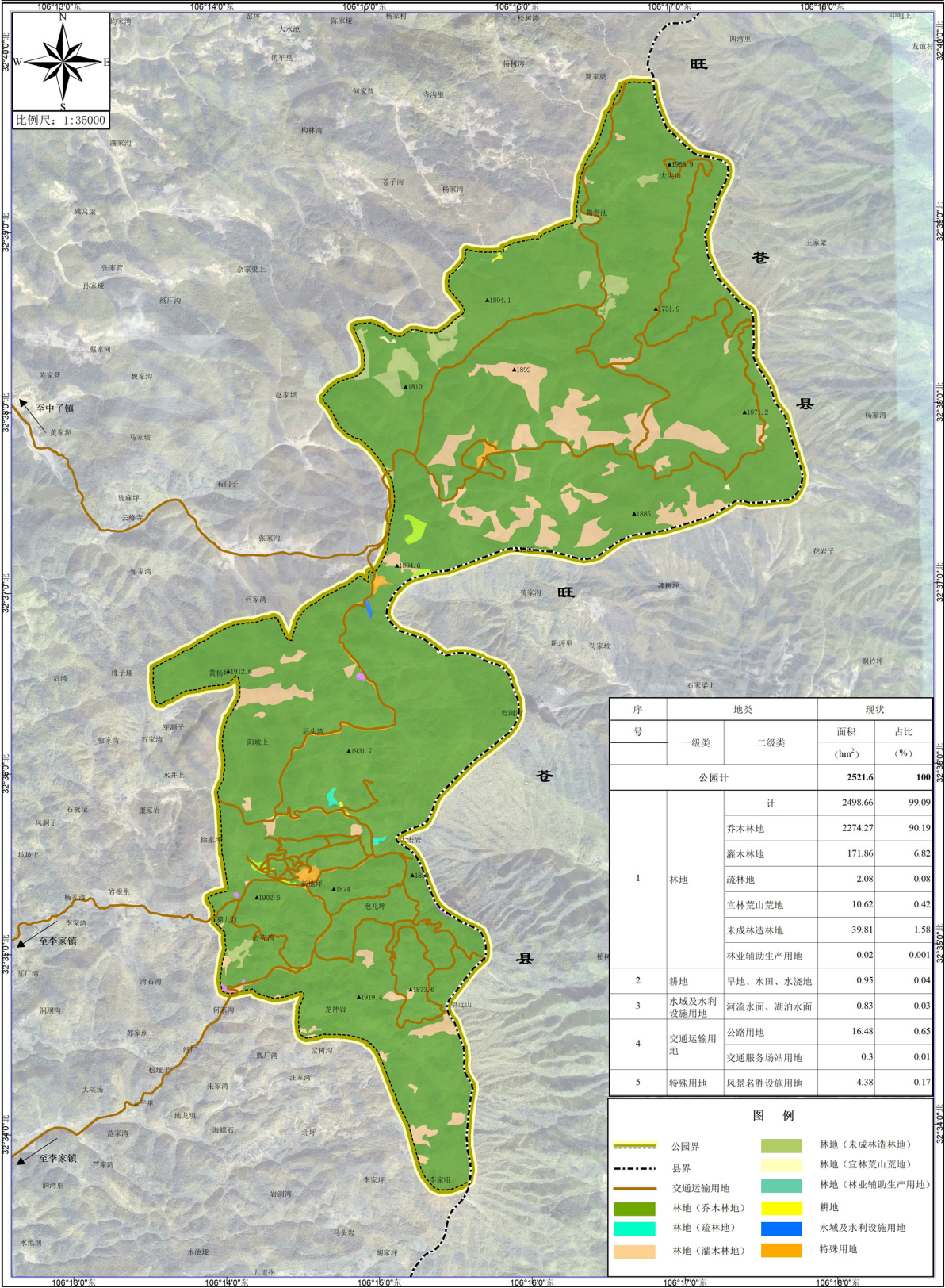
四川省曾家山鸳鸯池森林公园区位图





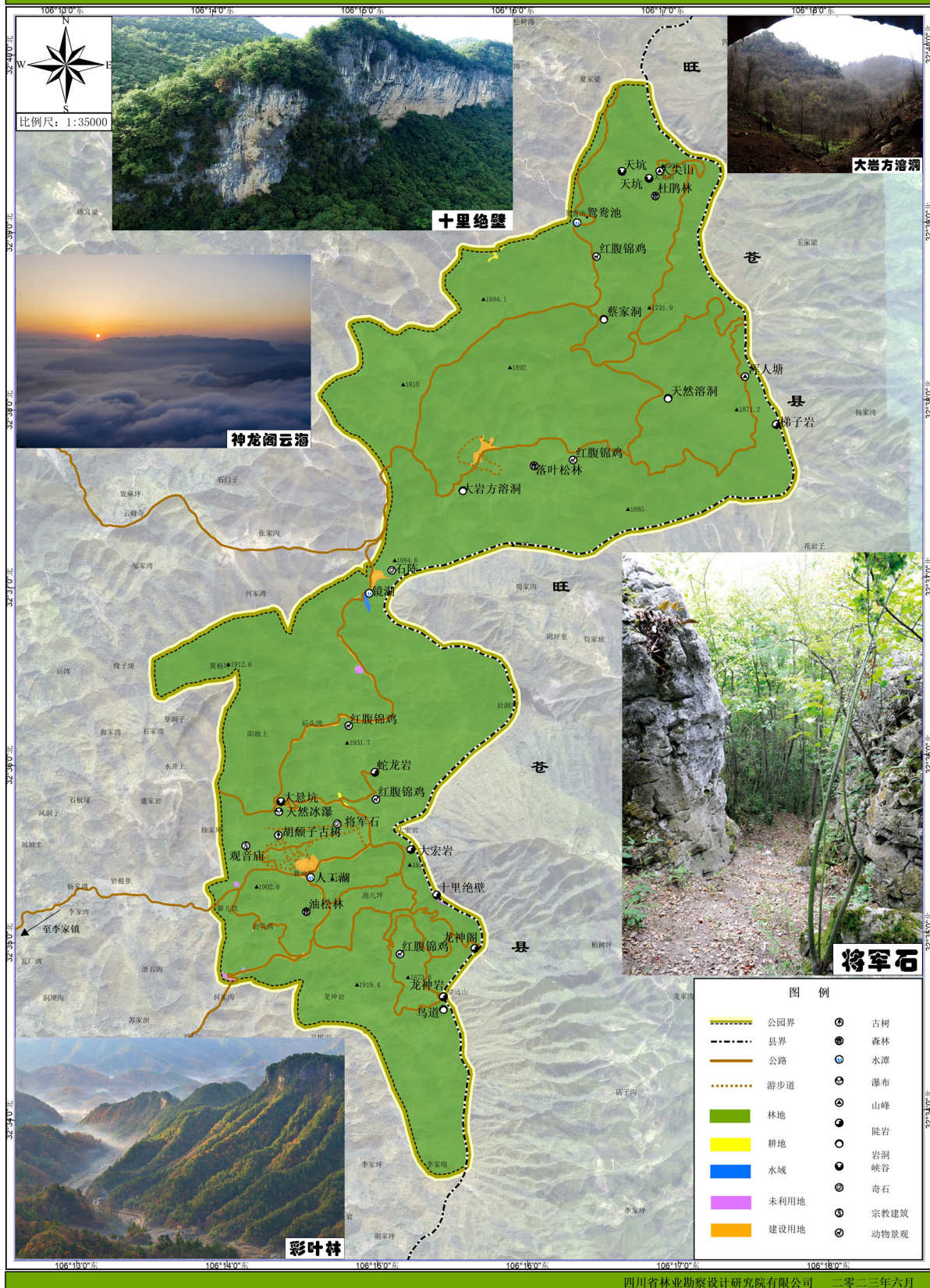
四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）

