

广元市文化广播电视和旅游局

广元市文化广播电视和旅游局 关于印发《2019年文化旅游市场“双随机” 联合检查实施方案》的通知

各县区文化体育和旅游局，市文化市场综合行政执法支队，市旅游执法支队：

现将《2019年文化旅游市场“双随机”联合检查工作方案》印发给你们，请结合自身职能职责，认真抓好落实。

广元市文化广播电视和旅游局

2019年6月17日



2019 年文化旅游市场“双随机”联合检查工作 实施方案

为深入贯彻落实国务院有关深化“放管服”改革的决策部署，和《关于印发〈广元市 2019 年“双随机”联合监管工作计划〉的通知》精神，深化“双随机”监管模式，提高执法效能，强化事中事后监管，维护文化旅游市场良好秩序，结合我市文化旅游市场实际，制定如下实施方案。

一、工作目标

坚持依法监管、公开公正、协同推进、联合惩戒的原则，全面推行双随机抽查监管模式，建立健全我市文化旅游市场监管工作特点的“双随机一公开”抽查制度，创新监管方式，规范执法行为，强化社会监督，保障市场主体合法权益，营造良好的文化旅游市场环境。

二、检查部门及人员

2019 年文化旅游市场主体“双随机”联合检查，由市文化广电和旅游局牵头，市公安局、市市场监管局、市交通运输局、市商务局、市教育局、市城管执法局、市应急管理局、消防支队参与。市文化广电和旅游局随机抽取的 6 名执法人员，市级联合单位各随机抽取 2 名执法人员，组成“双随机”联合检查组，分别开展文化市场、旅游市场联合检查。

三、检查对象及时间

(一) 检查对象：通过市场主体数据库中随机抽取网吧场所、歌舞（游艺）场所、A 级景区、星级饭店、星级农家乐和旅行社。

(二) 检查时间：文化市场每季度开展一次“双随机”联合检查，全年不少于 4 次；旅游市场在重大节假日前期开展一次“双随机”联合检查，全年不少于 2 次。

四、检查的内容

(一) 文化市场：市文化广电旅游局、市市场监管局、市教育局、市城管执法局根据职责检查经营场所经营行为，排查经营场所安全隐患。

(二) 旅游市场：市住房城乡建设局、市市场监管局、市交通运输局、市林业局、市公安局、消防支队根据职责检查涉旅企业经营行为排查经营场所安全隐患，旅游服务质量等。

五、工作要求

(一) 加强领导，落实责任。各联合检查部门要加强检查工作的组织领导，建立健全内部“双随机、一公开”监管工作制度，推动联合检查工作落实到位。要发挥跨部门“双随机、一公开”监管“跨”和“联”的作用，分工协作，齐抓共管，形成联合检查工作合力。

(二) 后续衔接，实施联动。各检查组要做好检查后续事宜处置和相关线索资料移交工作。后续处理中短期内难以整改到位

的，在发出责令整改通知书后及时移交；对发现的企业违法违规经营行为或案件线索材料，要根据各部门内设机构职责分工，移交本部门相关业务或办案机构进一步调查处理，做到检查监管工作无缝对接。

（三）宣传信息，营造氛围。要畅通信息渠道，及时报送检查工作进展情况，对检查中发现的好做法及时进行总结和推广，对查出的问题要责令相关单位限期整改。加强与广播、电视、报纸和微博、微信、互联网等各种新闻媒体的合作，深入开展宣传报道，大力宣传跨部门联合检查工作的意义作用、动态情况、工作成效和先进经验，努力营造良好的执法氛围。

附件：1. 广元市文化旅游市场“双随机一公开”联合检查执法人员表

2. 广元市文化旅游市场“双随机一公开”经营单位名单

附件 1

广元市文化旅游市场“双随机一公开”联合检查执法人员表

序号	单 位	执法人员
1	市文化广电新闻出版局	
2	市市场监管局	
3	广元市教育局	
4	市城市管理行政执法局	
5	市民族宗教局	
6	市公安局	
7	市交通运输局	
8	市应急管理局	
9	市商务局	
10	消防支队	

附件 2

广元市文化市场“双随机一公开”联合检查经营单位表

序号	市场类型	名 称
1	网吧场所	
2	歌舞（游艺）娱乐场所	
3	A 级景区	
4	星级饭店	
5	旅行社	
6	星级农家乐	