——土地利用现状图



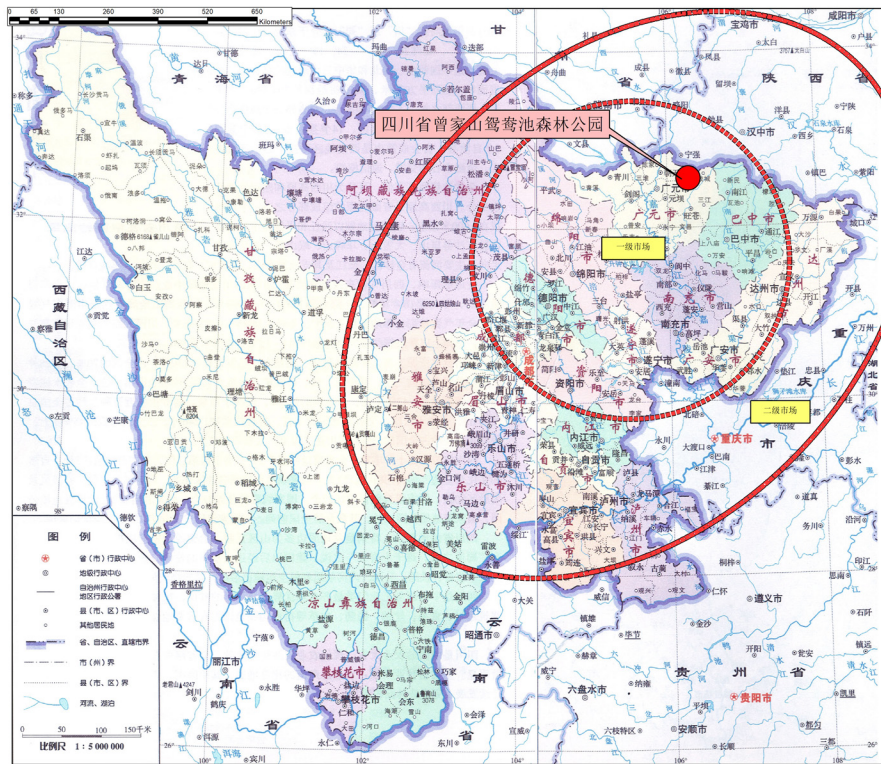
四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）

——森林风景资源分布图



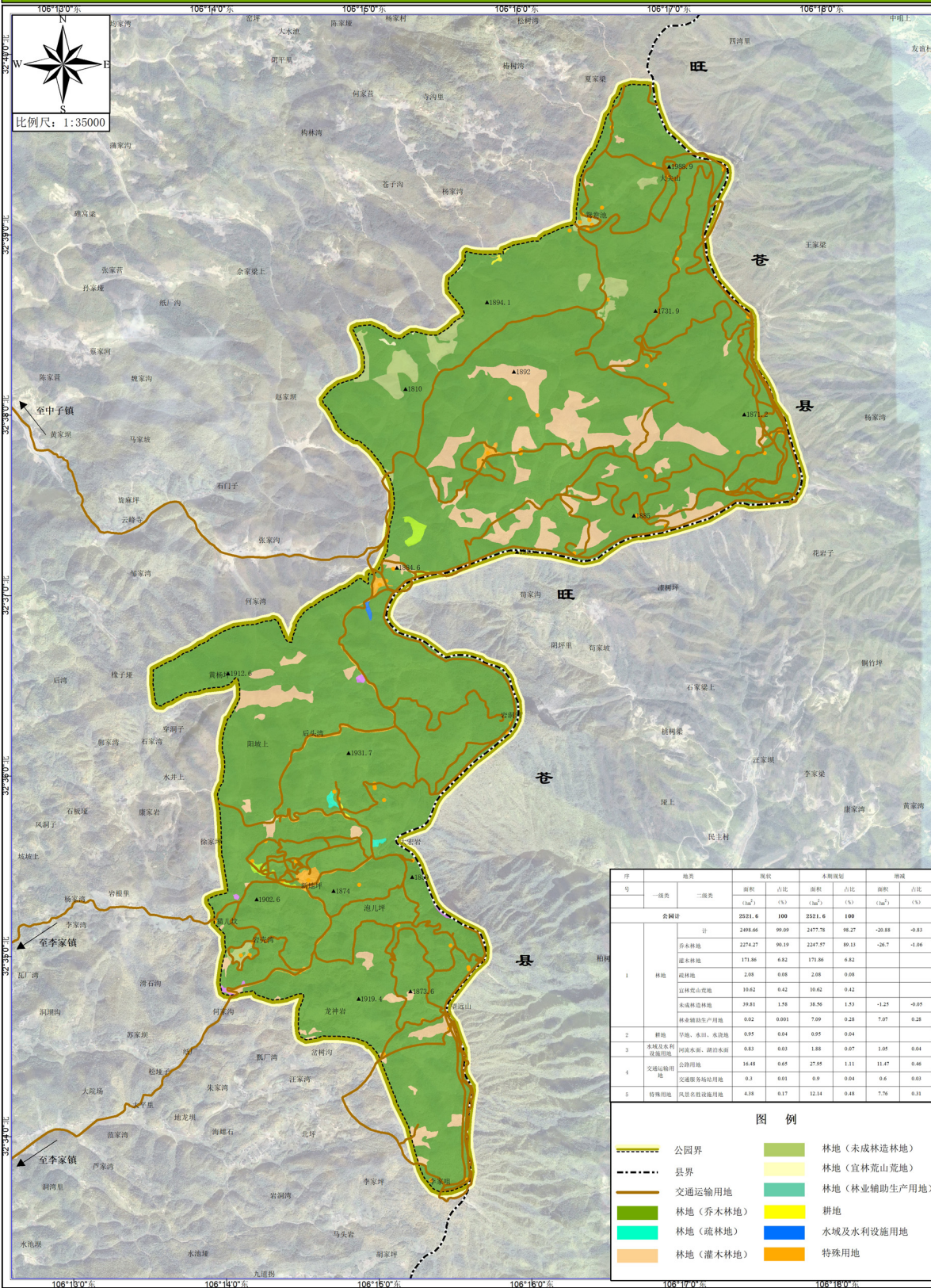
四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）

——客源市场分析图



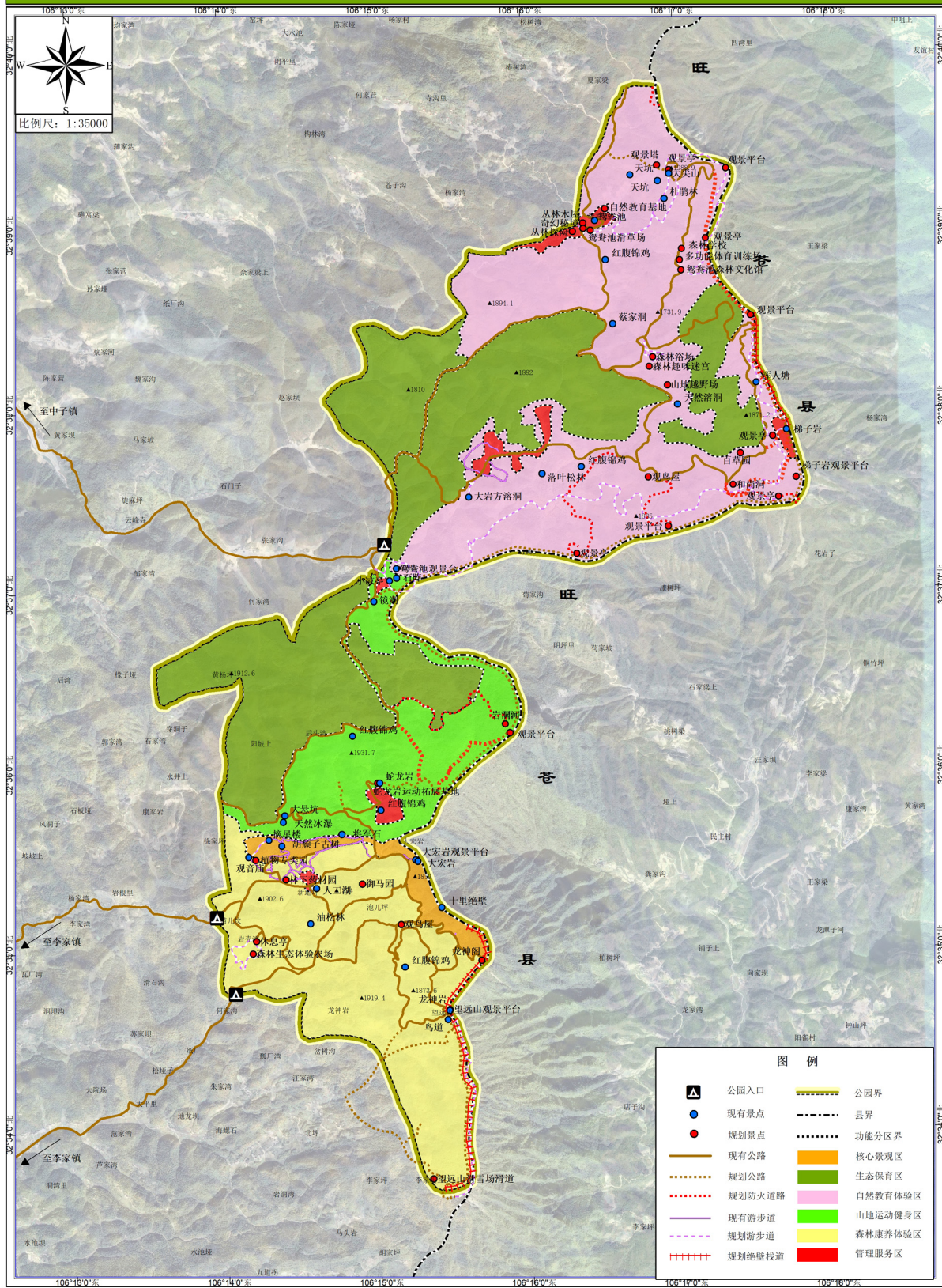
- 一级市场（基础客源市场）：**距朝天区250km范围以内，车程4h以内的近地市场，包括广（元）巴（中）汉（中）川陕旅游金三角区域、成（都）绵（阳）德（阳）城市经济圈和南充市。该区域是公园开发建设的基础保障客源地，并拟以之为中心，辐射带动二、三级客源市场。主推修养保健型（避暑、野营露宿、休养疗养、森林浴等）、生态体验和自然教育型（摄影摄影、农事体验、调查考察、科普夏令营等）、野外游憩型（消闲散步、郊游野游、垂钓、登山攀岩、骑马等）和山地运动型（拓展运动、滑雪滑雪、丛林探险、滑草骑马、骑行骑行及其他智能运动）生态旅游产品。
- 二级市场（重点客源市场）：**以成都、重庆为中心的成渝经济圈市场，以西安、兰州、贵阳、昆明为中心的四川周边省区市场。该区域是一级市场的直接辐射区，也是公园近期重点争取的客源市场，主推生态体验和山地运动型生态旅游产品。
- 三级市场（机会客源市场）：**以泛珠三角、长江三角洲和环渤海经济圈以及港澳台地区为主的华东、华南旅游市场，该区域人口基数大，经济发展水平较高，居民出游意愿和消费水平较高，是公园未来必须重点开拓的旅游市场，主推生态体验和山地运动型生态旅游产品。
- 四级市场（潜在客源市场）：**日韩、欧美等主要入境旅游客源市场，该市场经济基础好，游客具有一定的生态意识，生态旅游的动机较强，意愿值较高，与四川（成都）已有直接的空中交通联系，是公园未来重点开拓的海外市场。主推生态体验和山地运动型生态旅游产品。

四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）——土地利用规划图



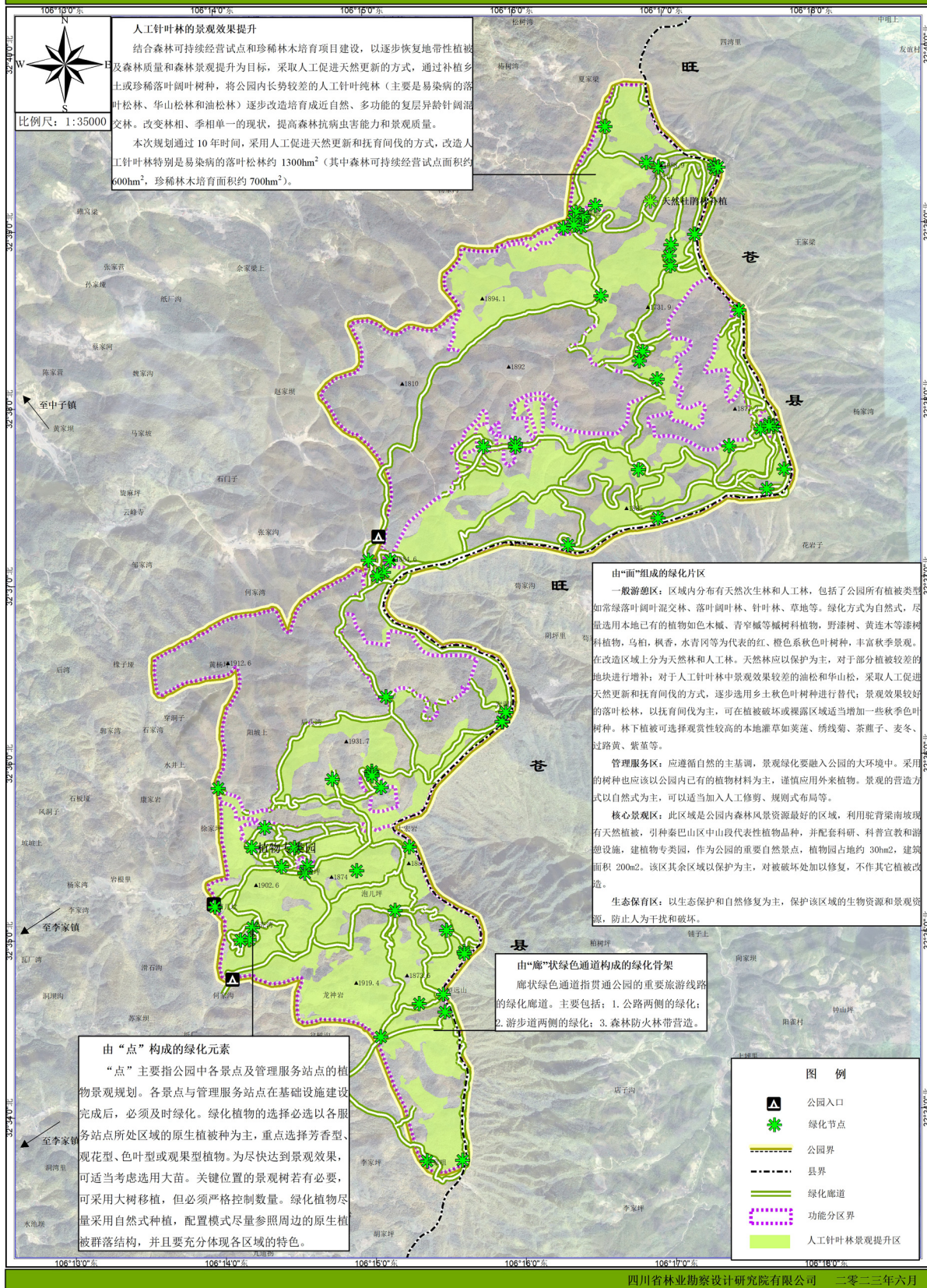
四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）

——景区景点分布图



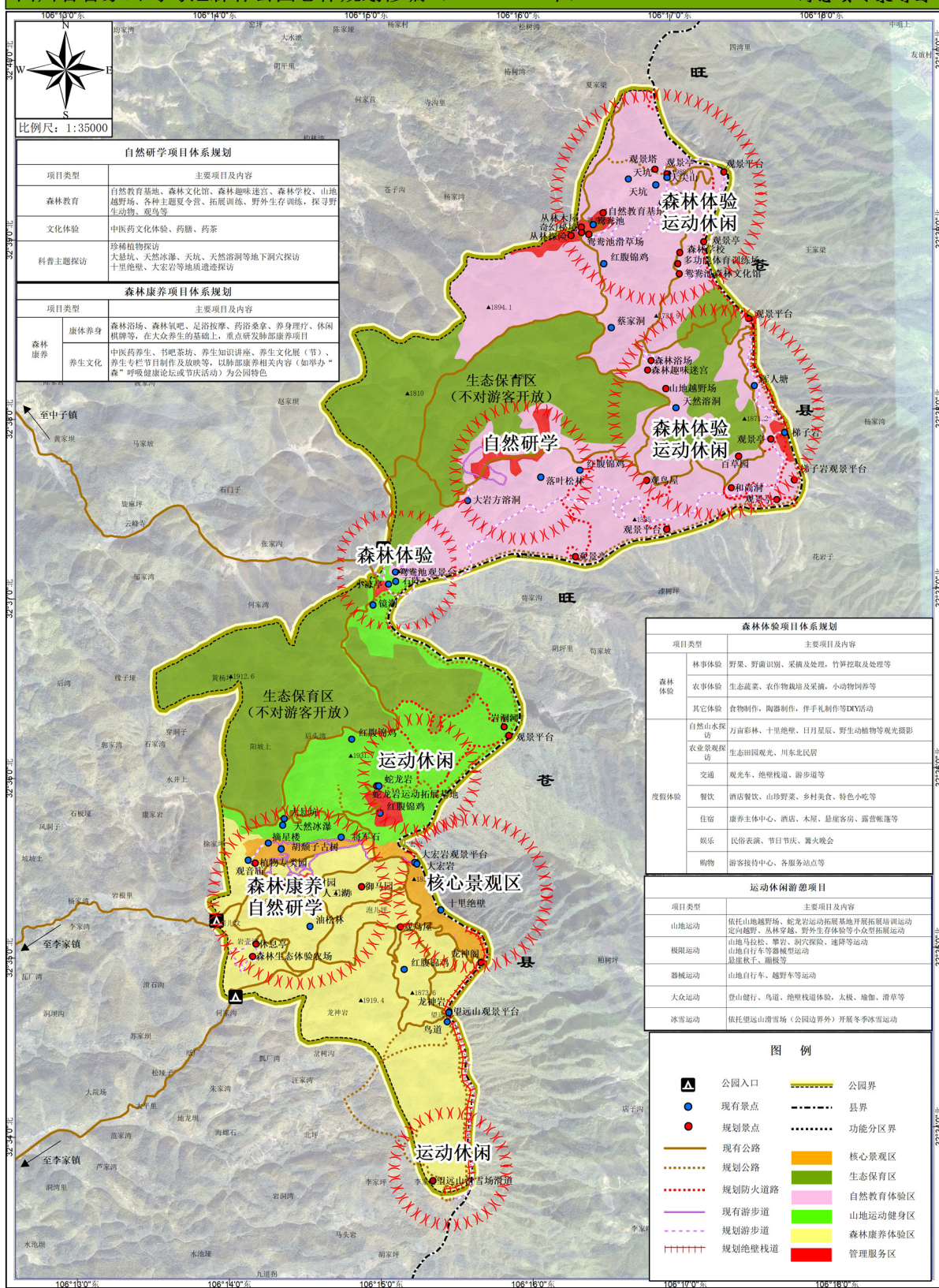
四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）

——植物景观规划图



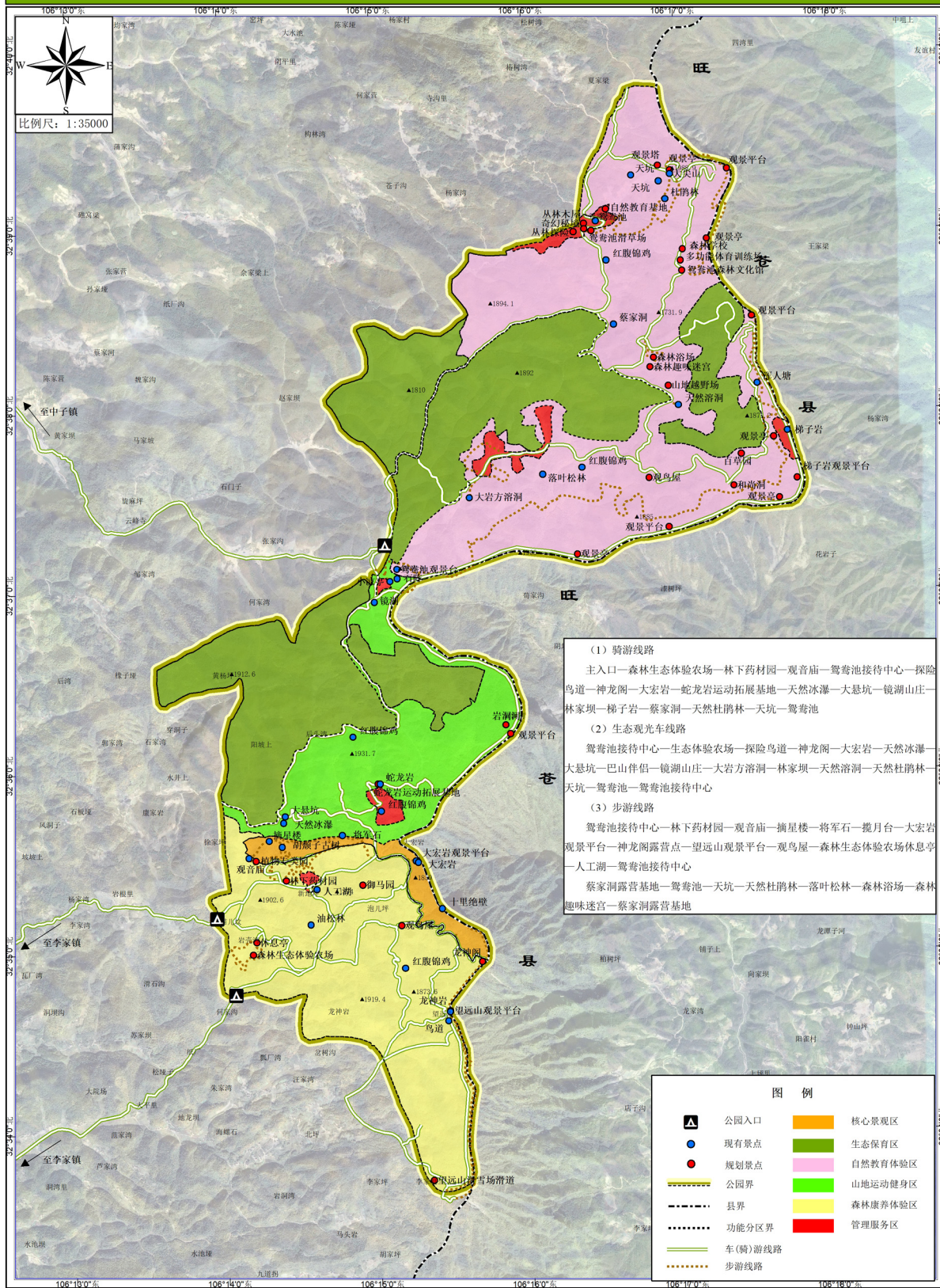
四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）

——游憩项目策划图



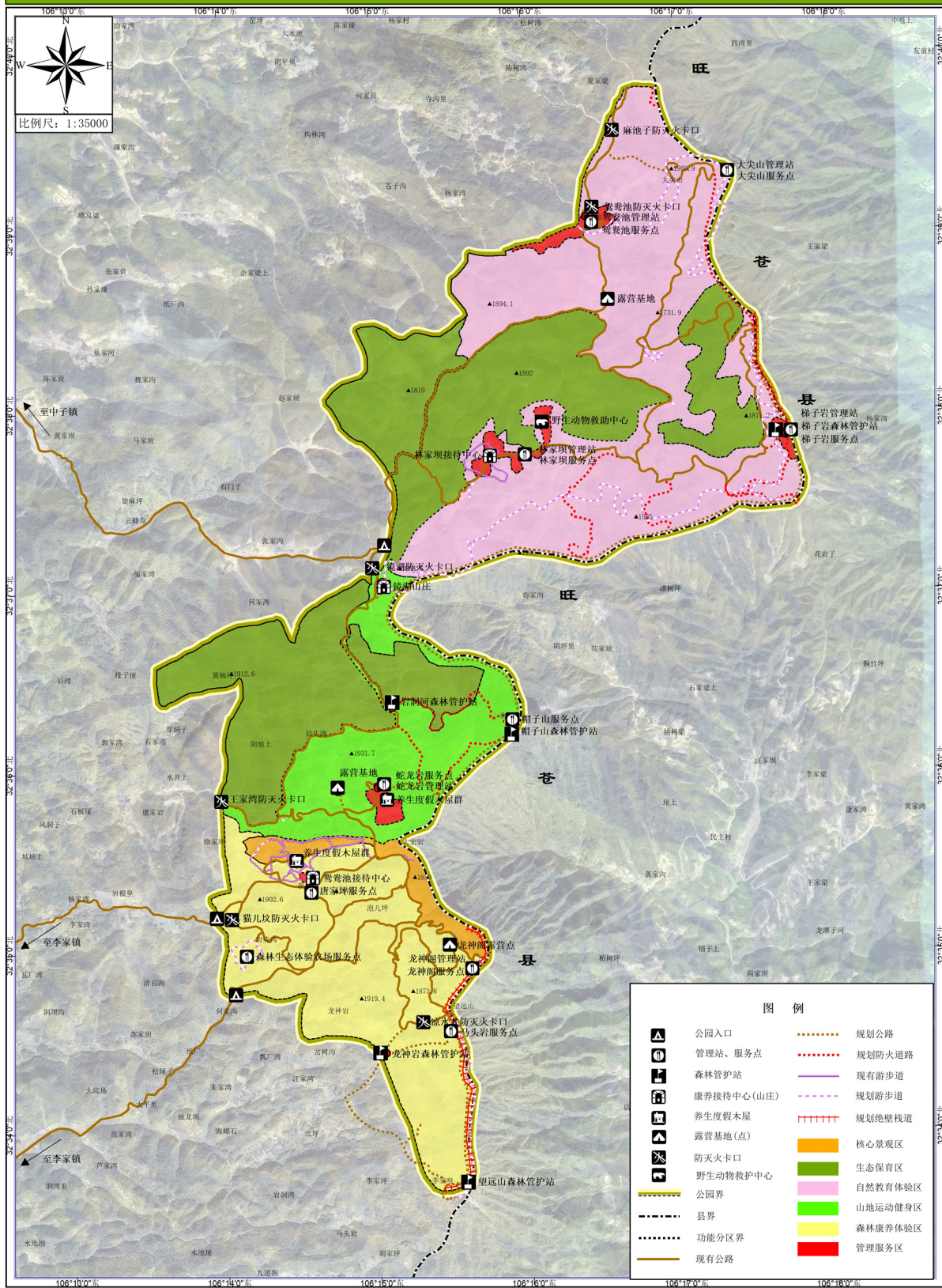
四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）

——游览线路组织图



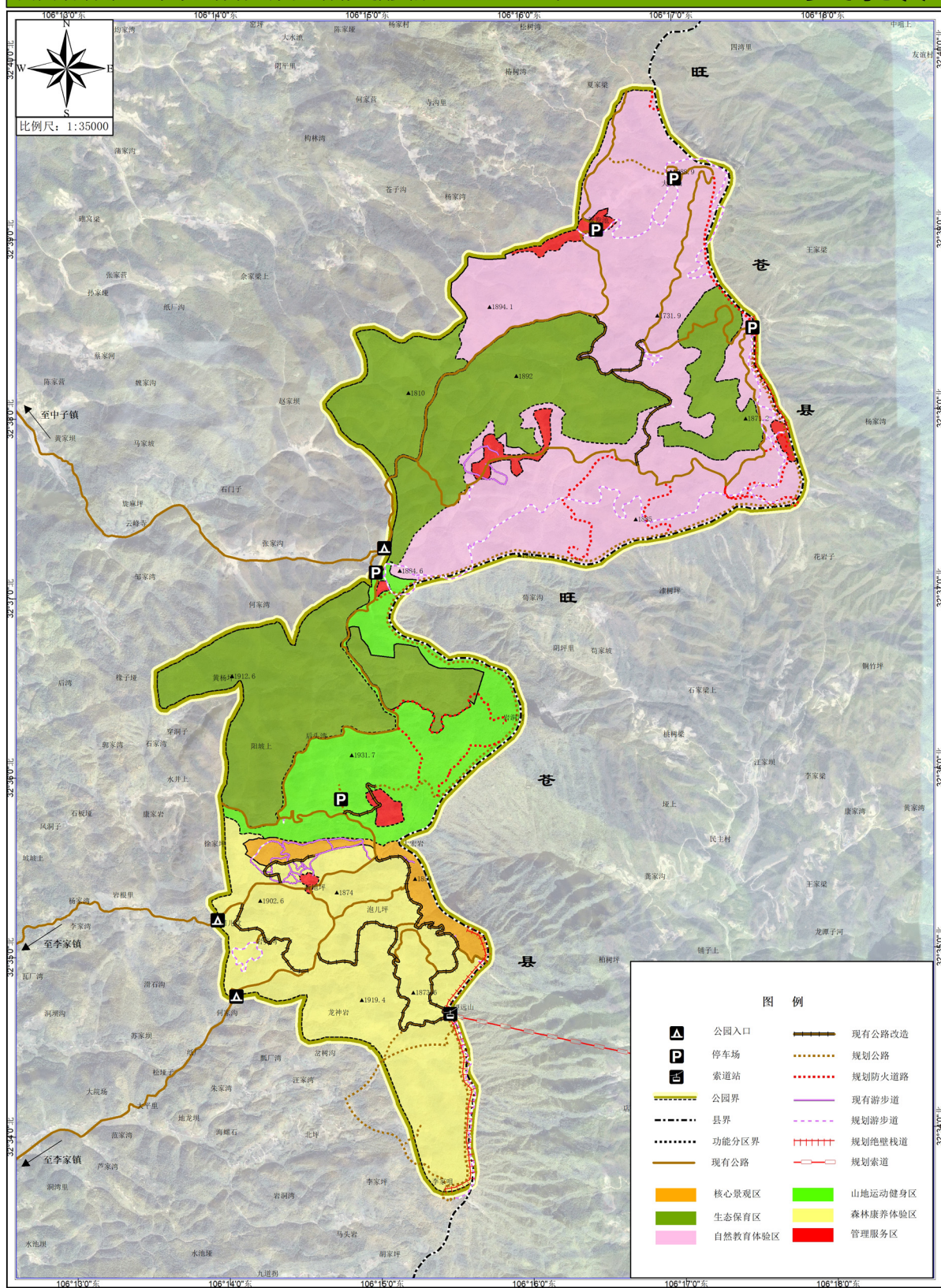
四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）

——管理服务设施规划图

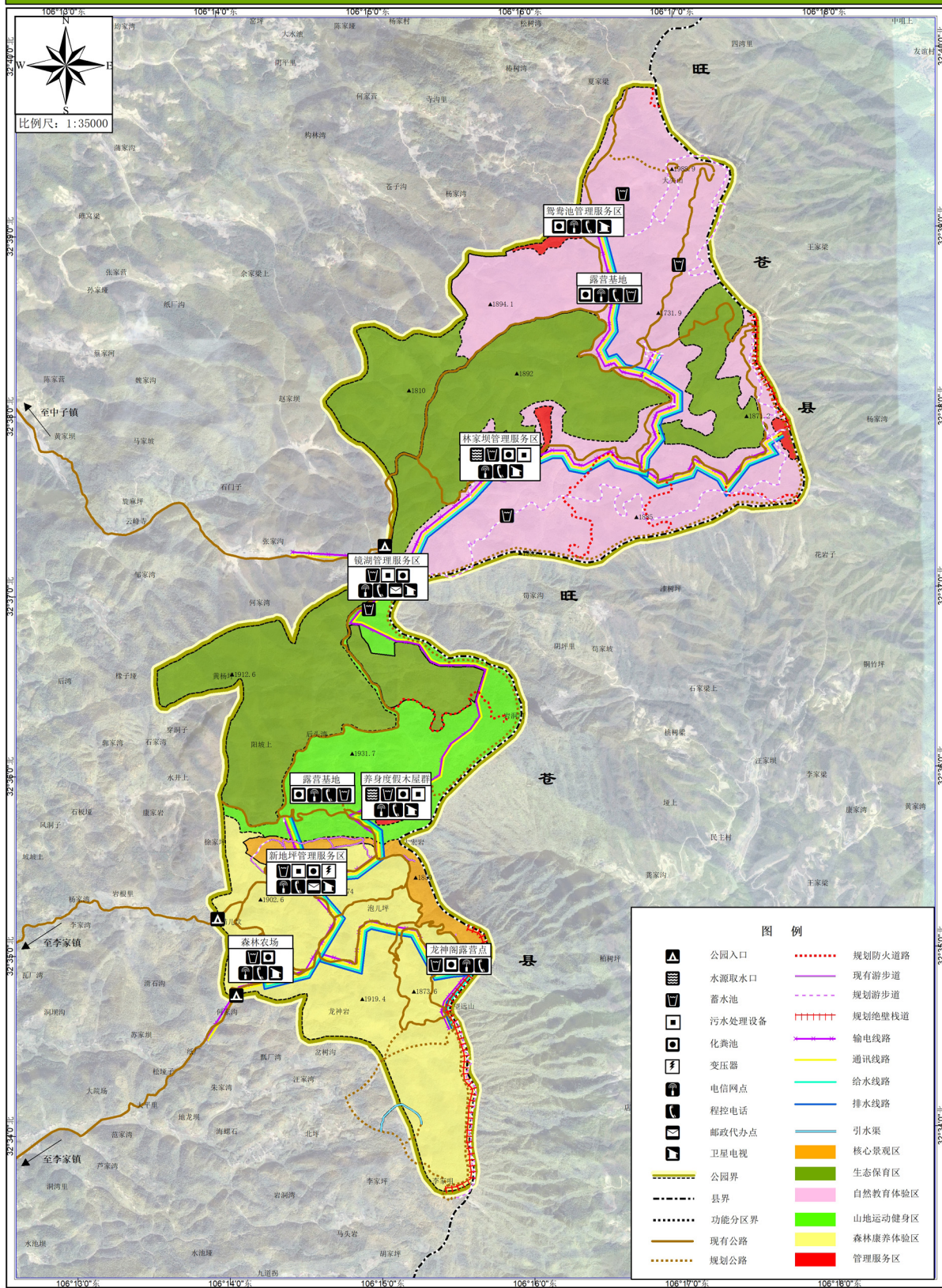


四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）

——道路交通规划图

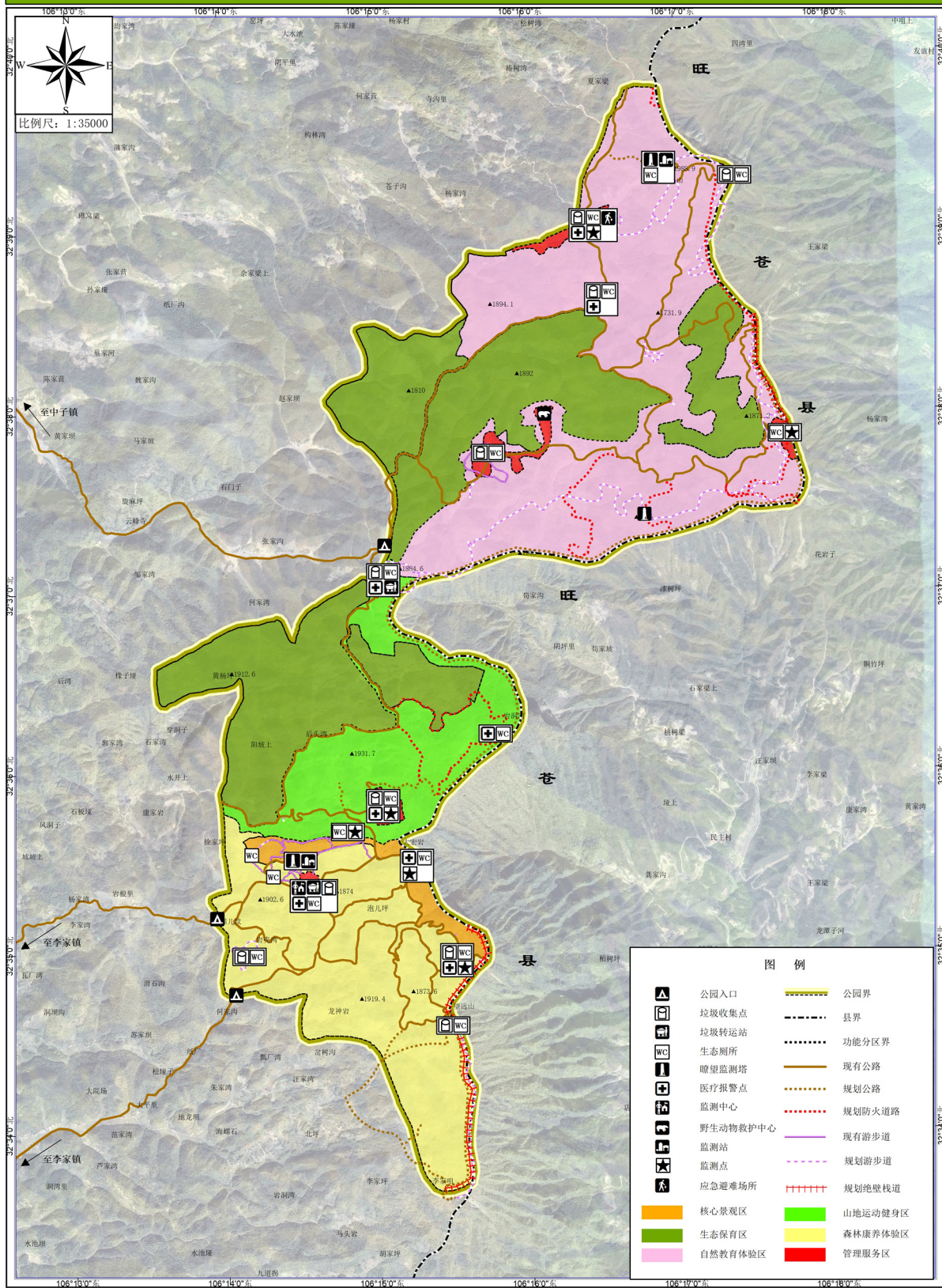


四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）——水、电、通讯、网络等设施规划图



四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）

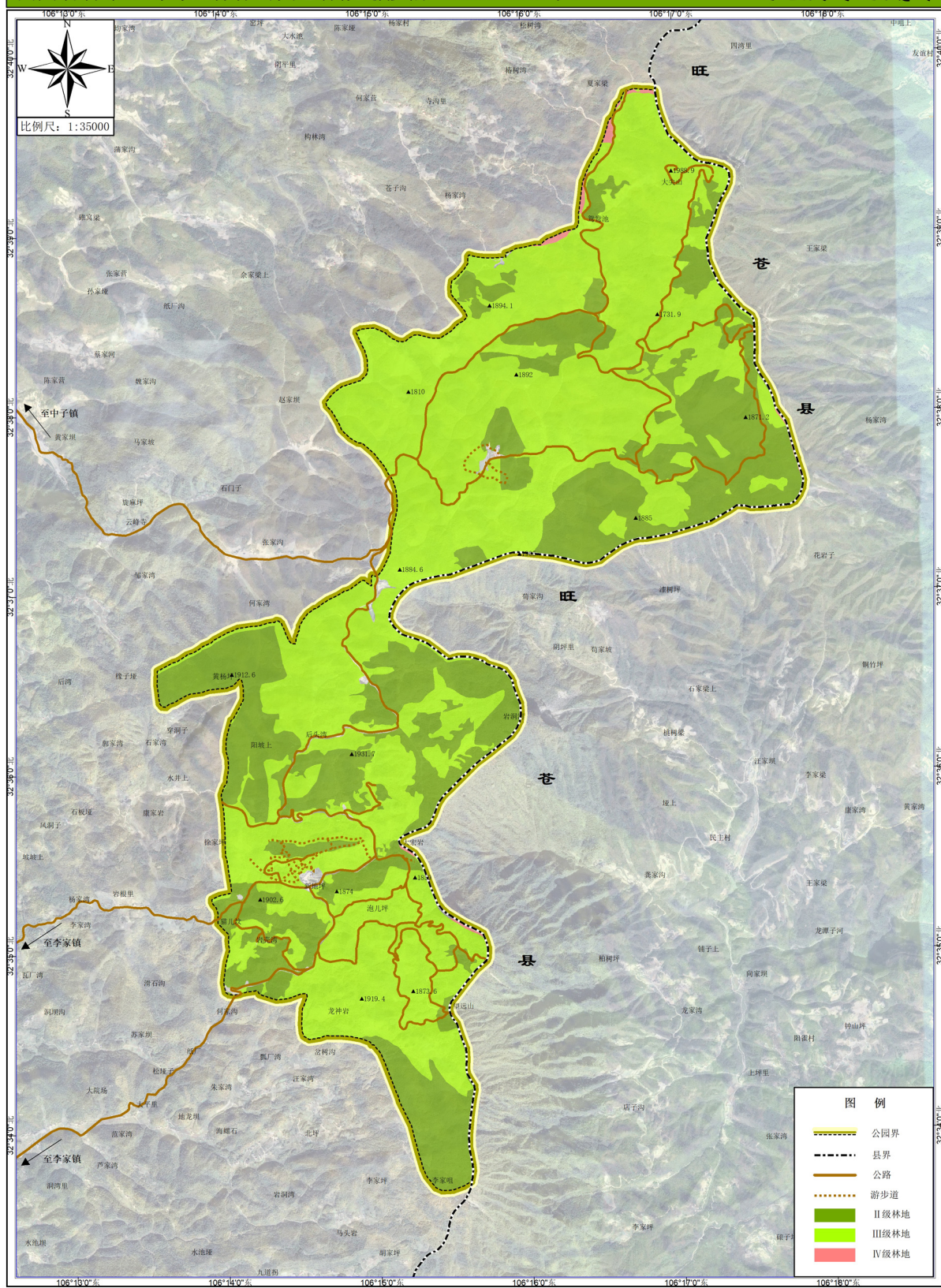
—环卫、防灾及应急设施规划图





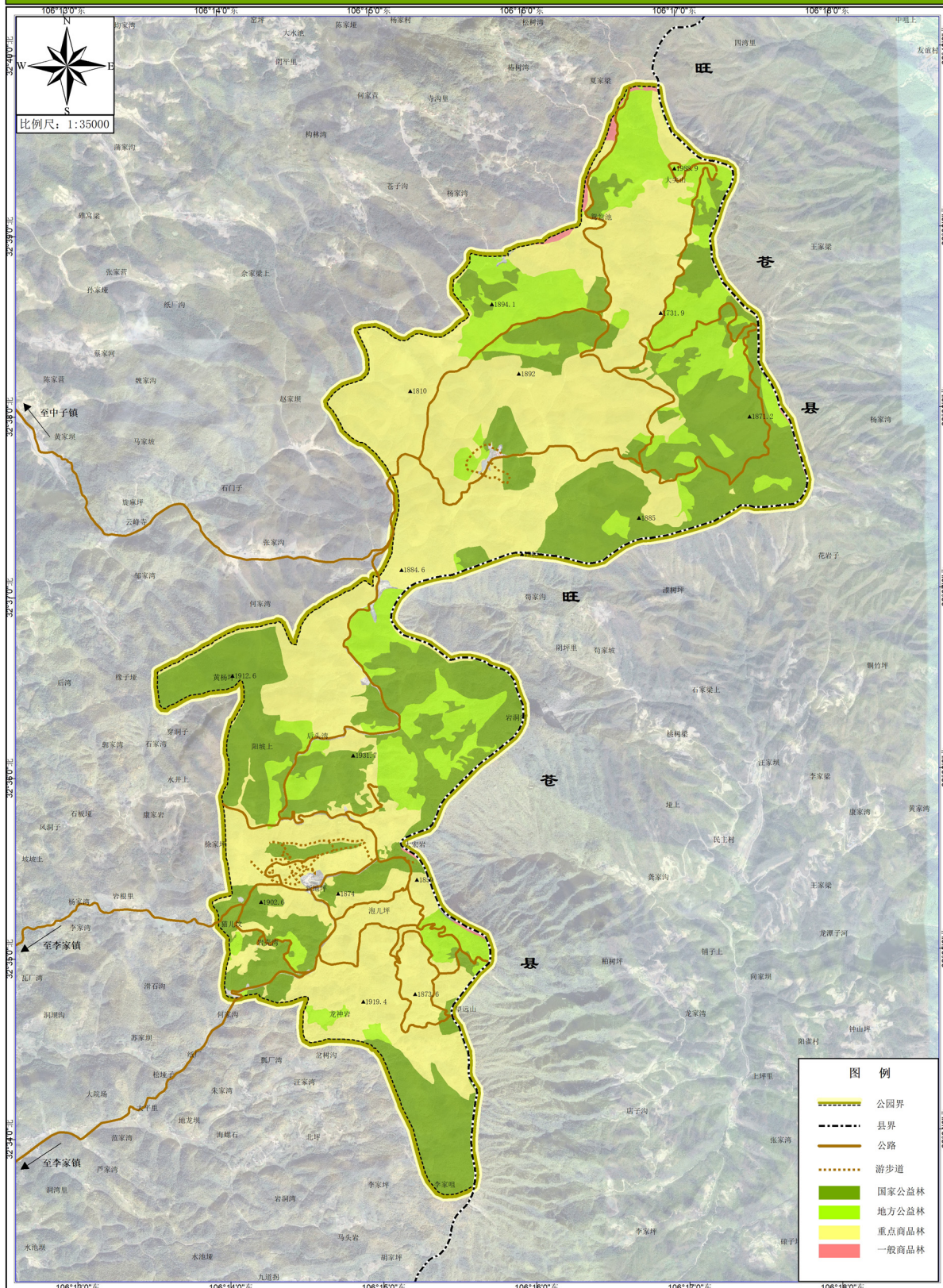
四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）

——林地保护等级示意图



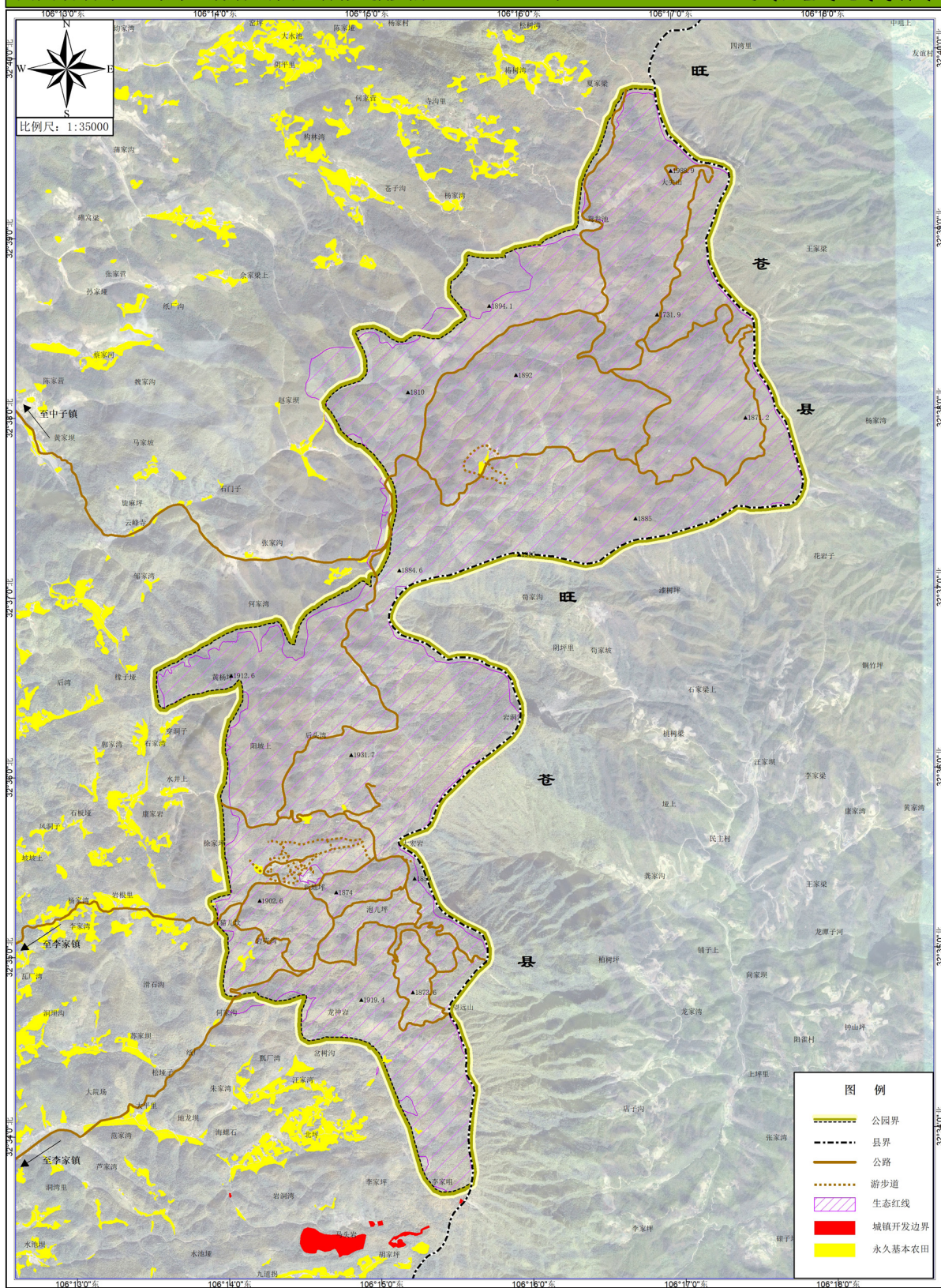
四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）

——森林类别示意图



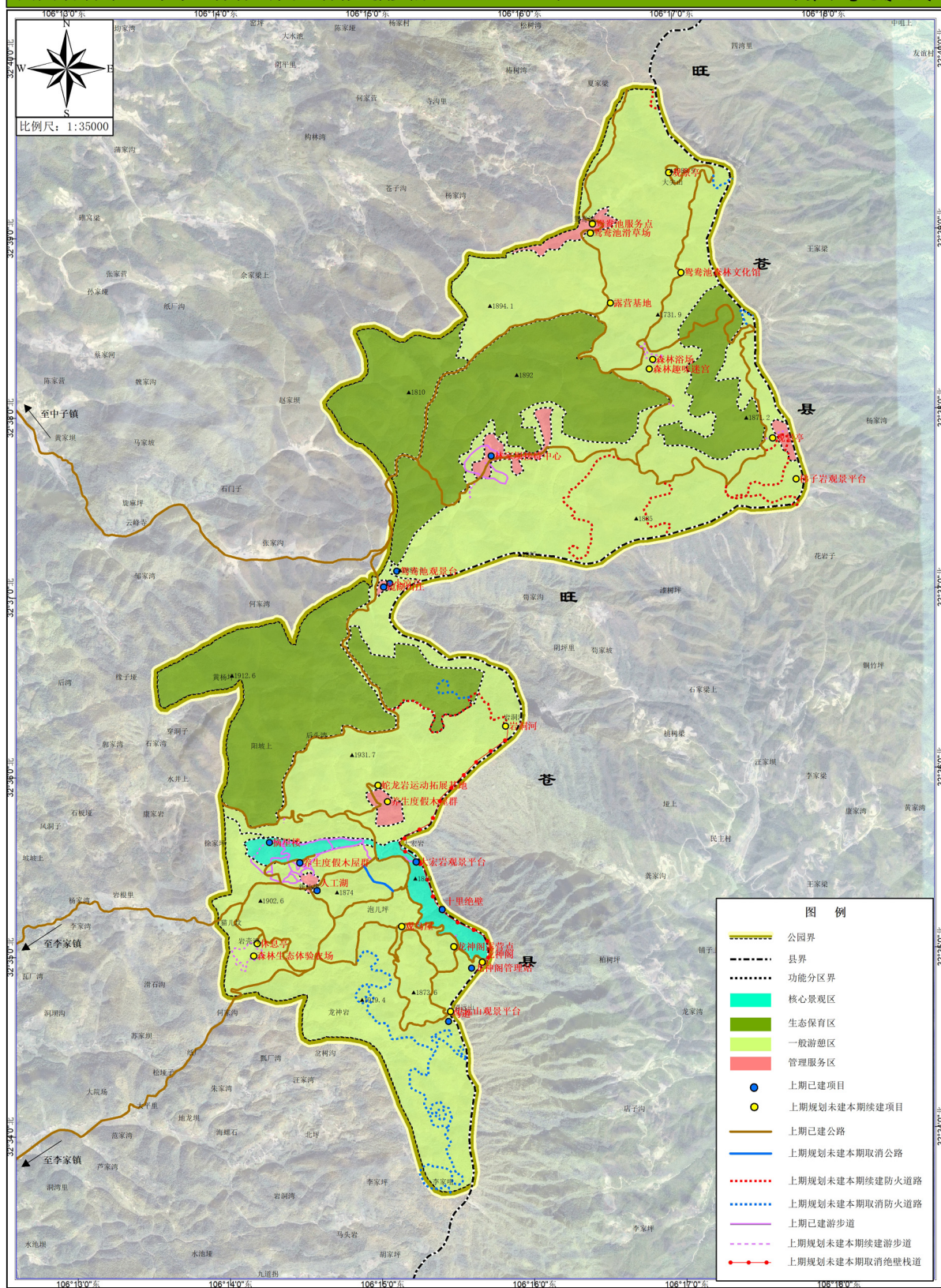
四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）

——与国土空间规划衔接图



四川省曾家山鸳鸯池森林公园总体规划修编（2023-2032年）

——上期项目建设情况图



四川省曾家山鸳鸯池森林公园

—与周边敏感区位置关系图

